

16^e TROPHEES CEGEDIM

LE PALMARES 2010 DES ACTEURS DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE



Paris, le 28 mai 2010 – Cegedim, entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé, a remis hier ses **Trophées** pour la 16^e année consécutive. Les 17 récompenses décernées cette année dans 9 catégories différentes valorisent l'excellence des équipes marketing-ventes et des décideurs de l'industrie pharmaceutique.

Organisés chaque année depuis 1995, les **Trophées Cegedim** mettent en lumière des personnalités, des médicaments et des entreprises s'étant distingués par leur dynamisme et leur innovation au cours de l'année, dans les domaines du Marketing, des Etudes de marché, des Forces de vente et du Management. Ces récompenses représentent un signal fort pour encourager les équipes de l'industrie pharmaceutique, en particulier dans une période de changement de modèle du secteur et de renforcement de la concurrence.

Les lauréats 2010 ont été sélectionnés à partir du vote des acteurs de l'industrie pharmaceutique et d'études réalisées par Cegedim, acteur de référence dans ce secteur en matière d'outils de CRM et de gestion de la visite médicale, d'audit et de veille concurrentielle, de statistiques de vente, d'analyse de la prescription et de mesure de la performance.

La cérémonie de remise des **16^e Trophées Cegedim** a été animée par le Docteur Philippe LEDUC, Directeur Général du Pôle Presse et Edition d'UBM Medica France, spécialiste de la presse médicale et professionnelle.

LES LAUREATS DES 16^e TROPHEES CEGEDIM DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE :

Les Trophées du Marketing

■ TROPHEES DES « VISUELS PREFERES DES PHARMACIENS »

Modalités et désignation des lauréats : Enquête Internet réalisée auprès d'un panel de 250 pharmaciens.

Palmarès : - **ENDOTELON** du laboratoire **SANOFI-AVENTIS**
- **ACTIFED** du laboratoire **MC NEIL SANTE GRAND PUBLIC**
- **CITRATE DE BETAÏNE** du laboratoire **BRISTOL-MYERS SQUIBB**

Remis par : Mme Marie-Hélène BONNAUD (RNP, filiale de CEGEDIM)

Référence incontestée de la publicité sur le lieu de vente dans les pharmacies et parapharmacies, **RNP**, Réseau National de Promotion, a pour mission d'aménager les vitrines, d'animer l'espace de vente et de réaliser des enquêtes.

■ TROPHEES DES « *MEILLEURS ECRANS SCREENPUB* »

Modalités et désignation des lauréats : Enquête téléphonique réalisée auprès de 200 médecins recevant les écrans de veille ScreenPub.

Palmarès : - **WYSTAMM** du laboratoire **BOUCHARA RECORDATI**
- **AVAMYS** du laboratoire **GLAXOSMITHKLINE**
- **EUCREAS** du laboratoire **NOVARTIS PHARMA**

Remis par : Mlle Alexandra RIMAUD (**MEDEXACT**, filiale de CEGEDIM)

Spécialisé dans la promotion hors visite médicale, **MEDEXACT** propose via son offre ScreenPub, la diffusion de campagnes publicitaires sur les écrans de veille des médecins.

Les Trophées des Etudes de marché

■ TROPHEE DU « *MEILLEUR LANCEMENT EN VILLE* »

Modalités et désignation des lauréats : Trophée attribué à partir de l'analyse croisée des indicateurs *CSD Promotion*, *Veille concurrentielle* et *Patient Data* chez le généraliste et le cardiologue.

Palmarès : - **RASILEZ** du laboratoire **NOVARTIS PHARMA**

Remis par : M. Bruno SARFATI (**CEGEDIM STRATEGIC DATA**, filiale de CEGEDIM)
CEGEDIM STRATEGIC DATA (CSD) est l'un des principales sociétés d'études de marché dédiée à l'industrie pharmaceutique. Avec plus de 35 années d'expérience dans ce secteur et une présence dans 58 pays, CSD offre une large gamme de services et de solutions adaptés aux besoins de ses clients.

■ TROPHEE DE LA « *MEILLEURE PERFORMANCE DE LA VISITE MEDICALE A L'HOPITAL* »

Modalités et désignation des lauréats : Trophée attribué à partir de l'analyse croisée des indicateurs *CSD Promotion* et *Veille concurrentielle*.

Palmarès : - **ERBITUX** pour le laboratoire **MERCK SERONO**

Remis par : M. Bruno SARFATI (**CEGEDIM STRATEGIC DATA**, filiale de CEGEDIM)

■ TROPHEE DE LA « *MEILLEURE PERFORMANCE EN MEDECINE GENERALE* »

Modalités et désignation des lauréats : Analyse réalisée sur 30 000 médecins généralistes répondant aux enquêtes Icomed.

Palmarès : - **JANUVIA** du laboratoire **MSD-CHIBRET** et **XELEVIA** du laboratoire **PIERRE FABRE MEDICAMENT** (produits en co-marketing)

Remis par : Mme Marianne FERRAND (**ICOMED**, filiale de CEGEDIM)

ICOMED (Cegedim Customer Information) mesure l'attachement préférentiel des médecins aux produits qu'ils prescrivent tout en évaluant la taille et le profil de leur clientèle. En France, plus de 50% des médecins, répartis sur 19 spécialités, confient chaque année à ICOMED leurs habitudes de prescription.

■ TROPHEE DE LA « *MEILLEURE PERFORMANCE CHEZ LES SPECIALISTES* »

Modalités et désignation des lauréats : Analyse réalisée sur 50 000 médecins spécialistes (32 spécialités) répondant aux enquêtes Icomed.

Palmarès : - **CYMBALTA** pour les laboratoires **LILLY** et **BOEHRINGER INGELHEIM** (produit en co-promotion)

Remis par : Mme Marianne FERRAND (**ICOMED**, filiale de CEGEDIM)

■ TROPHEE DE LA « *MEILLEURE PERFORMANCE A L'HOPITAL* »

Modalités et désignation des lauréats : Analyse réalisée sur 30 000 spécialistes hospitaliers répondant aux enquêtes hospitalières spécifiques Icomed.

Palmarès : - **BARACLUDE** du laboratoire **BRISTOL-MYERS SQUIBB**

Remis par : Mme Marianne FERRAND (**ICOMED**, filiale de CEGEDIM)

Les Trophées des Forces de vente

■ « TROPHEE DU CRM »

Modalités et désignation des lauréats : récompenses décernées aux laboratoires ayant reçu le plus grand nombre de suffrages exprimés en ligne entre le 24 mars et le 24 avril 2010, par le biais d'une enquête « Trophée du CRM » réalisée en partenariat avec Visite Actuelle sur la base des 3 critères suivants :

- qualité de la gestion des équipes de visite médicale,
- qualité des outils informatiques de suivi des clients et d'aide à la visite médicale mis à la disposition des forces de vente,
- qualité des informations sur les clients mises à la disposition des forces de vente.

Palmarès : - laboratoire **ASTRAZENECA**
- laboratoire **SANOFI-AVENTIS**
- laboratoire **DAIICHI-SANKYO**

Remis par : M. Philippe HAMON (**CEGEDIM DENDRITE**, filiale de CEGEDIM)

Avec 200 000 utilisateurs dans plus de 80 pays, **CEGEDIM DENDRITE** se positionne comme le leader mondial du CRM (Customer Relationship Management) pour l'industrie pharmaceutique, avec notamment des solutions à forte valeur ajoutée comme Mobile Intelligence ou TEAMS et la base de données OneKey, fichier mondial de référence des professionnels de santé.

Le Trophée des Managers

■ TROPHEE DU « *MANAGER PHARMACEUTIQUE DE L'ANNEE* »

Modalités et désignation des lauréats : Ce prix est décerné au manager pharmaceutique ayant reçu le plus grand nombre de suffrages exprimés en ligne du 22 mars au 22 avril 2010 par les acteurs de l'industrie pharmaceutique.

Lauréat : **Emmanuelle QUILES, Présidente de PFIZER en France**

Remis par : M. Christian DELEUZE (Président de **DAIICHI SANKYO France**)
M. Jean-Claude LABRUNE (Président Fondateur de **CEGEDIM**)

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 600 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 874 millions d'euros en 2009. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Contacts presse :

Cegedim	Agence Presse & Papiers
Aude Balleydier	Guillaume de Chamisso
Relations Presse	Attaché de presse
Tél. : 01 49 09 68 81	Tél. : 01 77 35 60 99
aude.balleydier@cegedim.fr	guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr