

## Cegedim Strategic Data étend son suivi des investissements promotionnels chinois en 2011

Des forces de vente comparables à celles des principaux marchés occidentaux

Paris, le 15 décembre 2010 – [Cegedim Strategic Data \(CSD\)](#), leader dans le domaine des études de marché pour les industries de santé, étend son suivi des investissements promotionnels en Chine en 2011.

A partir de janvier 2011, CSD augmentera sa couverture pour le suivi des forces de vente et des investissements promotionnels de l'industrie pharmaceutique dans ce pays (13 villes couvertes contre 10 en 2010). Le nombre de spécialités passera quant à lui de 17 à 19 avec l'ajout des maladies infectieuses et des rhumatologues. L'analyse des 17 panels hospitaliers montre qu'au troisième trimestre 2010, la Chine est passée 4<sup>ème</sup> sur 39 pays en nombre de visites et 3<sup>ème</sup> en nombre d'équivalents délégués plein temps, juste derrière les Etats-Unis et le Japon.

*« Nous constatons que la Chine a rejoint les principaux pays en termes de volume des forces de vente, s'alignant sur les Top 5 Europe, les Etats-Unis et le Japon. Près de 13% des forces de vente de l'industrie pharmaceutique dans le monde travaillent maintenant en Chine, et CSD est la seule société d'études capable de suivre l'évolution de ce marché émergent. Nous suivons l'efficacité des forces de vente et analysons les investissements promotionnels chinois depuis 2004, ce qui nous permet d'apporter à l'industrie notre expérience et une compréhension du marché »,* commente Christopher Wooden, Vice Président Promotion chez CSD.

La taille des forces de vente et le volume des visites ont augmenté de 13% par rapport à l'an dernier, ce qui conforte les prévisions de croissance à deux chiffres et l'importance que donne l'industrie à un marché qu'il considère clé pour les bénéfices futurs.

Parmi les principales classes promues, les anti-infectieux, l'hypertension et le diabète représentent plus de 25% des investissements promotionnels en Chine. CSD suit les dépenses promotionnelles sur les forces de vente, les réunions, les échantillons, les essais cliniques, la publicité et les mailings. De septembre 2009 à septembre 2010, les ventes et les investissements promotionnels dans les classes ci-dessus ont été très importants.

*« Les entreprises qui réussiront en Chine seront celles qui auront su transposer sur ce marché les connaissances des ventes et du marketing accumulées en occident sur de nombreuses années. Il est crucial d'acquérir dès à présent les fondamentaux. Les entreprises qui investissent trop peu resteront à la traine, mais il existe également un réel risque de surinvestissement. Les décisions basées sur les chiffres seront capitales pour trouver le juste équilibre »,* observe Delphine Perridy, Directrice de CSD en Chine.

---

*A propos de Cegedim  
Strategic Data :*

Cegedim Strategic Data (CSD) est une société d'études de marché dédiées à l'industrie de la santé présente dans le monde entier. Avec plus de 36 années d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, CSD offre une large gamme de services et de solutions à ses clients qui comptent plus de 50 laboratoires internationaux et 500 laboratoires locaux. L'expertise médicale de CSD combinée à l'analyse de ses différentes sources de données permet de répondre au mieux aux besoins de ses clients.

Pour plus d'informations : [www.cegedimstrategicdata.com](http://www.cegedimstrategicdata.com)

*A propos de Cegedim :*

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 600 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 874 millions d'euros en 2009. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : [www.cegedim.fr](http://www.cegedim.fr)

*Contacts :*

**Pauline FAHEY**

Cegedim Strategic Data  
Marketing et Communication  
Tél. : +33 (0)1 49 09 83 87  
[pauline.fahey@cegedim.com](mailto:pauline.fahey@cegedim.com)

**Aude BALLEYDIER**

Cegedim  
Relations presse  
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81  
[aude.balleydier@cegedim.com](mailto:aude.balleydier@cegedim.com)

**Guillaume DE CHAMISSO**

Agence Presse & Papiers  
Attaché de Presse  
Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99  
[guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr](mailto:guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr)

---