

Cegedim Strategic Data (CSD) publie les chiffres 2010 de l'investissement promotionnel des laboratoires pharmaceutiques

Les croissances en Chine, en Amérique latine et au Japon contrebalancées par des baisses importantes aux Etats-Unis et dans les principaux pays européens.

Paris, le 7 juillet 2011 – [Cegedim Strategic Data](#) (CSD), leader dans le domaine des études de marché dédiées à l'industrie de la santé, publie les chiffres de l'investissement promotionnel mondial des laboratoires pharmaceutiques pour l'année 2010.

Selon CSD, les dépenses mondiales en matière de forces de vente et autres média promotionnels ont augmenté de 1,5% pour atteindre un peu plus de 91 milliards de dollars à taux de change constant par rapport à 2009. Les croissances en Chine, en Amérique latine et au Japon ont été contrebalancées par les baisses aux Etats-Unis et dans les principaux pays européens.

CSD suit les investissements promotionnels dans plus de 30 pays : forces de vente, échantillons, réunions et congrès, essais cliniques, publicité grand public, publicité internet, presse spécialisée et autres média. 200 000 professionnels de santé (médecins généralistes, spécialistes, pharmaciens et autres) reportent leur exposition à l'activité promotionnelle de l'industrie.

Les dépenses en matière de réunions et congrès ont augmenté d'un peu plus de 5% au niveau mondial pour atteindre 13 milliards de dollars, ce qui représente plus de 14% de l'ensemble des investissements promotionnels. Les principales augmentations sont à noter au Japon (+14%), en Chine (+19%) et en Amérique latine (+18%). En revanche, les investissements ont baissé de 17% aux Etats-Unis et de 7% en Europe.

“Dans les pays émergents, l'industrie a rapidement eu recours aux réunions et congrès comme un moyen efficace d'interagir avec un maximum de professionnels de santé. Ce média est une valeur ajoutée à la visite médicale, alors que les laboratoires sont confrontés à la nécessité d'une croissance rapide et à des demandes de formation.”, indique Christopher Wooden, Vice-président CSD Global Promotion Audit.

En 2010, les dépenses en matière de forces de vente ont augmenté de 2,2% dans le monde pour atteindre 56,1 milliards de dollars et représentaient 61% de l'ensemble des média suivis. Les diminutions des forces de vente aux Etats-Unis ont été importantes, plusieurs des principaux laboratoires ayant réduit leurs effectifs de plus de 10%. Le nombre de visiteurs médicaux a également chuté en Europe. A l'opposé, en Chine, en Amérique latine et au Japon, les principaux laboratoires ont augmenté leurs forces de vente de plus de 10%.

A propos des récentes évolutions, Christopher Wooden a ajouté :

“Il semble y avoir une large tendance à la rationalisation dans les principaux pays occidentaux : 9 des 10 principaux laboratoires américains et européens ont réduit leurs forces de vente. Parmi les marchés matures, le Japon fait figure d'exception, avec des investissements en augmentation malgré des ventes stables. Avec l'expiration des brevets, le nombre limité de produits en développement et la consolidation de l'industrie, les forces de vente et la promotion dans les pays occidentaux matures risquent de baisser dans les prochaines années. L'avenir est clairement tourné vers l'Asie et l'Amérique latine.”

Les dépenses promotionnelles des dix principaux laboratoires mondiaux, bien que stables en 2010, représentaient plus de 41% de l'ensemble des investissements promotionnels, au même niveau qu'en 2009. Trois des dix principaux laboratoires sont américains, alors que cinq sont européens. Deux multinationales japonaises viennent compléter le top 10 pour 2010.

A propos de Cegedim Strategic Data :

Cegedim Strategic Data (CSD) est une société d'études de marché dédiées à l'industrie de la santé présente dans le monde entier. Avec plus de 36 années d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, CSD offre une large gamme de services et de solutions à ses clients qui comptent plus de 50 laboratoires internationaux et 500 laboratoires locaux. L'expertise médicale de CSD combinée à l'analyse de ses différentes sources de données permet de répondre au mieux aux besoins de ses clients.

Pour plus d'informations : www.cegedimstrategicdata.com

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 500 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 927 millions d'euros en 2010. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Contacts :

Pauline FAHEY

Cegedim Strategic Data
Marketing et Communication
Tél. : +33 (0)1 49 09 83 87
pauline.fahey@cegedim.com

Sylvie Delangle

Cegedim
Relations presse
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
sylvie.delangle@cegedim.com

Guillaume DE CHAMISSO

Agence Presse & Papiers
Attaché de Presse
Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr
