

Cegedim Relationship Management accompagne les entreprises des sciences de la vie dans la prise en charge complète de leur projet de transparence

L'annonce du plan de réforme du système des produits de santé par le ministre de la Santé le 23 juin dernier dessine les prémices d'un nouveau cadre réglementaire en France pour les entreprises pharmaceutiques et de matériel médical. Il amène notamment celles-ci à accélérer la mise en place d'un dispositif interne permettant la déclaration et la publication de l'ensemble des dépenses destinées aux acteurs de santé en vue de se conformer aux prés-requis du « Sunshine Act » à la française.

Paris, le 4 juillet 2011 – Après les Etats-Unis, la France est l'un des tous premiers pays européens sur le point d'adopter de nouvelles mesures réglementaires visant à publier l'ensemble des rétributions et conventions passées entre les entreprises et les acteurs de santé. Les modalités préliminaires stipulent notamment la déclaration de l'ensemble des dépenses faites à destination des médecins. Ce nouvel environnement va amener les entreprises à accélérer la mise en place d'un dispositif interne permettant d'intégrer, de consolider et de publier l'ensemble de ces dépenses.

[Cegedim](#), expert des solutions de CRM (gestion de la relation client) et de « Compliance » (optimisation des données et conformité réglementaire), propose aux entreprises présentes en France des solutions innovantes permettant de se conformer aux obligations réglementaires en voie d'adoption. Leader mondial en part de marché des solutions de consolidation de dépenses pour les industries des sciences de la vie, selon un récent rapport d'IDC Health Insights (juin 2011), Cegedim Relationship Management a été précurseur dans ce domaine, en lançant dès 2006 sa solution de traçabilité et de reporting [AggregateSpend360™](#) aux Etats-Unis. Suivant l'initiative de certains états américains, une loi fédérale impose désormais aux industries pharmaceutiques et du matériel médical la déclaration et la publication de toutes les sommes et avantages perçus par les médecins (« Sunshine Act »).

La tendance se poursuit actuellement en Europe, où 93% des responsables de l'industrie biopharmaceutique estiment que la conformité réglementaire va constituer un défi majeur en Europe au cours des trois prochaines années ([Rapport Cegedim Relationship Management de novembre 2010](#)). En France, le projet de réforme du système encadrant les produits de santé - incluant le « Sunshine Act » à la française - devrait être présenté au plus tard début août pour un examen du texte au Parlement à l'automne.

Une visibilité totale et mondiale pour une garantie de conformité

Cegedim Relationship Management apporte aux entreprises du secteur son expertise pour satisfaire à ces nouvelles exigences de transparence.

« La réponse aux exigences externes de transparence dépendra de la capacité des entreprises à obtenir, en interne, une visibilité complète des interactions avec leurs parties prenantes et des sommes dépensées dans le cadre de ces interactions. Notre mission d'accompagnement de nos clients, face aux évolutions de leur environnement et de leurs métiers, nous conduit naturellement à proposer aujourd'hui une solution de transparence qui soit la plus complète possible, et suffisamment flexible pour s'adapter aux évolutions réglementaires futures », explique Jérôme Guermonprez, General Manager France de Cegedim Relationship Management.

La mise en œuvre des processus de conformité dans les entreprises des sciences de la vie est complexe en raison des nombreuses sources d'informations à répertorier au sein des organisations, sources parmi lesquelles figurent notamment les rétributions et conventions passées sur le plan international. La forte présence mondiale de Cegedim Relationship Management et les bases de données mondiales de professionnels et experts de santé sont des avantages déterminants pour les clients.

Enfin, la mise en œuvre de ce processus de conformité implique des organisations plus transversales et une harmonisation de l'ensemble des données disponibles, notamment en matière de référentiel clients et de dépenses. Cegedim Relationship Management accompagne les entreprises dans cette démarche. Ses solutions apportent aux responsables de l'industrie du médicament et du matériel médical une vision globale et une traçabilité exhaustive des liens et des dépenses faites à destination des professionnels de santé, et permettent le reporting régulier de ces données auprès de multiples organismes de réglementation.

Une gamme complète de solutions et de services en vue de la transparence

Cegedim Relationship Management propose ainsi une gamme de solutions et services conçus pour prendre en charge l'intégralité des projets de transparence :

- Une expertise unique dans la gestion et l'intégration des données client et de dépenses ([AggregateSpend360™](#) associé à [Nucleus360™](#)) ;
- Un référentiel des professionnels et organisations mondiales mis à jour quotidiennement (Base de données [OneKey®](#)) ;
- Une plateforme d'agrégation de dépenses opérationnelle et prête à l'emploi (Solution Web [AggregateSpend360™](#)) ;
- Une expérience prouvée dans la mise en place de projets de transparence ;
- Un accompagnement au quotidien tant technique que métier.

L'expérience de Cegedim Relationship Management dans le domaine et son expertise reconnue par plus de 25 clients américains, dont 15 depuis le début de l'année, du secteur des sciences de la vie, permettent aux entreprises de s'appuyer en France sur un partenaire reconnu.

À propos de
Cegedim
Relationship
Management :

Cegedim Relationship Management est le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) destinées au secteur des sciences de la vie. Conçues spécialement pour ce secteur, les solutions commerciales novatrices de la société intègrent une compréhension approfondie des tendances locales, régionales et mondiales. Cegedim Relationship Management permet à plus de 200 000 utilisateurs dans un grand nombre d'entreprises parmi les plus innovantes au monde de conserver une avance face aux défis du marché. Outre les solutions CRM, Cegedim Relationship Management offre également des solutions de marketing, d'optimisation des données et de conformité réglementaire dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management fait partie du groupe Cegedim S.A., basé en France. Pour en savoir plus, consultez : www.cegedim.com/rm

À propos de
Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de la santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM pharmaceutique, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à la santé. Cegedim compte 8 500 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 927 millions d'euros en 2010. Cegedim SA est cotée à la bourse de Paris (EURONEXT : CGM). Pour en savoir plus, consultez : www.cegedim.com

Contacts:

Drew BUSTOS
Cegedim Relationship Management
Global Communications
Tel.: +1 (908) 443 2451
drew.bustos@cegedim.com

Sylvie DELANGLE
Cegedim
Media Relations
Tel.: +33 (0)1 49 09 68 81
sylvie.delangle@cegedim.com

Guillaume DE CHAMISSO
Presse-Papiers Agency
Press Relations
Tel.: +33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr