

Bayer Yakuhin choisit la solution CRM de Cegedim Relationship Management

Cette entreprise pharmaceutique japonaise de premier plan choisit Mobile Intelligence pour plus de 2 000 utilisateurs au sein de ses différentes équipes commerciales

Paris, le 27 septembre 2010 - Cegedim Relationship Management annonce que Bayer Yakuhin Ltd., l'une des principales sociétés japonaises spécialisée dans les sciences de la vie, a choisi Mobile Intelligence™, sa solution phare de gestion de la relation client (CRM), pour plus de 2 000 utilisateurs. Mobile Intelligence a ainsi été retenue comme solution d'entreprise pour différentes équipes commerciales, parmi lesquelles la Médecine générale, la Médecine spécialisée, la Santé animale et l'Oncologie. Cegedim Relationship Management, le leader mondial des solutions CRM destinées au secteur des sciences de la vie, avec une part de marché mondiale de 35 % continue de proposer des solutions novatrices et spécialisées pour augmenter l'efficacité et la productivité de ses clients.

Répondre aux besoins multiples grâce à un système flexible

Dans un pays où les habitants doivent être couverts par une assurance, où les payeurs contrôlent de très près les coûts des soins de santé et où les patients consultent leurs médecins quatorze fois par an en moyenne, les entreprises des sciences de la vie doivent coordonner leurs opérations commerciales avec une efficacité à toute épreuve. Elles doivent notamment optimiser un temps de contact limité avec leurs interlocuteurs, tout en veillant au bon rapport coût-efficacité de leurs actions et en maintenant l'effectif actuel des équipes commerciales.

La solution Mobile Intelligence a été conçue spécialement pour le secteur des sciences de la vie. Sa flexibilité réside dans son architecture robuste et sa prise en charge de dispositifs multiples. Ses outils de configuration avancés permettent aux clients de continuer à perfectionner leurs solutions au rythme de l'évolution des besoins de leurs métiers sur le plan local, régional ou mondial.

Bayer Yakuhin est une société de santé japonaise qui s'efforce de contribuer à l'amélioration de la santé et de la qualité de vie en ayant recours à l'innovation et à la créativité, en se basant sur la science et la technologie mises au point dans le monde entier par Bayer Healthcare AG. La société déploiera Mobile Intelligence auprès de plusieurs équipes commerciales, dont celles de Médecine générale, Médecine spécialisée, Oncologie, Santé animale, Santé de la femme et Intendis.

« Nous comprenons la nécessité pour nos clients d'augmenter leur efficacité et leur rentabilité. Mobile Intelligence a été conçue pour aider les équipes commerciales à mieux gérer les interactions avec leurs interlocuteurs, à tenir à jour les données précieuses permettant de disposer d'un aperçu complet des comptes clients, et à partager les informations entre les équipes, afin d'augmenter l'efficacité interne et d'améliorer les relations clients », indique Laurent Labrune, Président Directeur Général de Cegedim Relationship Management. *« En outre, de nombreuses équipes commerciales dans la santé animale, les soins spécialisés, les soins primaires et un nombre infini d'autres spécialités, peuvent atteindre en toute transparence leurs objectifs à partir d'une même plateforme ».*

Selon M. Tomomi Shozen, responsable de l'organisation et de l'information pour le Japon et la Corée chez Bayer Yakuhin, Ltd. : *« Mobile Intelligence répond au besoin de nos équipes commerciales en leur permettant d'améliorer leur efficacité. Le temps accordé par nos différents*

interlocuteurs est très limité ; il nous faut donc nous assurer de transmettre des informations pertinentes ayant une valeur utile. Mobile Intelligence a été conçue spécifiquement pour le secteur des sciences de la vie, ses processus et ses complexités. Cela se traduit par une conception intuitive et conviviale des interfaces utilisateurs, qui affichent immédiatement les informations utiles, des fonctionnalités de base identiques pour les versions hors ligne et en ligne, et une architecture flexible qui répond aux besoins variés des membres de nos équipes commerciales au sein d'un même système ».

*À propos de
Cegedim
Relationship
Management :*

Cegedim Relationship Management est le leader mondial du CRM (Customer Relationship Management) pour l'industrie pharmaceutique et des sciences de la vie. En proposant des solutions spécifiques et adaptées aux différentes régions, Cegedim Relationship Management permet aux entreprises de la santé et à plus de 200 000 utilisateurs dans le monde, de réussir leurs projets de gestion de la relation client. L'offre innovante de Cegedim Relationship Management comprend également des solutions dans les domaines de la vente, du marketing et de conformité réglementaires dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management est une entité du Groupe français Cegedim.

Pour en savoir plus, consultez le site www.cegedim.com/rm

*À propos de
Cegedim :*

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux de données et des bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM pharmaceutique, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à la santé. Cegedim compte 8 600 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 874 millions d'euros en 2009. Cegedim SA est cotée à la bourse de Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus, consultez le site www.cegedim.com.

Contacts:

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Relations Médias
Tel.: +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Guillaume DE CHAMISSO
Presse-Papiers
Relations Médias
Tel.: +33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr