

Boiron Espagne déploie la solution primée* Mobile Intelligence pour iPad™ en mode SaaS de Cegedim Relationship Management

Le leader de l'homéopathie optimise ses stratégies de ciblage et de segmentation grâce à la base de données des professionnels de santé OneKey® qui lui procure une vision à 360° de ses clients

Paris, le 13 mars 2012 - [Cegedim Relationship Management](#) annonce que Boiron Espagne procède actuellement au déploiement de Mobile Intelligence™ pour iPad™ en mode SaaS (Software as a Service), en tant que solution CRM de nouvelle génération pour ses équipes commerciales dédiées aux *Spécialités*. Boiron, chef de file du marché pharmaceutique international de l'homéopathie, propose des solutions innovantes et respectueuses de l'individu visant à améliorer de façon naturelle la qualité de la santé dans le monde. Cegedim Relationship Management, leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) destinées au secteur pharmaceutique, dispose d'une part de marché mondiale de 37 %.

Une solution CRM en mode cloud dédiée au secteur des sciences de la vie, pour innover au-delà des enjeux économiques et de santé

L'Europe est confrontée à une augmentation des coûts de santé qui accroît les difficultés dans un climat économique déjà tendu. En conséquence, les pays européens prennent des initiatives de réduction des coûts ; il est par exemple demandé aux médecins de prescrire des médicaments génériques et de promouvoir les alternatives d'automédication auprès de leurs patients.

Boiron Espagne profite de cette évolution du marché pour renforcer son leadership dans le secteur homéopathique en investissant dans des solutions CRM novatrices qui optimisent la productivité commerciale et permettent de meilleures stratégies de ciblage et de segmentation.

Mobile Intelligence permet à Boiron Espagne de renforcer ses relations avec ses interlocuteurs clés grâce à une vue globale de ses bases de données client. De plus, les équipes commerciales de Boiron bénéficient désormais d'une information transparente sur leurs interlocuteurs clés ce qui, associé aux fonctionnalités inégalées de présentation multimédia de l'iPad leur assure un fort niveau d'interaction. Boiron aura également accès à OneKey, la base de données mondiale de référence des professionnels de santé avec plus de 8 millions de contacts validés. Associée à OneKey, Mobile Intelligence, la suite CRM intégrée en mode cloud permet aux entreprises d'améliorer leurs stratégies de marketing tout en optimisant leur efficacité commerciale globale.

« Nous avons doté Mobile Intelligence pour iPad d'une architecture exceptionnellement souple qui permet aux sociétés uniques en leur genre comme Boiron d'adapter la solution aux besoins précis de leur modèle d'entreprise », déclare Stefan Janssens, Président de Cegedim Relationship Management pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. « Notre nouvelle version de Mobile Intelligence offre un plus grand nombre de fonctionnalités en mode déconnecté et une souplesse améliorée qui apportent une valeur ajoutée à tout type d'entreprise du secteur des sciences de la vie ».

* Prix Frost & Sullivan 2011 de l'innovation pour la stratégie concurrentielle en Amérique du Nord (North American Competitive Strategy Innovation) dans la catégorie Automatisation de la Force de Vente mobile (SFA)

A propos de Boiron

Boiron, leader mondial des médicaments homéopathiques, est une société cotée à la bourse de Paris. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 523 millions d'euros en 2011, compte 4 000 employés et est présente dans plus de 80 pays. Boiron est notamment connu pour son médicament phare contre la grippe, Oscilloccinum®, et sa gamme d'analgésiques Arnicare®. Depuis près de 80 ans, Boiron s'engage à financer la recherche scientifique et à faire connaître les médicaments homéopathiques auprès du public et des professionnels de santé.

*À propos de Cegedim
Relationship Management*

Cegedim Relationship Management est le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) destinées au secteur des sciences de la vie. Conçues spécialement pour ce secteur, les solutions commerciales novatrices de la société intègrent une compréhension approfondie des tendances locales, régionales et mondiales. Cegedim Relationship Management permet à plus de 200 000 utilisateurs, dans un grand nombre d'entreprises parmi les plus innovantes au monde, de conserver une avance face aux défis du marché. Outre les solutions CRM, Cegedim Relationship Management offre également des solutions de marketing, d'optimisation des données et de conformité réglementaire dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management fait partie du groupe Cegedim S.A., basé en France.

Pour en savoir plus, consultez : www.cegedim.com/rm

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte près de 8 200 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 911 millions d'euros en 2011. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM). Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

*Contacts :***Aude BALLEYDIER**

Cegedim
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81

aude.balleydier@cegedim.com

Drew BUSTOS

Cegedim Relationship
Management
Global Communications

Tel.: +1 (908) 443.2451

drew.bustos@cegedim.com

Guillaume DE CHAMISSO

Agence Presse Papiers
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99

guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr
