

## **Selon une étude de Cegedim sur la conformité réglementaire en Europe, 48 % des sociétés interrogées mettent en place des solutions régionales et 36 % des solutions globales**

Le rapport qui vient d'être publié recense des avancées en matière d'autoréglementation et des défis persistant dans la gestion de données

**Paris, le 15 avril 2014** - [Cegedim Relationship Management](#), acteur majeur de la conformité réglementaire dans le domaine des sciences de la vie, annonce la publication de son livre blanc intitulé [2014 European Trends in Aggregate Spend, Transparency and Disclosure](#) (*tendances 2014 des dépenses consolidées, de la transparence et de la publication des liens d'intérêt en Europe*). Ce rapport analyse les résultats de la quatrième étude annuelle de Cegedim menée auprès des décideurs en matière de transparence dans les entreprises européennes des sciences de la vie (laboratoires pharmaceutiques, entreprises de biotechnologie et de technologies médicales) - fournissant un aperçu complet des tendances actuelles et des perspectives du secteur.

### **Méthodes de reporting et implication des sociétés, signes d'une réglementation croissante**

Confrontées à des lois et à des codes de bonnes pratiques exigeants, les entreprises européennes sont de plus en plus dépendantes des solutions à la fois internes et externes. Concernant l'ensemble de leurs obligations de conformité, les entreprises interrogées ont vu jusqu'à 29 % d'augmentation de leur degré d'implication. Sur une période de trois ans, les entreprises ont progressivement réduit de moitié leur utilisation du reporting manuel avec feuilles de calculs - de 44 % en 2012 à 22 % en 2014.

En matière de solutions externes, 19 % des sociétés interrogées s'appuient sur un tiers, multipliant par deux la tendance de l'an dernier. En outre, plus d'un tiers d'entre elles (35 %) ont indiqué qu'elles disposaient déjà d'un système automatisé de notification des dépenses par professionnel de santé.

*« Avec la montée des exigences de transparence en Europe, les entreprises enregistrent des progrès tout en se trouvant confrontées à de nouvelles difficultés », déclare Diva Duong, Vice-Président Compliance pour la région EMEA au sein de Cegedim Relationship Management. « La gestion des données et leur mise à jour, en phase avec les lois et codes de bonne pratique en vigueur, sont des questions essentielles depuis 2011. La culture d'autonomie propre à l'Europe a permis à ces sociétés d'y répondre. Toutefois, comme le rapport le révèle, l'usage de solutions développées en interne ne fournit pas les résultats escomptés en termes d'efficacité ».*

### **Ecueils persistant dans la gestion de données : un risque et un moteur de changement**

Les participants à l'étude considèrent les activités suivantes comme particulièrement difficiles : gérer le reporting et la publication des liens d'intérêt (39 %), établir l'identification unique des professionnels de santé à partir de l'ensemble des sources de données sur les dépenses (36 %), gérer des informations incomplètes sur les dépenses et les clients (26 %), identifier toutes les sources de données (22 %), et analyser et surveiller l'évolution de la réglementation (21 %). Presque tous ces éléments ont recueilli des scores supérieurs à ceux de 2013.

Pour télécharger l'intégralité du rapport, *2014 European Trends in Aggregate Spend, Transparency and Disclosure*, [veuillez cliquer ici](#).

*À propos de Cegedim  
Relationship Management :*

Cegedim Relationship Management est le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) destinées au secteur des sciences de la vie. Conçues spécialement pour ce secteur, les solutions commerciales novatrices de la société intègrent une compréhension approfondie des tendances locales, régionales et mondiales. Cegedim Relationship Management permet à plus de 200 000 utilisateurs, dans un grand nombre d'entreprises parmi les plus innovantes au monde, de conserver une avance face aux défis du marché. Outre les solutions CRM, Cegedim Relationship Management offre également des solutions de marketing, d'optimisation des données et de conformité réglementaire dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management fait partie du groupe Cegedim S.A., basé en France.

Pour en savoir plus, consultez : [www.cegedim.com/rm](http://www.cegedim.com/rm)

Et suivez Cegedim Relationship Management sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

*A propos de Cegedim :*

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 000 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 902 millions d'euros en 2013. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : [www.cegedim.fr](http://www.cegedim.fr)

Et suivez Cegedim sur Twitter : [@CegedimGroup](#)

*Contacts :*

**Aude BALLEYDIER**

Cegedim  
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81

[aude.balleydier@cegedim.com](mailto:aude.balleydier@cegedim.com)

**Drew BUSTOS**

Cegedim Relationship  
Management

Global Communications

Tel.: +1 (908) 443.2451

[drew.bustos@cegedim.com](mailto:drew.bustos@cegedim.com)

**Guillaume DE CHAMISSO**

Agence PRPA  
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99

[guillaume.dechamisso@prpa.fr](mailto:guillaume.dechamisso@prpa.fr)