

La solution Mobile Intelligence 6 de Cegedim Relationship Management améliore la productivité, l'efficacité et la gestion des acteurs clés

Une solution de CRM qui offre plus de 40 nouveautés ou améliorations afin d'accroître la performance sur le terrain et la visualisation des réseaux d'influence.

Paris, le 5 mars 2012 - [Cegedim Relationship Management](#) annonce le lancement de la version 6 de Mobile Intelligence™, sa solution phare de CRM dédiée à l'industrie pharmaceutique. Celle-ci bénéficie d'une technologie mobile inégalée et des 42 années d'expérience de Cegedim dans le domaine des sciences de la vie. La nouvelle version de Mobile Intelligence offre notamment des nouveautés iPad™/iPhone™ (y compris en mode déconnecté), et des améliorations en matière de sectorisation.

Alors que les pressions réglementaires et économiques continuent de transformer l'industrie des sciences de la vie au niveau mondial, les entreprises pharmaceutiques et biotechnologiques se doivent de maximiser leurs performances commerciales. Il leur faut donc des solutions de CRM à même de gérer et de déployer les équipes commerciales à partir d'une plateforme centralisée, de consolider les bases de données clients et de doter les utilisateurs terrain de fonctionnalités mobiles leur permettant de saisir et de consulter rapidement les informations essentielles. Mobile Intelligence répond à tous ces besoins en offrant des outils indispensables qui rationalisent les activités commerciales, optimisent les interactions avec les interlocuteurs clés et améliorent l'efficacité globale.

Mobilité optimisée grâce à de nouvelles fonctionnalités terrain et des modules de gestion intuitifs

Mobile Intelligence améliore considérablement la mobilité et la gestion des équipes commerciales grâce à de nouvelles fonctionnalités iPad/iPhone en mode déconnecté plus conviviales pour les utilisateurs. La solution offre notamment un agenda novateur, des capacités de rendez-vous groupés et une recherche rapide dans tous les champs de texte libre. Elle propose aussi des fonctionnalités très innovantes pour la réorganisation des équipes commerciales qui permettent de mieux gérer ces équipes, tout en favorisant une plus grande autonomie des utilisateurs sur le terrain grâce à un module d'auto-sectorisation.

Par ailleurs, Mobile Intelligence offre une interface utilisateur de saisie des nouvelles commandes et des fonctionnalités permettant d'optimiser les tâches quotidiennes des visiteurs médicaux sur le terrain. Ces améliorations extrêmement utiles incluent une interface graphique plus conviviale, une nouvelle gestion de la répartition des livraisons, une fiche produit intégrée et un accès direct à l'historique des commandes.

Ces nouvelles fonctionnalités de Mobile Intelligence, alliées à des outils de configuration plus performants et des rapports intégrés aidant à la prise de décision, permettent aux entreprises de tirer rapidement profit de nouvelles opportunités de croissance et d'augmenter leur productivité commerciale globale.

« Chaque nouvelle fonctionnalité de Mobile Intelligence permet aux entreprises d'améliorer leurs relations avec les acteurs clés », déclare Laurent Labrune, Président Directeur Général de Cegedim Relationship Management. « Mobile Intelligence se différencie par de solides fonctionnalités en mode déconnecté, des capacités iPad/iPhone innovantes et une convivialité inégalée de tous les composants de la solution ».

Principales améliorations de Mobile Intelligence

- *Affiliation Network View* offre une vue interactive qui permet de mieux gérer et comprendre les activités des acteurs clés, leurs comportements et leurs réseaux d'influence ;
- Une fonctionnalité intégrée de gestion des documents offre un stockage permettant d'améliorer la collaboration et de contrôler l'accès aux documents en ligne et en mode déconnecté ;
- La nouvelle interface et la navigation aisée de l'agenda iPad permettent aux utilisateurs terrain de créer, modifier, supprimer et consulter facilement leurs rendez-vous en déplacement en mode déconnecté ;
- *Smart Search* est un outil de recherche convivial ; celui-ci est disponible sur tous les champs de texte libre ;
- *One-Click Scheduling* permet de gagner du temps en créant des rendez-vous multiples et des rapports de visites groupés ;
- *Self-Alignment* favorise une plus grande flexibilité car la sectorisation peut désormais être effectuée directement par l'équipe commerciale sur le terrain sans le soutien du siège ;
- Des API qui s'intègrent aux grands systèmes de marketing en boucle fermée (*Closed Loop Marketing*).

À propos de Cegedim
Relationship Management

Cegedim Relationship Management est le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) destinées au secteur des sciences de la vie. Conçues spécialement pour ce secteur, les solutions commerciales novatrices de la société intègrent une compréhension approfondie des tendances locales, régionales et mondiales. Cegedim Relationship Management permet à plus de 200 000 utilisateurs, dans un grand nombre d'entreprises parmi les plus innovantes au monde, de conserver une avance face aux défis du marché. Outre les solutions CRM, Cegedim Relationship Management offre également des solutions de marketing, d'optimisation des données et de conformité réglementaire dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management fait partie du groupe Cegedim S.A., basé en France.
Pour en savoir plus, consultez : www.cegedim.com/rm

À propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte près de 8 200 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 911 millions d'euros en 2011. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).
Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Contacts :

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.com

Drew BUSTOS
Cegedim Relationship
Management
Global Communications

Tel. : +1 (908) 443.2451
drew.bustos@cegedim.com

Guillaume DE CHAMISSO
Agence Presse Papiers
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr