

CEGEDIM STRATEGIC DATA (CSD) PUBLIE LES RESULTATS DE SON ETUDE INTERNATIONALE SUR LA QUALITE DE LA VISITE MEDICALE

Paris, le 7 septembre 2010 – Cegedim Strategic Data (CSD), leader dans le domaine des études de marché des industries de santé, vient de publier les résultats de son étude internationale sur la qualité de la Visite Médicale.

CSD a réalisé une étude internationale au premier trimestre 2010 pour comparer la qualité de la visite médicale dans des pays considérés par l'industrie pharmaceutique comme les meilleurs relais de croissance, parmi lesquels le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine. Pour mettre ces résultats en perspective, l'étude a également porté sur les principaux marchés que sont les Etats-Unis, le Top 5 Europe et le Japon. CSD reconduit cette étude tous les ans pour analyser l'évolution de la qualité de la visite médicale, telle que perçue par les médecins.

Quatre critères ont été retenus pour cette analyse : *Objectivité et éthique, Qualité de l'information médicale apportée, Contact professionnel, Présentation utile et adaptée à l'activité du médecin.*

S'appuyant sur son panel de 30 000 professionnels de santé à travers le monde, cette étude a été menée par CSD auprès de plus de 4 000 médecins (avec en moyenne 200 médecins généralistes et 200 spécialistes dans chaque pays). Les médecins devaient se référer à leur expérience et à leur perception pour distinguer les 3 meilleures entreprises sur chacun des critères listés.

Cette étude fait notamment ressortir que Galderma, Amgen et Daiichi Sankyo se situent systématiquement parmi les 5 premières sociétés citées par les médecins américains sur les 4 critères.

En Europe, Wyeth, Novartis et le laboratoire italien Recordati figurent en tête du classement global.

En matière d'objectivité et éthique du comportement, les médecins spécialistes chinois classent parmi les leaders un acteur national, Yangtze River, aux côtés de GlaxoSmithKline, MSD et Pfizer.

En Russie, Johnson & Johnson, Schering Plough et Lilly obtiennent le meilleur classement sur l'ensemble des critères.

En Inde, ce sont Mankind, Cipla, Lilly et Lupin qui s'illustrent auprès des médecins pour la qualité de leur relation professionnelle.

Au Brésil, Eurofarma, GlaxoSmithKline et Bayer figurent en tête auprès des médecins spécialistes et au Japon, Tsumura, GlaxoSmithKline, AstraZeneca, Takeda et Shionogi obtiennent les meilleures notes pour la qualité de l'information fournie aux médecins généralistes.

« Cette étude internationale, en comparant la qualité de la visite médicale au sein de ces marchés stratégiques, fait apparaître des résultats très intéressants, notamment en ce qui concerne les marchés émergents. Ainsi en Chine, au Brésil et en Inde, les acteurs locaux figurent parmi les entreprises les mieux notées », commente Christopher Wooden, Directeur Global Sales and Marketing de CSD.

CSD étudie la perception qu'ont les médecins de l'activité des forces de vente depuis 1977. Outre son activité de suivi de la visite médicale et des intentions de prescription, CSD analyse les dépenses marketing, effectue des "recall tests" et conduit des enquêtes de mesure de la réputation.

CSD a mené plus de 400 études de ce type en 2009 au niveau national et international.

A propos de Cegedim Strategic Data :

Cegedim Strategic Data (CSD) est une société d'études de marché dédiées à l'industrie de la santé présente dans plus de 60 pays. Avec plus de 36 années d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, CSD offre une large gamme de services et de solutions à ses clients qui comptent plus de 50 laboratoires internationaux et 500 laboratoires locaux. L'expertise médicale de CSD combinée à l'analyse de ses différentes sources de données permet de répondre au mieux aux besoins de ses clients.

Pour plus d'informations : www.cegedimstrategicdata.com

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 600 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 874 millions d'euros en 2009. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Contacts presse

CEGEDIM STRATEGIC DATA

Pauline Fahey
Marketing and Communications
Tél. : + 33 (0)1 49 09 83 87
pauline.fahey@cegedim.com

Groupe CEGEDIM

Aude Balleydier
Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

AGENCE PRESSE & PAPIERS

Guillaume de Chamisso
Attaché de presse
Tél. : + 33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr