

L'Oréal Active Cosmetics déploie Mobile Intelligence Touch, la solution CRM en mode Cloud primée* de Cegedim Relationship Management, pour ses forces commerciales en Europe

Cette solution CRM optimise la gouvernance d'entreprise et offre de riches fonctionnalités mobiles favorisant l'efficacité des forces de vente

Paris, le 17 octobre 2013 - Cegedim Relationship Management annonce que L'Oréal Active Cosmetics a déployé avec succès Mobile Intelligence Touch (MI Touch), sa solution de gestion de la relation client (CRM) en mode Cloud conçue pour tablettes. L'objectif est d'optimiser les performances des visiteurs médicaux de l'une de ses marques, La Roche-Posay, en Europe. La division Active Cosmetics de L'Oréal est le premier fournisseur mondial de solutions dermo-cosmétiques. Elle s'attache à proposer des produits alliant qualité, efficacité et sécurité, et répondant à un large éventail de besoins des professionnels de santé.

Améliorer la gouvernance et créer de la valeur au sein des équipes commerciales grâce à une solution CRM conçue pour tablettes

La Roche-Posay propose un large éventail de produits à divers professionnels de santé dans le monde entier, dont les médecins, les pharmaciens et les conseillers en parapharmacie. Cette multitude de produits, de clients et de cibles nécessite une gestion optimale de l'activité et une force de vente particulièrement efficace.

« MI Touch est en parfaite adéquation avec notre marque de dermo-cosmétiques et notre clientèle diversifiée partout où nous sommes présents en Europe », déclare Claire Sentenac, Directrice des communications médicales internationales au sein de La Roche-Posay. « Ayant déjà eu l'occasion de travailler avec Cegedim, nous savons que nous pouvons nous appuyer sur son expertise pour poursuivre notre croissance ».

La solution MI Touch de Cegedim Relationship Management dote La Roche-Posay d'un puissant outil d'optimisation de la performance, via un CRM permettant des ajustements de stratégie rapides afin de mieux cibler les besoins des dermatologues, pédiatres et chirurgiens esthétiques dans toute l'Europe. Bénéficiant des dernières avancées en matière de technologie Cloud, MI Touch propose une plateforme de gestion consolidant chacune des interactions de la société et améliorant sa gouvernance, grâce à la flexibilité offerte par ses outils de configuration. Ses utilisateurs bénéficient en outre, de fonctionnalités parfaitement adaptées aux tablettes, afin d'augmenter l'efficacité des interactions et d'obtenir de meilleurs résultats.

« Les capacités de gouvernance de MI Touch et ses modules spécifiques pour les forces de vente procurent à La Roche-Posay un avantage certain pour atteindre ses objectifs commerciaux ambitieux », déclare Laurent Labrune, Président Directeur Général de Cegedim Relationship Management. « Chez Cegedim, nous mesurons notre réussite à celle de nos clients. Nous conservons des relations de qualité avec eux, en fournissant des outils de nouvelle génération qui augmentent les performances des forces de vente et conduisent à de meilleures relations au sein de leurs propres réseaux de clients ».

*Prix Customer Value Enhancement 2013 Frost & Sullivan dans la catégorie Automatisation de la force de vente (SFA) mobile

*À propos de Cegedim
Relationship Management :*

Cegedim Relationship Management est le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) destinées au secteur des sciences de la vie. Conçues spécialement pour ce secteur, les solutions commerciales novatrices de la société intègrent une compréhension approfondie des tendances locales, régionales et mondiales. Cegedim Relationship Management permet à plus de 200 000 utilisateurs, dans un grand nombre d'entreprises parmi les plus innovantes au monde, de conserver une avance face aux défis du marché. Outre les solutions CRM, Cegedim Relationship Management offre également des solutions de marketing, d'optimisation des données et de conformité réglementaire dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management fait partie du groupe Cegedim S.A., basé en France.
Pour en savoir plus, consultez : www.cegedim.com/rm
Et suivez Cegedim Relationship Management sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 100 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 922 millions d'euros en 2012. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).
Pour en savoir plus : www.cegedim.fr
Et suivez Cegedim sur Twitter : [@CegedimGroup](#)

Contacts :

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.com

Drew BUSTOS
Cegedim Relationship
Management
Global Communications

Tel.: +1 (908) 443.2451
drew.bustos@cegedim.com

Guillaume DE CHAMISSO
Agence PrPa
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@prpa.fr