

## **93% des responsables de l'industrie biopharmaceutique estiment que la conformité réglementaire va constituer un défi majeur en Europe d'après un rapport de Cegedim Relationship Management**

L'identification, la cohérence et la qualité des données sont les principales préoccupations des personnes interrogées.

**Paris, le 18 novembre 2010** – [Cegedim Relationship Management](#), le leader mondial des solutions de gestion de la relation client destinées à l'industrie biopharmaceutique publie ce jour les résultats du rapport 2010 consacré aux tendances européennes en matière de consolidation et de traçabilité des dépenses engagées auprès des professionnels de santé, (Trends in Aggregate Spend, Transparency, and Disclosure), une étude de marché réalisée en octobre 2010.

L'étude révèle que 93 % des personnes interrogées craignent que la conformité réglementaire ne constitue, au cours des 3 prochaines années, un défi majeur pour le secteur biopharmaceutique et n'ait des répercussions considérables sur son image de marque.

L'identification, la consolidation et la traçabilité des dépenses engagées par l'industrie constituent les défis majeurs de bonne gestion de la conformité réglementaire, alors que 22 % des sociétés européennes utilisent Excel pour contrôler leurs dépenses. Un pourcentage qui devrait tomber à 10 % puisque les entreprises dépendent de plus en plus de solutions externalisées pour satisfaire aux exigences requises en matière de conformité réglementaire.

Le rapport 2010 « Trends in Aggregate Spend, Transparency, and Disclosure » aborde des questions telles que le concept de transparence, comment exploiter la transparence et les informations sur les dépenses globales et en retirer des avantages bien au-delà de la conformité, quelles sont les implications à l'échelle mondiale, régionale et locale, et comment le contexte réglementaire européen peut-il s'organiser face au modèle américain beaucoup plus complexe.

L'étude donne un aperçu extrêmement intéressant du paysage réglementaire européen et révèle que les sociétés biopharmaceutiques investissent dans des politiques et procédures de conformité et d'évaluation. Ce rapport révèle aussi des préoccupations quant au calendrier et à la nécessité d'étendre le contrôle au-delà des fonctions traditionnelles de la vente et du marketing.

« Nous ne sommes pas surpris d'apprendre que la préoccupation majeure est le changement que connaît le paysage de la conformité réglementaire et la manière dont celui-ci affecte les processus quotidiens et l'image du secteur dans son ensemble », déclare Bill Buzzeo, vice-président de Cegedim Relationship Management et directeur général du département Global Compliance. « Les sociétés biopharmaceutiques doivent répondre à une évolution rapide des exigences réglementaires, toujours plus strictes, dans un contexte de concurrence accrue et d'un accès au marché restreint. »

Comme l'affirme M. Buzzeo, « Notre forte empreinte locale dans 80 pays, notre profonde compréhension de l'industrie et de solutions qui ont fait leurs preuves, nous permettent de proposer des offres dédiées aux professionnels de la conformité, de la vente, du marketing et des technologies de l'information, afin de les aider à relever ce défi ».

Le rapport complet est disponible à l'adresse : [www.cegedim.com/eucompliance](http://www.cegedim.com/eucompliance)

Parmi les autres rapports consacrés au secteur, publiés par Cegedim Relationship Management figurent :

- Trends in Aggregate Spend and Disclosure Reporting Compliance (février 2010)  
[http://crm.cegedim.com/Docs\\_Whitepaper/Compliance/Aggregate\\_Spend\\_Industry\\_Survey\\_Whitepaper\\_Feb2010.pdf](http://crm.cegedim.com/Docs_Whitepaper/Compliance/Aggregate_Spend_Industry_Survey_Whitepaper_Feb2010.pdf)
- Cegedim Dendrite Market Access Industry Report (juin 2010)  
[http://crm.cegedim.com/Docs\\_Whitepaper/Data/EU\\_Market\\_Access\\_Survey\\_Whitepaper\\_June\\_2010.pdf](http://crm.cegedim.com/Docs_Whitepaper/Data/EU_Market_Access_Survey_Whitepaper_June_2010.pdf)
- 2010 Direct-To-Consumer Industry Check-Up (juin 2010)  
[http://crm.cegedim.com/Docs\\_Whitepaper/Marketing/DTC\\_Survey\\_Whitepaper\\_June\\_2010.pdf](http://crm.cegedim.com/Docs_Whitepaper/Marketing/DTC_Survey_Whitepaper_June_2010.pdf)
- 2010 Pharma Insights: Current Trends & Challenges of the Pharmaceutical Industry in the Americas (juin 2010)  
[http://crm.cegedim.com/Docs\\_Whitepaper/Industry/Pharma\\_Insights\\_Survey\\_Whitepaper\\_June\\_2010.pdf](http://crm.cegedim.com/Docs_Whitepaper/Industry/Pharma_Insights_Survey_Whitepaper_June_2010.pdf)

*À propos de Cegedim Relationship Management :*

Cegedim Relationship Management est le leader mondial du CRM (Customer Relationship Management) pour l'industrie pharmaceutique et des sciences de la vie. En proposant des solutions spécifiques et adaptées aux différentes régions, Cegedim Relationship Management permet aux entreprises de la santé et à plus de 200 000 utilisateurs dans le monde, de réussir leurs projets de gestion de la relation client. L'offre innovante de Cegedim Relationship Management comprend également des solutions dans les domaines de la vente, du marketing et de conformité réglementaires dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management est une entité du Groupe français Cegedim.

Pour en savoir plus, consultez le site [www.cegedim.com/rm](http://www.cegedim.com/rm)

*À propos de Cegedim :*

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux de données et des bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM pharmaceutique, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à la santé. Cegedim compte 8 600 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 874 millions d'euros en 2009. Cegedim SA est cotée à la bourse de Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus, consultez le site [www.cegedim.com](http://www.cegedim.com).

*Contacts:*

**Aude BALLEYDIER**

Cegedim  
Relations Médias  
Tel.: +33 (0)1 49 09 68 81  
[aude.balleydier@cegedim.fr](mailto:aude.balleydier@cegedim.fr)

**Guillaume DE CHAMISSO**

Presse-Papiers  
Relations Médias  
Tel.: +33 (0)1 77 35 60 99  
[guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr](mailto:guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr)