

DOSSIER DE PRESSE

Avril 2011

Sommaire

- 1 ■ Le Groupe en bref
- 2 ■ Les métiers
- 3 ■ Une culture Internationale
- 4 ■ Des faits marquants les plus récents
- 5 ■ Les ressources humaines
- 6 ■ Le chiffre d'affaires et les résultats 2010
- 7 ■ Cegedim en bourse
- 8 ■ Annexes

Les sociétés du secteur « CRM et données stratégiques »
Les sociétés du secteur « Professionnels de Santé »
Les sociétés du secteur « Assurances et Services »

Contacts

Cegedim

Aude BALLEYDIER
Relations Presse

aude.balleydier@cegedim.com
www.cegedim.com

TEL. : +33 (0) 1 49 09 68 81

Jan Eryk UMIASTOWSKI
Directeur des Investissements
Directeur Relations Investisseurs
www.cegedim.com/finance
investor.relations@cegedim.com

TEL. : +33 (0) 1 49 09 33 36

Presse Papiers

Guillaume de CHAMISSO
Relations Presse

guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr

TEL. : +33 (0) 1 77 35 60 99

Le Groupe Cegedim en bref

Vocation

Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux professionnels de santé, aux industries de santé, aux laboratoires pharmaceutiques et aux compagnies d'assurance.

Leader mondial du CRM santé (Customer Relationship Management / Gestion de la Relation Client), son cœur de métier historique, Cegedim accompagne les plus grands laboratoires pharmaceutiques dans leurs projets de CRM et mesure l'efficacité de leurs actions marketing et vente (*voir Annexe 1*).

Cegedim se positionne aussi comme **l'un des principaux éditeurs européens de logiciels de gestion médicaux et paramédicaux**. Structurés, évolutifs et communicants, ces logiciels s'adaptent aux besoins des professionnels de santé tout en répondant aux dernières exigences techniques et réglementaires (*voir Annexe 2*).

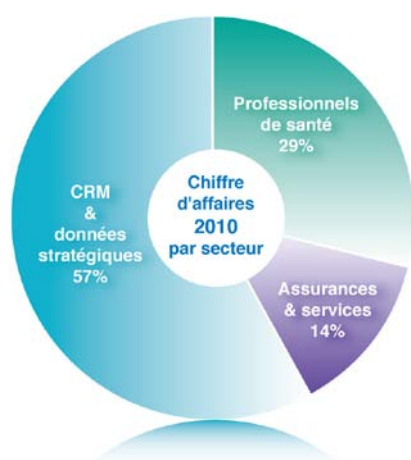
Capitalisant sur ses compétences en édition de logiciels professionnels et en traitement d'informations complexes, le Groupe propose également des **offres consacrées aux acteurs de l'assurance maladie et des solutions de gestion à forte valeur ajoutée** à ses nombreux clients intéressés par les problématiques d'externalisation et d'échanges dématérialisés (*voir Annexe 3*).

Cegedim s'inscrit dans une démarche continue de développement et de synergie entre ses activités, avec l'ambition affichée d'être l'un des principaux interlocuteurs des professionnels et des partenaires de santé et de se situer au cœur de leurs besoins d'informations.

Chiffres clés

Date de création	1969
Chiffre d'affaires 2010	927 millions d'euros
Effectif	8 500 collaborateurs
Présence	Plus de 80 pays, 5 continents
Coté sur NYSE Euronext Paris, compartiment B	Depuis 1995 - Code ISIN : FR0000053506

Activités



Cegedim est organisé en **trois secteurs d'activité** :

- CRM et données stratégiques
- Professionnels de santé
- Assurances et services

Jean-Claude Labrune – Président Directeur Général, Fondateur du Groupe Cegedim

Jean-Claude Labrune est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers.

Au cours de ses années d'expérience chez IBM, en tant qu'ingénieur commercial, il démarque notamment l'industrie pharmaceutique. Soucieux d'apporter des réponses aux problématiques soulevées par la profession, il crée Cegedim (**C**Entre de **G**estion, de **D**ocumentation, d'**I**nformatique et de **M**arketing) en 1969.

La vocation initiale de Cegedim est de mettre en commun les ressources informatiques et les savoir-faire des laboratoires pharmaceutiques dans les domaines de la recherche documentaire.

Très rapidement, **Jean-Claude Labrune** imagine la transposition de ce concept à d'autres activités des laboratoires pharmaceutiques : le fichier des médecins et plus généralement la collecte d'informations à destination des départements marketing et vente.

Pierre Marucchi – Directeur Général Délégué

Pierre Marucchi est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications, de l'Université de Stanford (USA) et du Centre d'Etudes Supérieures Bancaires. Il est également membre de l'Institut des Actulaires Français.

Pierre Marucchi débute sa carrière en 1977 au Crédit Lyonnais où il occupe différentes fonctions techniques et commerciales.

Directeur Général Délégué de Cegedim qu'il a rejoint en 1984, **Pierre Marucchi** est très impliqué dans les opérations de croissance externe du Groupe tant en France qu'à l'international et supervise les Directions Financière, Juridique, Qualité et RH.

Une référence pour l'industrie pharmaceutique

Depuis 1995, Cegedim remet les « Trophées Cegedim » qui récompensent chaque année l'excellence des acteurs de l'industrie pharmaceutique (meilleur lancement de produit, meilleure visite médicale, manager de l'année...).

Les lauréats sont sélectionnés grâce aux études réalisées par les filiales du Groupe.

Ainsi, 17 trophées ont été attribués en 2010 aux personnalités, médicaments et laboratoires s'étant le plus distingués durant l'année dans les domaines suivants : Marketing, Etudes de marché, Forces de vente et Management.

Le développement durable

Dans le cadre de sa stratégie internationale, **Cegedim s'implique naturellement dans le développement durable** afin de contribuer :

- aux enjeux d'équité sociale vis-à-vis de ses collaborateurs et des communautés locales dans les 80 pays où le Groupe opère ;
- à la préservation de l'environnement en minimisant l'impact des activités du Groupe sur son environnement ;
- à l'efficacité économique.

Ainsi, le programme de développement durable du Groupe Cegedim a été lancé en septembre 2008 à l'initiative de la direction du Groupe.

Dénoté « **Cegedim Compact** », il s'inspire du pacte mondial des Nations-Unies, le « Global Compact ».

Les métiers

CRM et données stratégiques

Clients : essentiellement les laboratoires pharmaceutiques (les 400 premiers laboratoires pharmaceutiques mondiaux sont clients de Cegedim).

Métier principal : aider leurs départements marketing et vente à comprendre :

- **Où** se vendent les médicaments et en quelles **quantités** ;
- **Qui** en fait la prescription et **pourquoi** ;
- **Comment** optimiser les ventes et mesurer l'efficacité des forces de vente et des actions marketing/vente.

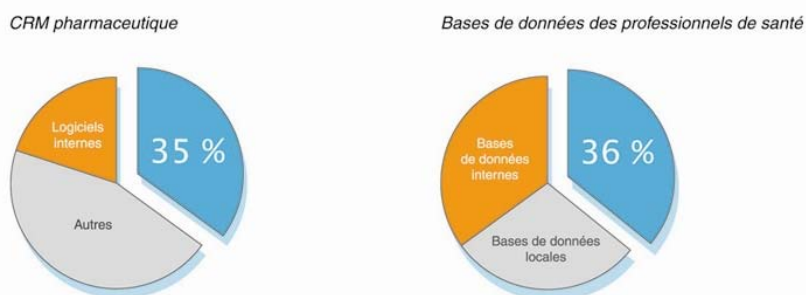
Pour ce faire, Cegedim construit, maintient et héberge des bases de **données stratégiques** sur :

- les produits pharmaceutiques ;
- les professionnels de santé prescripteurs ;
- les actions marketing et vente des laboratoires,...

et des outils de **CRM** spécialisés et dédiés aux forces de vente des laboratoires pharmaceutiques (les visiteurs médicaux) :

- fichier professionnels de santé : **OneKey** ;
- logiciels de CRM : **TEAMS, Trends, Target** et **Mobile Intelligence**.

Part de marché :



Présence internationale :

- plus de 80 pays, 5 continents ;
- près de 70 % du CA réalisé hors de France.

Concurrence :

- **CRM** : Oracle (Siebel), SAP, Update, Veeva Systems et éditeurs locaux ;
- **Données stratégiques** : IMS Health, Taylor Nelson Sofres plc, GFK, Synovate et acteurs locaux.

Historique :

- **1969** : lancement des premières bases de données.
- **1974** : début des activités de services en marketing direct.
- **1979** : lancement des activités CRM en France.
- **1990** : début de l'expansion internationale.
- **1996** : gestion des échantillons médicaux.
- **2005** : plus de la moitié du CA provient de l'international.
- **2007** : acquisition de la société américaine Dendrite International.
- **2009** : la base de données OneKey, disponible dans 73 pays, compte plus de 6 millions de professionnels de santé.
- **2010** : suite à l'intégration réussie des activités de Dendrite, Cegedim Dendrite devient Cegedim Relationship Management.

Clients : médecins généralistes et spécialistes, paramédicaux et pharmaciens.

Métier : édition de **logiciels** pour leur exercice professionnel et mise à disposition d'**informations médicales et promotionnelles**.

■ **Professionnels de santé (plus de 130 000)**

- Logiciels : gestion du dossier patient, des prescriptions, des diagnostics, de la carte SESAM-Vitale...
- Promotion : informations télétransmises sur le poste de travail des médecins concernant les médicaments et les thérapies...

■ **Pharmaciens (plus de 17 000 pharmacies)**

- Logiciels : gestion complète de l'officine (ventes, stocks, télétransmission des feuilles de soins,...).
- Promotion : publicité et merchandising dans l'officine

Les principaux marchés couverts par Cegedim :

■ **Logiciels pharmaciens :**

- **France :** Marché bénéficiant d'évolutions permanentes. Le Groupe Alliadis (Alliance-Software, Alliadis, et PGIInformatique) et Pharmagest Interactive sont co-leaders sur le marché de l'informatique officinale.
- **Royaume-Uni :** Marché subventionné par le gouvernement britannique. **Cegedim** est entré sur ce marché fin 2004, avec l'acquisition des sociétés NDC Health et Enigma Health, aujourd'hui regroupées en une seule entité dénommée Cegedim Rx. Cegedim Rx occupe une position de leader en nombre d'officines britanniques informatisées.

■ **Logiciels médecins :**

- **France :** Marché en croissance assez lente (les médecins sont spontanément peu enclins à l'informatisation et ne bénéficient pas de subventions publiques pour les inciter). Cegedim est un des leaders du marché français (principaux concurrents : Compugroup, Imagine Editions).
- **Royaume-Uni :** Marché dynamique, subventionné par le gouvernement. Cegedim est le 2^{ème} acteur sur ce marché (après EMIS, devant iSoft).
- **Belgique :** Cegedim est un acteur de premier plan sur ce marché très fragmenté comptant un nombre important d'éditeurs santé parmi lesquels Corilus, Windoc, Epicure...
- **Espagne :** avec 60 % de part de marché estimé chez les médecins généralistes, Cegedim, avec sa filiale Stacks, est le leader sur ce créneau. Indra et Siemens figurent parmi ses principaux concurrents.
- **Etats-Unis :** Avec plus 20 000 postes installés à travers les Etats-Unis dans 35 spécialités différentes, Pulse occupe une place de premier ordre en matière de gestion des dossiers médicaux électroniques.

■ **Promotion :**

- **France :** Cegedim est le leader français, tant sur la Publicité sur le Lieu de Vente (PLV) en pharmacie par le nombre de pharmacies intégrées dans son réseau d'affichage, que sur le lieu de prescription (compte tenu de son parc de médecins informatisés).

■ **Logiciels paramédicaux :**

- **France :** Leader auprès des kinésithérapeutes, des orthophonistes, des podologues, des orthoptistes, RM Ingénierie occupe une position de 1^{er} plan en France dans le domaine de l'informatisation des paramédicaux, son principal concurrent étant Epsilon.

Historique :

- **1994 / 1996 :** lancement des offres d'informatisation des médecins en France et des activités de promotion destinées aux médecins et aux pharmaciens.
- **1998 :** informatisation des médecins au Royaume-Uni.
- **fin 2000 :** informatisation des pharmaciens en France.
- **fin 2004 :** informatisation des pharmaciens au Royaume-Uni.
- **2001 :** activités de location financière.
- **2006 :** informatisation des paramédicaux en France ; informatisation des médecins en Italie, en Espagne et au Chili.

- **2008** : acquisition de O1 Santé qui dispose d'une position forte dans le domaine de l'oncologie.
- **2009** : création de la business unit Cegedim Healthcare Software (CHS) afin de fédérer et de coordonner l'ensemble des activités du Groupe dédiées aux professionnels de santé.
- **2010** : acquisition de Pulse aux Etats-Unis permettant à CHS de devenir un acteur global.

Assurances et services

Clients : acteurs du monde de l'assurance et entreprises de tous secteurs.

Métier :

■ Assurances, monétique et santé :

- Informatisation des assureurs et mutuelles de santé ;
- Flux et tiers payant.

■ Autres services :

- Echanges de données informatisés ;
- Gestion externalisée de la paie et des ressources humaines ;
- Prestations de services externalisés ;
- Services Internet et hébergement.

Pays : France, Afrique francophone, Grande Bretagne et Suisse (paie et RH).

Historique :

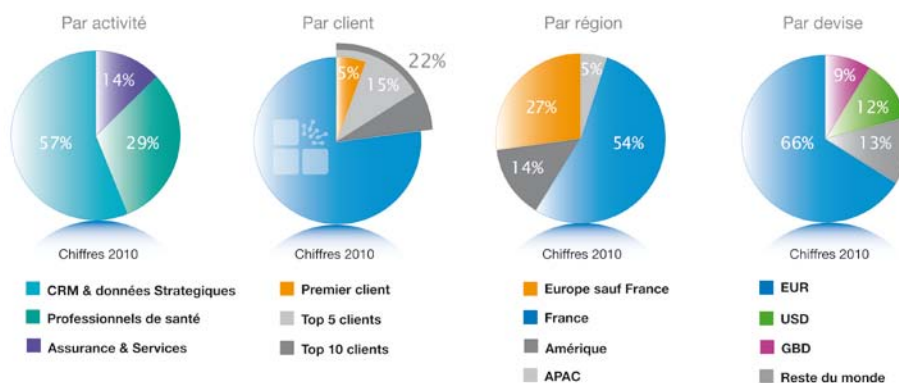
- **1986** : lancement des activités informatiques (distribution).
- **1991** : lancement de la première plateforme d'échanges dématérialisés entre professionnels de santé (commandes/factures entre les laboratoires pharmaceutiques et les grossistes répartiteurs).
- **1994** : début des activités de gestion externalisée des ressources humaines.
- **1996** : gestion externalisée des encaissements, étendue à la gestion du tiers payant de santé.
- **1999** : informatisation des compagnies d'assurance et des mutuelles de santé.
- **2006** : lancement de l'activité iSanté, offrant aux organismes d'assurance maladie complémentaires de nouveaux services liés au front office (gestion du hors nomenclature, articulation avec les plateformes santé, médicalisation des prestations, prises en charge et tiers payant en temps réel,...).
- **2007** : Soltim-Proval devient Cegedim Activ.
- **2008** : acquisition de la société Protectia, Cegedim renforce son offre middle market sur le marché de l'assurance de personnes.
- **2010** : acquisition globale de la société Hosta dont Cegedim était actionnaire minoritaire depuis 2004.

Une culture internationale

Cegedim affirme sa présence dans plus de 80 pays sur les 5 continents



Chiffre d'affaires 2010 par zone géographique :



CRM et données stratégiques

Cegedim débute le développement international de ses activités « cœur de métier historique » dès les années 1990. Ces activités de CRM sont progressivement étendues à toute l'Europe en s'appuyant sur les ouvertures de filiales dans les pays suivants :

- **1991** : Belgique.
- **1992** : Italie, Espagne et Portugal.
- **1994** : Allemagne et Angleterre.
- **1997** : Pays-Bas, Suisse.
- **1998** : Grèce, Turquie, Hongrie et République Tchèque.
- **1999** : Pologne.
- **2001** : Roumanie, Slovaquie et Autriche.

Les bases de données « médecins » de ces différents pays sont simultanément mises en place par ces filiales internationales, auxquelles viennent s'ajouter (à compter de 1999) des entités spécialisées sur certaines bases de données stratégiques comme :

- Medimed en Allemagne et Icomed en Belgique (bases de données fondées sur les préférences de prescription des médecins) ;
- InfoSanté en Angleterre puis en Roumanie (statistiques régionales de ventes des médicaments, fondées sur les données des grossistes répartiteurs).

Devenu leader européen des solutions de CRM, Cegedim poursuit dans les années 2000 le développement mondial de ses activités, notamment :

- **2001** : ouverture des filiales de CRM au Brésil et aux Etats-Unis.
- **2002** : acquisition du Groupe CAM (bases de données stratégiques sur les investissements promotionnels des laboratoires pharmaceutiques et de mesure d'efficacité).
- **2002** : acquisition du Groupe MSM (CRM) qui couvre l'Amérique Centrale et du Sud avec ses filiales au Mexique, en Colombie, en Equateur et au Guatemala.
- **2004** : le marché nordique s'ouvre à Cegedim avec l'acquisition du Groupe Pharma Marketing, leader scandinave du CRM et des données, avec ses filiales en Norvège, en Suède et au Danemark
- les ouvertures de filiales se poursuivent dans les métiers du CRM : Tunisie (2002), Russie (2004), Algérie (2004), Maroc (2005) et dans les bases de données stratégiques : activités CAM implantées en Chine (2004), et panels de médecins lancés en Angleterre, en Italie, en Belgique et en Allemagne (2004/2005).
- **2005** : acquisition de la société américaine Target Software (valeur montante des outils de SFA (Sales Force Automation) aux Etats-Unis) et de Trends Technology qui équipe plus de 1 000 visiteurs médicaux en Egypte et au Moyen Orient. Les bases de données stratégiques fondées sur les données médecins se renforcent au Royaume-Uni avec l'acquisition des sociétés Compufile et EDRC..
- **2006** : ouverture des filiales Pharma CRM et Cegedim Strategic Data en Corée, au Mexique et en Finlande.
- **2007** : ouverture d'une filiale en Inde et acquisition de la société américaine Dendrite.
- **2008** : acquisition d'Ultima (fournisseurs de solutions de CRM) en Turquie.
- **2010** : acquisition de SK&A permettant à Cegedim de renforcer son offre *OneKey* aux Etats-Unis.

Professionnels de santé

Les activités du secteur « **Professionnels de santé** » s'exercent hors de France depuis 1998, et ont connu l'évolution internationale suivante :

- **1998** : acquisition de la société In Practice Systems en Angleterre (logiciels médecins).
- **2003** : acquisition de la société HDMP en Belgique (logiciels médecins).
- **2004** : acquisition des sociétés Cegedim Rx (ex- NDC Health), puis Enigma en Angleterre (édition de logiciels pour les pharmaciens).
- **2006** : extension en Europe des offres « logiciels médecins » avec une prise de participation dans la société Millennium en Italie et acquisition du leader espagnol Stacks, également présent au Chili.
- **2009** : acquisition en Tunisie de la société Next Software (logiciels pharmaciens), ce qui permet à Cegedim de renforcer ses positions au Maghreb.
- **2010** : acquisition de Pulse Systems Inc. qui permet à Cegedim d'accéder au marché américain des professionnels de santé dans un contexte très favorable.

Assurances et services

Les activités du secteur « Assurances et services », historiquement basées en France, se développent également à l'International à travers notamment les business units « Cegedim Activ Opérations Maghreb » et « Cegedim Activ Développement Offshore », créées en 2008 pour appuyer les activités de Cegedim Activ au Maghreb et en Afrique francophone.

Les métiers de gestion externalisée de la paie et des ressources humaines s'exercent au Royaume-Uni et en Suisse depuis la fin des années 90.

Les faits marquants les plus récents

Nouvelle stratégie de marque et identité visuelle pour le Groupe

Pour renforcer son image, la Direction de Cegedim a décidé, en septembre 2010, de simplifier l'identité visuelle autour de la marque Cegedim, associée à un nouveau logo et déclinée dans l'ensemble des Business Units santé. La déclinaison par Business Unit consiste à ajouter une ligne descriptive propre à chaque activité afin d'en faciliter la lisibilité. Ainsi, Cegedim Dendrite devient Cegedim Relationship Management.

Cette décision repose sur la volonté d'afficher auprès des clients une image cohérente et fédératrice de l'ensemble des métiers afin de leur proposer les produits et les services les mieux adaptés. Elle traduit également la réussite de l'intégration de Dendrite, par la reprise d'une partie des éléments graphiques de son logo.

Allongement de la maturité moyenne de la dette du Groupe

Dans le cadre de sa politique d'allongement de la maturité et de diversification de sa dette, Cegedim (BB+ S&P), a procédé le 27 juillet 2010 à une émission obligataire de 300 millions d'euros à échéance 2015, avec un coupon à taux fixe de 7,00 % par an, payable semestriellement. La forte demande suscitée par cette opération finalisée en une demi-journée, la qualité des profils et la diversification géographique des investisseurs dont 70 % se situent hors de France, ont permis à Cegedim de placer les 300 millions d'euros dans des conditions favorables. Dans le même temps, Cegedim a démontré par cette émission, sa capacité d'accès aux marchés financiers.

Croissance externe

■ Dans le secteur « CRM et données stratégiques »

Acquisition en janvier 2010 de SK&A Information Services, Inc.. Ce fournisseur de données de santé de premier plan, basé aux Etats-Unis, a constitué et entretient une base de données contenant des informations ciblées sur plus de 2 millions de professionnels de santé, dont plus de 800 000 prescripteurs. Il s'agit de la seule base de données des prescripteurs américains et autres professionnels travaillant dans le secteur de la santé dont 100% des adresses email ont été vérifiées par téléphone. Cette acquisition permet au Groupe Cegedim de compléter et de renforcer son offre *OneKey* aux Etats-Unis.

Cegedim a également finalisé, le 3 juin 2010, **l'acquisition de la division CRM et Marketing Direct Suisse d'IMS Health**, afin de compléter et de renforcer son offre sur le marché helvétique. Cette division qui cible depuis plus de 10 ans l'industrie des sciences de la vie en Suisse, est reconnue pour sa qualité et sa fiabilité par plus de 500 utilisateurs et 30 entreprises.

■ Dans le secteur « Professionnels de santé »

Cegedim a réalisé le 27 juillet 2010, **l'acquisition de la société Pulse Systems, Inc.**, fournisseur de logiciels et services santé de premier plan aux Etats-Unis lui permettant d'accéder au marché américain de l'informatisation des professionnels de santé, dans un contexte très favorable au développement des dossiers patients électroniques.

Créée en 1997, la société Pulse Systems a développé une solution de gestion des dossiers médicaux électroniques (Electronic Healthcare Records - EHR) ambulatoire très complète et évolutive, nommée "Pulse Patient Relationship Management". Son offre inclut notamment la gestion de la pratique médicale (Practice Management Software ou PMS), des dossiers patients électroniques (EHR), des prescriptions électroniques (e-prescription), des délais de paiement, etc. Basée à Wichita au Kansas, Pulse compte plus d'une centaine de collaborateurs.

La société est rentable et devrait poursuivre sa croissance dans un secteur en pleine expansion : elle s'attend à multiplier par plus de 4 son chiffre d'affaires d'ici 2014.

Après Target Software en 2005, Dendrite en 2007 et SK&A en début d'année 2010, cette nouvelle acquisition aux Etats-Unis s'inscrit parfaitement dans la stratégie globale du Groupe. Elle va notamment lui permettre de développer ses autres activités aux Etats-Unis et de transformer sa division européenne Cegedim Healthcare Software en un acteur mondial en s'appuyant sur les solutions de Pulse pour étendre sa présence sur le marché américain.

■ Dans le secteur « Assurances et services »

En juin 2010, acquisition de la société Hosta, spécialiste de la gestion pour compte de tiers, dans laquelle Cegedim disposait déjà d'une participation minoritaire depuis 2004. Cette opération permet au Groupe Cegedim de poursuivre son plan de développement et de compléter son portefeuille de solutions en proposant à l'ensemble de ses clients du monde de l'assurance, des solutions sur-mesure

Acquisition en septembre 2010 de la société Deskom, acteur français de référence de la dématérialisation de factures inter-entreprises (B-to-B). Cette opération permet à Cegedim e-business, département dédié aux échanges électroniques professionnels, de renforcer encore son leadership dans ce domaine.

Nouveautés produits

■ Dans le secteur « CRM et données stratégiques »

En matière de CRM :

L'année 2010 a par ailleurs été marquée par un fort dynamisme commercial, la réussite de l'extension géographique de nouveaux services et les effets positifs du lancement des nouvelles offres de Mobile Intelligence en particulier en mode SaaS auprès de clients existants mais également auprès de nouveaux clients.

La mise à disposition de ses solutions sur de nouvelles plateformes (iPad™ et iPhone™), le développement de l'offre de compliance en Europe, la transformation du modèle Dendrite en modèle Cegedim (Services versus Licences), et le maintien d'un niveau élevé d'investissement en recherche et développement pour soutenir les nouveaux produits ont, de plus, caractérisé cette année.

En 2010, Cegedim Relationship Management a également renforcé sa présence internationale avec notamment l'ouverture d'un nouveau bureau en Ukraine qui lui permet d'intensifier ses relations commerciales avec ce pays, la Russie voisine et la Communauté des Etats Indépendants (CEI), et a poursuivi son expansion sur les marchés en fort développement comme les pays émergents.

Enfin, l'intégration opérationnelle et commerciale de SK&A (société acquise en janvier 2010) réalisée en à peine 6 mois, a permis à Cegedim de renforcer significativement de son offre OneKey aux Etats-Unis.

Concernant les données stratégiques :

Afin de faciliter l'interaction avec ses clients, Cegedim Strategic Data (CSD) a lancé en 2010 un nouveau site Web plus dynamique et ergonomique. Ce nouveau site dispose d'une partie publique, ouverte à l'ensemble des internautes et d'une partie dédiée aux clients, chaque laboratoire pharmaceutique disposant désormais d'un espace personnel et sécurisé en ligne dans lequel ses études et ses rapports sont mis à sa disposition par CSD.

CSD a par ailleurs annoncé l'extension de son suivi des investissements promotionnels en Chine dès 2011 (13 villes couvertes contre 10 auparavant). La taille des forces de vente et le volume des visites ont augmenté de 13 % dans ce pays par rapport à l'année 2010, ce qui conforte les prévisions de croissance à deux chiffres et l'importance que donne l'industrie à un marché qu'il considère clé pour les bénéfices futurs.

Dans le domaine de la Business Intelligence (BI), la version 9.0 de la suite logicielle Reportive lancée en 2010, facilite la prise de décision en apportant notamment de nouvelles fonctionnalités d'analyse interactive. Cette solution a séduit de nombreux nouveaux clients tels que Le Crédit Municipal de Paris, Ed ou encore la Ville de Vincennes.

■ Dans le secteur « Professionnels de santé »

En 2010, Cegedim Healthcare Software a continué de renforcer les synergies internationales entre ses différentes entités ainsi que son positionnement au cœur des échanges de données de santé dans tous les pays où la Business Unit intervient (Belgique, Chili, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Royaume-Uni, Tunisie). A titre d'exemples :

- **Au Royaume-Uni** : Cegedim Rx a notamment reçu l'autorisation d'intégrer dans son logiciel de gestion de pharmacies les fonctions de prescription électronique EPS version 2 permettant de faciliter la communication entre médecins et pharmacies.

INPS a, de son côté, créé une joint venture 50/50 avec EMIS, Healthcare Gateway Limited, dont l'objectif est de faciliter l'interopérabilité des données patients entre les médecins équipés par ces deux éditeurs et tout autre professionnel de santé du système de soins britannique.

- **En Italie**, Millennium a lancé MilleACN, une solution permettant aux médecins de répondre aux nouvelles exigences réglementaires en transmettant directement toute information nécessaire aux parties concernées (ex : transmission de certificats médicaux à la sécurité sociale italienne, données administratives pour institutions locales...).

- **En Belgique** : HDMP est devenu membre actif du groupe de travail « télémédecine ».

- **En Espagne** : Stacks qui avait déjà réalisé la migration de 4 millions de dossiers patients en 2009 pour les autorités de santé locales de la région de Madrid (Consejería de Sanidad y Consumo de Madrid), a mis en place une gestion centralisée d'une grande majorité des centres de santé de la région.

- **Aux Etats-Unis** : La solution complète d'EHR de Pulse a été certifiée par le CCHIT et est compatible avec la phase 1 des critères de « Bonnes Pratiques » permettant aux médecins équipés de percevoir une subvention dans le cadre du plan HITECH, effectif depuis le 1^{er} janvier 2011. Afin de capitaliser sur sa position sur ce marché, Pulse a fortement renforcé son équipe commerciale en fin d'année et a rendu sa suite logicielle multiplateforme (PC, iPadTM, iPhoneTM, Smartphone). Il est à noter que les solutions de Pulse obtiennent depuis 3 ans la récompense '5 étoiles' décernée par le Groupe AC, une entreprise spécialisée dans le conseil et la recherche en matière d'informatique de santé. Enfin la solution Pulse Complete EHR est recommandée par les Etats de l'Arizona, du Texas, de Floride, du Nebraska, du Tennessee et de Virginie.

- **En France** : Cegedim Logiciels Médicaux (CLM) a été choisi pour réaliser et déployer la plateforme de partage de données médicales du projet européen epSOS. Ce projet qui implique 12 pays en Europe vise à fournir des services transfrontaliers qui assurent sécurité et efficacité des traitements médicaux aux citoyens de la communauté européenne lors de leurs déplacements.

L'actualité de CLM a, de plus, été riche en lancement de nouvelles offres telles que : la nouvelle version, beaucoup plus puissante, de Mediclick Studio sur Mac et PC (Mediclick Studio 5) et la solution de télétransmission de feuilles de soins en ligne e-FSE. Conscient des défis majeurs de l'évolution de la démographie médicale, et soucieux d'accompagner les nouveaux praticiens dans un environnement de plus en plus exigeant, CLM a également conçu une offre spécifiquement adaptée à la population des jeunes médecins.

D'autre part, l'éditeur a poursuivi son engagement dans le domaine de l'oncologie avec notamment une nouvelle référence de taille : le tout nouveau service de cancérologie de l'Institut Mutualiste Montsouris (IMM) à Paris.

RESIP a de son côté lancé une application iPhoneTM pour le grand public, iMediGuide. Cette application très simple d'utilisation permet d'accéder aux informations sur les médicaments contenues dans cette base de données de référence. Une application similaire pour iPhoneTM mais réservée aux professionnels de santé, avait rencontré un accueil très favorable.

■ Dans le secteur « Assurances et services »

En matière d'informatisation des assureurs et mutuelles de santé, l'année 2010 marque la concrétisation de plusieurs grands projets pour Cegedim Activ, notamment :

- la migration réussie des centres de Gestion de PREVADIES Ouest sur ACTIV'Infinite, au 1^{er} trimestre, jalon décisif dans le programme de convergence des systèmes d'information du Groupe Harmonie Mutuelles ;
- le démarrage en 9 mois d'un projet de gestion des cotisations et des prestations Santé sur ACTIV'Infinite chez MACIF MUTUALITE ;
- la mise en production de la solution ACTIV'Premium au sein du Groupe MATMUT pour accompagner le développement de ses nouvelles offres en santé ;
- le fort engagement d'organismes gestionnaires du régime obligatoire pour migrer vers ACTIV'RO, avec un portefeuille de 1 300 000 personnes protégées ;
- le démarrage de la solution ACTIV'RO au sein de la Mutuelle de France Sud, des Groupes EOVI et ADREA ;
- la signature du projet de mise en place du système d'information de l'Assurance Maladie Obligatoire (AMO) et du Régime d'Assistance Médicale (RAMED) en République du Mali.

Concernant les offres de flux et de services : Le Cetip, premier opérateur de tiers payant santé, a participé à la prise en compte des données issues de la carte complémentaire DUO et à la diffusion des listes d'oppositions des cartes vers les partenaires de l'expérimentation. Sur la base des acquis de l'expérimentation Duo, étendue à 8 départements supplémentaires en 2010, les nouvelles « Cartes associées » pourront être utilisées de façon élargie dans le dispositif SESAM-Vitale dès 2011.

Après le tiers payant optique, le Cetip a travaillé à l'extension du tiers payant en ligne dans le domaine de l'hospitalier.

En matière de gestion externalisée de la paie et des RH : Du fait de son efficacité et de son adaptabilité, la plateforme *TEAMS^{RH}* continue de s'affirmer comme un SIRH de référence pour l'externalisation de la paie et le pilotage du capital humain des entreprises, avec à la clé de nombreux nouveaux succès commerciaux auprès d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Parmi les dernières innovations fonctionnelles de la plateforme *TEAMS^{RH}*, il est à noter notamment le lancement, en septembre 2010, du module de pilotage global et international : *TEAMS Global HR*.

Les Ressources Humaines

La politique RH du Groupe consiste à former de jeunes diplômés aux métiers de Cegedim et à intégrer des collaborateurs expérimentés, qui enrichissent le Groupe de leur savoir-faire.

Les conditions de travail et les opportunités d'évolution offertes par la croissance sont les facteurs qui maintiennent un faible taux de rotation des effectifs en place par rapport à ceux constatés dans les mêmes secteurs d'activité.

De plus, pour accompagner l'évolution de ses métiers et de ses offres de services, le Groupe Cegedim consacre d'importants investissements pour la formation de ses collaborateurs. Ces éléments sont les premiers garants de la continuité et de la qualité du service apporté aux clients du Groupe.

Caractéristiques de l'effectif

- 8 500 collaborateurs
- 60 % à l'international (80 pays)
- Dans plus de 100 filiales

Une politique active de recrutement

Pour accompagner son développement en France et à l'international, **le Groupe prévoit de poursuivre le recrutement de nouveaux collaborateurs en 2011.**

La diversité des métiers et des activités de Cegedim lui permet de proposer de réelles opportunités de carrière dans les domaines : commercial, études, conseil et informatique (architecture technique et gestion opérationnelle de projets applicatifs).

Outre les compétences techniques et une bonne compréhension du métier de ses clients, les critères de sélection de Cegedim intègrent le partage de valeurs telles que l'innovation, le pragmatisme et la notion de service.

Une culture à part

Cegedim a réussi à développer sa propre culture et son savoir-faire depuis 40 ans, avec une identité et des valeurs fortes communes à tous ses collaborateurs et garantes de sa progression et de son développement constants :

- Une organisation agile conçue pour favoriser l'innovation et l'esprit d'entreprise ;
- Une culture d'entreprise résolument orientée vers la satisfaction du client ;
- Un respect des réglementations en vigueur et une éthique forte.

Le chiffre d'affaires et les résultats 2010

Le 13 avril 2011, Cegedim a publié ses résultats pour l'année 2010 :

■ Chiffre d'affaires :	927 M€	+6,0%
■ Résultat opérationnel courant :	107 M€	-3,9%

L'année 2010 a été marquée par des innovations importantes valorisées par de nombreux succès commerciaux, des acquisitions prometteuses et une nouvelle identité visuelle pour le Groupe.

Le chiffre d'affaires consolidé 2010 s'établit à 926,7 millions d'euros, en progression de 6,0% en données publiées. La hausse de 3,0% en données publiées au dernier trimestre compense, comme attendu, le recul des neuf premiers mois. La contribution positive au dernier trimestre 2010 de l'ensemble des secteurs à la progression du chiffre d'affaires, en données publiées comme en organiques, est une preuve du dynamisme commercial du Groupe.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 107,2 millions d'euros en recul de 3,9% par rapport à fin 2009. Ce recul s'explique notamment par la hausse des frais de personnels qui progressent de 8,1% suite aux retards d'implémentation de certains projets CRM.

Compte de résultat simplifié

	2010		2009		Δ
	En M€	En %	En M€	En %	
Chiffre d'affaires	926,7		874,1		+6,0%
EBITDA courant	174,0	18,8%	177,8	20,4%	-2,1%
Dotation aux amortissements	-66,8		-66,3		+0,8%
Résultat opérationnel courant	107,2	11,6%	111,5	12,8%	-3,9%
Retrait de la marque Dendrite	-104,0		-		n.s.
Produits et charges non courants	-10,8		-11,7		
Résultat opérationnel	-7,6	n.s.	99,8	11,4%	n.s.
Coût de l'endettement financier net	-34,3		-40,3		-14,9%
Charge d'impôt	+24,3		-5,0		n.s.
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	0,9		0,4		n.s.
Résultat net consolidé	-16,8		54,8		n.s.
Résultat net part du groupe	-16,9		54,7		n.s.

Perspectives

Pour 2011 le Groupe se fixe pour objectif de renforcer encore le nombre et la qualité de ses offres sur le marché mondial de la santé avec une croissance de son chiffre d'affaires, hors nouvelle acquisition et effet de change.

Cegedim en Bourse

Le titre Cegedim a été introduit à l'équivalent de 9,52 euros au Second Marché de la Bourse de Paris en avril 1995. Il est désormais coté sur NYSE Euronext Paris, compartiment B.

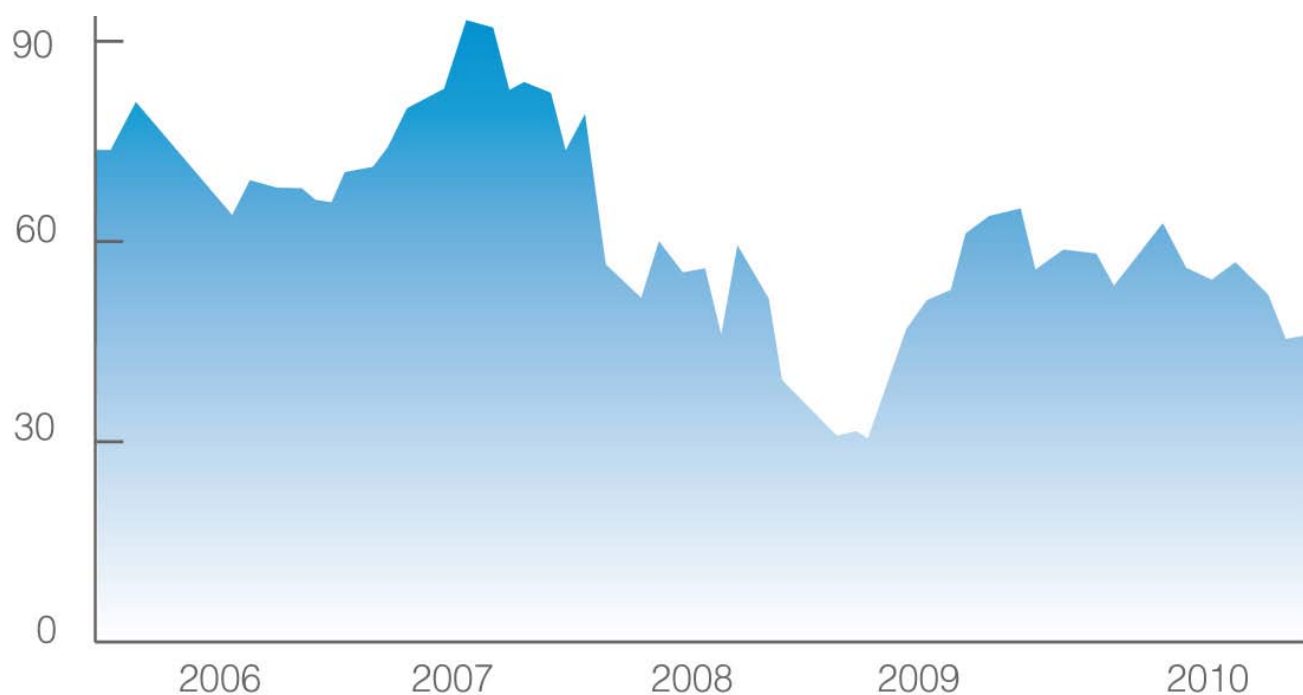
Au 31 décembre 2010, la capitalisation boursière s'établit à 576 millions d'euros.

Cotation : NYSE Euronext paris- Compartiment B

- Code ISIN : FR0000053506
- Code Reuters CGDM.PA
- Code Bloomberg CGM

Evolution du titre depuis 1995

(en euros)



Annexe 1 : les sociétés du secteur

« CRM et données stratégiques »

Le secteur « **CRM et données stratégiques** » a pour vocation d'accompagner mondialement les entreprises du monde de la santé dans leurs différentes opérations commerciales et médicales en leur fournissant des bases de données, des outils marketing, et des audits réguliers et sur-mesure. Ces différents services leur permettent d'optimiser leurs investissements en fournissant les outils technologiques et les données nécessaires pour rapprocher le besoin médical des prescripteurs devant normalement utiliser les services concernés.

Cegedim fournit également différents services de « compliance » permettant de mieux connaître le bon usage du médicament et de vérifier la conformité de la prescription par rapport aux autorisations de mise sur le marché.

Les solutions Cegedim sont des offres qui allient performance et conformité avec le Code de la Santé Publique et les réglementations Informatiques et Libertés en vigueur dans tous les pays concernés.

Cegedim propose notamment :

- des outils d'optimisation des moyens d'information et des investissements vente et marketing,
- des outils de rapport et d'analyse pour les forces de vente ville et hôpital,
- des bases de données et des outils permettant une meilleure connaissance des prescripteurs,
- des outils et études de marketing stratégique, de marketing opérationnel et de veille concurrentielle,
- des outils de mesure de la performance et des investissements promotionnels,
- des solutions de business intelligence.

CRM pour les industries des sciences de la vie

Cegedim Relationship Management

Avec 200 000 utilisateurs dans plus de 80 pays, Cegedim est le leader mondial du CRM (Customer Relationship Management) pour l'industrie des sciences de la vie.

Cegedim Relationship Management répond aux enjeux et aux besoins régionaux et mondiaux de ses clients avec :

- des centres d'hébergement et de compétences à travers le monde,
- la plus large et la meilleure structure de R&D et de support dédiée au CRM pharmaceutique, capable de pérenniser et d'optimiser les investissements de ses clients.

L'offre de Cegedim Relationship Management se compose :

- de la solution de CRM globale Mobile Intelligence ;
- de services d'implémentation et de support tenant compte des enjeux locaux ;
- de services de business intelligence ;
- de services d'hébergement.

Elle s'appuie sur la base de données *OneKey*, le fichier mondial de référence des professionnels de santé. Point central des activités du Groupe Cegedim, *Onekey* compte aujourd'hui plus de 7,5 millions de professionnels de santé et devrait rapidement dépasser les 8 millions avec la réussite des opérations initiées notamment en Chine et l'acquisition en 2010 de la société américaine SK&A.

Utilisée par les visiteurs médicaux et par les acteurs majeurs du monde de la santé, *OneKey* permet de connaître précisément les besoins en information médicale de chaque catégorie de professionnels de santé et fournit différents moyens de les contacter.

Afin de répondre toujours mieux aux besoins de ses clients, Cegedim Relationship Management innove continuellement, à l'image des solutions de compliance nouvellement commercialisées en Europe.

La principale force de Cegedim Relationship Management est de pouvoir penser globalement et de réaliser localement grâce à des solutions adaptées à la structure, aux enjeux et à la législation de chaque marché.

Business Intelligence

Reportive

Reportive édite une suite logicielle unique de business intelligence. Celle-ci facilite la création et la diffusion automatique de reportings personnalisés et de tableaux de bord interactifs de pilotage d'activités (forces de vente, marketing, finance, ressources humaines) visant à améliorer la compétitivité, la productivité et l'efficacité des organisations. Reportive est aujourd'hui un acteur significatif sur le marché des éditeurs de logiciels de l'informatique décisionnelle et compte plus de 130 clients parmi lesquels 16 des 20 plus grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux. De nombreuses entités de Cegedim utilisent également la solution Reportive pour améliorer la qualité du service rendu aux clients et leur propre productivité.

Etudes de marché

Cegedim Strategic Data (CSD)

Cegedim Strategic Data (CSD) est l'une des principales sociétés d'études de marché dédiée à l'industrie pharmaceutique. Forte d'une expérience de 36 ans, CSD offre une large gamme d'études et de services basés sur l'intégration de ses nombreuses sources de données (études ad'hoc, données promotionnelles, données patients, suivi de la communication, études médicales). Ces informations sont collectées auprès de médecins généralistes et spécialistes (ville et hôpital), pharmaciens et patients.

CSD, aujourd'hui présent dans le monde entier, compte parmi ses clients plus de 50 laboratoires internationaux et 500 laboratoires locaux. Son expertise internationale lui permet de fournir à ses clients des analyses comparables d'un pays à l'autre.

Chaque étape est conduite en interne, du recueil des données brutes en passant par leur traitement, leur analyse, leur interprétation jusqu'à la présentation des études aux clients.

Optimisation des forces de vente

Itops Consulting

Itops propose à ses clients de les accompagner dans le cadre de la réorganisation de leurs réseaux de promotion. Itops se développe également dans l'analyse, le dimensionnement, la sectorisation des forces de vente et l'accompagnement à l'implémentation de leur nouvelle structure.

Statistiques de vente des produits pharmaceutiques

Gers SAS

Gers SAS gère, pour le compte de la profession réunie dans le CIP, le fichier de référence des produits pharmaceutiques français. Il traite et établit, pour le compte du GERS (Groupement d'Intérêt Economique regroupant les laboratoires pharmaceutiques opérant en France), les statistiques de vente de tous les produits pharmaceutiques par UGA (Unités Géographiques d'Analyse), à partir des données collectées auprès des grossistes répartiteurs et des laboratoires. Depuis 1999, ces statistiques sont consultables en ligne et disponibles chaque semaine.

Cegers

Cegers développe pour le compte des laboratoires et des prestataires de l'industrie pharmaceutique des traitements sur mesure à partir des données de vente issues de sources différentes (Gers, IMS, Nielsen, IRI). Ces études personnalisées sont envoyées mensuellement ou hebdomadairement aux forces de vente des laboratoires pharmaceutiques via différents supports (logiciel micro, palm, pocket PC...).

InfoSanté

Avec ses filiales InfoSanté en Roumanie et en Tunisie, le Groupe Cegedim propose des statistiques de vente des produits pharmaceutiques.

Santestat

Le panel Santestat, constitué à partir des données collectées en pharmacie, fournit aux pharmaciens les outils nécessaires à l'optimisation de la gestion de leurs officines. Parallèlement, ces statistiques permettent d'enrichir les études proposées par le Gers, en apportant aux laboratoires pharmaceutiques les données nécessaires au suivi des stocks en pharmacies ainsi qu'une meilleure connaissance des circuits de distribution des médicaments.

Analyse de la prescription médicale

Cegedim Customer Information (CCI)

Cegedim Customer Information fournit aux laboratoires pharmaceutiques des informations nominatives qualifiantes sur les professionnels de santé. En s'appuyant sur la base de données *OneKey*, le fichier mondial de référence des professionnels de santé, CCI propose à ses clients trois principales offres :

- **Icomed (Medimed en Allemagne)** : mesure l'attachement préférentiel des médecins aux produits qu'ils prescrivent tout en évaluant la taille et le profil de leur clientèle. En France, plus de 50% des médecins, répartis sur 19 spécialités, confient chaque année à Icomed leurs habitudes de prescription.
- **DocScan** : renseigne plus particulièrement les conduites thérapeutiques des médecins ainsi que leurs préférences en matière de promotion. Les études Doc Scan peuvent également être réalisées pour répondre au besoin spécifique d'un laboratoire.
- **Physician Connect** : évalue les liens existant entre les leaders d'opinions et les prescripteurs, et permet d'identifier les réseaux d'influence entre médecins au sein d'une pathologie sur un plan local, régional ou national, tant pour la prise en charge thérapeutique que pour la formation continue.

Bases de données entreprises et services associés

Cegedim Communication Directe (CCD)

Cegedim Communication Directe conçoit, gère et commercialise différentes bases de données. Premier producteur français d'adresses professionnelles, CCD fournit des données qui, depuis leur collecte jusqu'à leur fourniture, ont fait l'objet de travaux de mises à jour et d'enrichissement à partir de sources multiples.

Cegedim Communication Directe propose également *SIGA*, un progiciel de gestion des abonnements et de connaissance client (presse et vente à distance).

Impression et notices pharmaceutiques

Pharmapost

Pharmapost est une imprimerie industrielle certifiée ISO 9001 plus particulièrement spécialisée dans l'impression et le façonnage de papiers fins. En 2010, elle a produit 470 millions de notices pharmaceutiques, se situant ainsi au rang des premiers fabricants français.

Gestion des échantillons médicaux

Pharmastock

Le Groupe Cegedim met à disposition de ses clients, 2 offres dans le domaine de la gestion des échantillons médicaux : *Tracere* pour les besoins de la visite médicale et *3S* pour les demandes des professionnels de santé. Ces offres s'appuient sur la structure logistique de Pharmastock qui possède le statut de distributeur de produits pharmaceutiques.

Promotion digitale

MedExact

MedExact travaille en synergie avec l'ensemble des sociétés du Groupe Cegedim dont l'activité est la promotion hors visite médicale : auprès des médecins avec la diffusion de campagnes publicitaires sur les écrans de veille (*ScreenPub*) et auprès des pharmaciens (outils promotionnels de fidélisation et de communication, études de délivrance de médicaments en pharmacie).

Annexe 2 : les sociétés du secteur « Professionnels de sante »

Au côté des **professionnels de santé** depuis de nombreuses années, Cegedim se positionne aujourd'hui comme l'un des principaux éditeurs de logiciels de gestion médicale à travers le monde.

Le Groupe accompagne ainsi quotidiennement dans leur pratique professionnelle, les paramédicaux, les pharmaciens et les médecins, généralistes et spécialistes, qu'ils exercent de façon indépendante, ou qu'ils soient associés en cabinets ou en groupements, dans des centres de santé ou en réseaux de soins.

Les logiciels de Cegedim répondent aux besoins des professionnels et aux dernières exigences techniques et réglementaires. Ils constituent, entre professionnels de santé, un vecteur important de transferts d'informations scientifiques, médicales et promotionnelles sur le lieu d'exercice.

> Cegedim Healthcare Software

Logiciels Pharmaciens

Alliadis

Spécialiste de l'informatique officinale, le Groupe Alliadis est aux côtés des pharmaciens depuis le début de l'informatisation des officines, il y a plus de 20 ans. Il développe et commercialise des solutions logicielles globales et intégrées, incluant la fourniture d'équipements informatiques adéquats.

Alliadis se place à la pointe des dernières innovations technologiques, au plus près des exigences métier de ses clients avec des offres évolutives à forte valeur ajoutée. Les nouveaux enjeux réglementaires tels que le Dossier Pharmaceutique, l'évolution de l'environnement SESAM-Vitale, les objectifs de substitution, la traçabilité et la codification des produits, le libre accès, les nouvelles missions des pharmaciens dans le cadre de la loi HPST sont autant de thèmes qui engagent les évolutions de l'outil informatique à court ou moyen terme.

En France, 450 collaborateurs, 30 centres de compétences, 2 hot-lines déployés sur l'ensemble du territoire, assurent quotidiennement un service de proximité dont la qualité est unanimement reconnue par les clients. Alliadis détient 41 % du marché de l'informatique officinal en France.

Cegedim Rx

Cegedim Rx est le leader au Royaume-Uni de la fourniture de logiciels et services informatiques à destination des pharmacies avec près de 50 % du marché sur un total de 12 200 officines. Sa gamme de produits constituée des offres *Nexphase* et *Pharmacy Manager PMR systems* traite chaque année plus de 180 millions de prescriptions. Cegedim Rx propose également des services de distribution, mise en place de matériels informatiques, support, formation et vente de consommables.

Next Software

Leader dans le domaine de l'informatisation des officines avec 25 % de part de marché, Next Software est le seul acteur présent sur l'ensemble du territoire tunisien.

Logiciels médicaux et réseaux de santé - France

Cegedim Logiciels Médicaux

CLM propose des solutions dédiées aux médecins libéraux, aux établissements d'oncologie et aux centres de santé :

- Pour les médecins : les logiciels *CrossWay*, *Doc'Ware*, *Cardiolite*, *Médoclick*, *Eglantine*, *Médigest*, et *Mégabaze*, assurent une gestion simple et performante des dossiers patients.
- Pour les établissements d'oncologie : le logiciel *Oncobaze* propose une gestion globale de la traçabilité des chimiothérapies.
- Pour les centres de santé : le logiciel *Crossway* (couplé à une solution de gestion de tiers payant) propose une gestion médicale du centre.

- Les logiciels *Secure Medical Mail*[®], *Resip FSE* et *eFSE*, utilisés de manière autonome ou intégrés à un logiciel médical, permettent respectivement d'échanger des informations médicales par mail sécurisé et de réaliser des FSE (Feuille de Soins Electronique) en conformité avec les normes réglementaires.

L'année 2010 a permis de conforter l'utilisation des normes d'interopérabilité internationales dans les logiciels santé de la gamme LC 2010, notamment dans leurs interactions avec les plateformes de partage d'informations médicales entre professionnels (DMP compatibilité). Ces produits se positionnent aujourd'hui comme les modèles d'outils les plus aboutis en matière de coordination et permanence des soins, et totalement intégrés dans la pratique quotidienne des professionnels de santé.

Logiciels médicaux - International

INPS – Royaume-Uni

INPS conforte sa position de leader pour le primary care au Royaume-Uni avec son offre *Vision*. La réforme conduite par le National Health Service impose différents niveaux d'interopérabilité entre professionnels de santé, sur lesquels INPS poursuit son avancée afin d'adapter ses solutions informatiques pour les médecins généralistes (General Practitioners). L'application *Vision* est aujourd'hui utilisée par près de 10 000 médecins dans plus de 2 300 centres de soins.

HDMP - Belgique

Second acteur sur le marché du Dossier Médical Informatisé pour les médecins généralistes en Belgique avec la solution *Health One*, HDMP est également très actif dans les secteurs hospitalier, de la médecine du travail, des postes de garde, des centres de prévention, des centres de soins... avec plus de 2 000 références.

Millennium - Italie

Basé à Florence, Millennium, détenu à 49 % par Cegedim, est le premier éditeur de logiciels médecins en Italie, avec Millewin installé sur près de 16 500 postes. Millennium a récemment consolidé sa présence régionale et est devenu un actionnaire de deux autres éditeurs, l'un axé sur les généralistes, l'autre sur les pédiatres. Millennium équipe aujourd'hui directement ou indirectement plus de 22 000 professionnels de santé, représentant 39 % de part de marché chez les généralistes italiens et 45 % chez les pédiatres.

Stacks – Espagne et Chili

Leader des logiciels médecins en Espagne avec plus de 30 000 utilisateurs, Stacks est spécialisé dans l'analyse, la conception et le développement de systèmes d'informations dédiés au secteur de la santé. Stacks propose également des services de conseil et de prestations techniques d'identification, d'adaptation et d'intégration de solutions afin de répondre aux besoins des professionnels de santé. Le principal marché de Stacks est le secteur public espagnol qui représente plus de 60 % de ses ventes. La société dispose de son propre réseau commercial sur l'ensemble du pays. Elle est également présente en Amérique du Sud à travers son implantation au Chili.

Pulse Systems – Etats-Unis

Pulse renforce sa position dans la gestion des dossiers patients électroniques (Electronic Health Record ou EHR), de gestion de la pratique médicale et de suivi de paiement aux Etats-Unis. Les plans de soutien mis en place par le Ministère de la santé et des services sociaux américains favorisant l'adoption de ces technologies médicales ont débuté en 2011. Pulse Systems poursuit ses efforts pour développer et faire évoluer ses solutions logicielles afin de rester à la pointe de ces technologies. Les solutions de Pulse comptent plus de 20 000 utilisateurs aux Etats-Unis.

Logiciels paramédicaux

RM Ingénierie

RM Ingénierie propose une gamme complète de logiciels (ligne +4000, solutions de rééducation *BioRescue*, et *Bioval*) à destination des professions paramédicales : infirmiers, kinésithérapeutes, orthophonistes, orthoptistes, pédicures, podologues, sages-femmes.

Concepteur en 1984 du premier logiciel français de gestion de cabinets destiné aux kinésithérapeutes, RM Ingénierie se positionne comme le leader français des solutions logicielles de gestion des cabinets paramédicaux avec environ 30 000 utilisateurs.

Base de données médicamenteuse

RESIP Base Claude Bernard

RESIP (Recherches et Etudes en Systèmes Informatiques Professionnels) met à la disposition des professionnels de santé une base de données scientifiques d'aide à la prescription et à la délivrance

de médicaments : la *Base Claude Bernard (BCB)*. La *BCB* est intégrée aux logiciels de gestion d'officine, aux logiciels médecins, dans l'Intranet des établissements hospitaliers et au sein de sites et portails santé.

> Autres sociétés du secteur Professionnels de santé

Informations promotionnelles

RNP

RNP, Réseau National de Promotion, est la référence incontestée de la Publicité sur le Lieu de Vente (PLV) dans le circuit pharmaceutique et parapharmaceutique.

RNP assure aux laboratoires un accès privilégié à 14 000 officines françaises.

Sa mission est d'aménager les vitrines, d'animer l'espace de vente et de réaliser des enquêtes.

Location financière médicale

Cegelease

Cegelease, avec ses marques *Cofidata*, *Pharmalease*, *Pharmaloc* et *Médilease* est une société de location financière qui propose des offres de financement aux officines pharmaceutiques et aux professionnels de santé.

Annexe 3 : les sociétés du secteur « Assurances et services »

Tirant le meilleur parti de ses compétences en édition de logiciels professionnels et en traitement d'informations complexes, le Groupe Cegedim rassemble dans le secteur « **Assurances et services** », des offres consacrées aux principaux acteurs de l'assurance et des compétences technologiques destinées à ses clients de tous domaines d'activité.

> Assurances, monétique et santé

Informatisation des assureurs et mutuelles de santé

Cegedim Activ

Avec plus de 30 millions d'assurés gérés en France au travers de ses solutions, Cegedim Activ est aujourd'hui leader des logiciels et services dédiés à l'assurance de personnes (complémentaires santé, régimes obligatoires, prévoyance, vie et retraite). Son offre s'adresse à tous les opérateurs du marché : compagnies d'assurance, mutuelles, institutions de prévoyance et intermédiaires.

Expert dans les métiers de l'assurance de personnes, Cegedim Activ s'engage aux côtés de ses clients pour leur permettre de créer des offres innovantes et d'optimiser la rentabilité de leurs activités. Cegedim Activ dispose pour cela d'une combinaison unique de savoir-faire : l'expertise métier de ses collaborateurs, la mise à disposition de technologies et une offre de services de conseil, d'intégration, d'infogérance et de gestion de flux santé avec 250 millions de flux EDI par an (Noemie, tiers payant et SESAM-Vitale 1.40).

Cegedim Activ confirme par ailleurs sa stratégie de développement au Maghreb et en Afrique francophone, avec notamment la mise en place du système d'information de l'Assurance Maladie Obligatoire (AMO) et du Régime d'Assistance Médicale (Ramed) en République du Mali.

Flux et tiers payant

Cetip

Leader dans la gestion du tiers-payant en tant qu'opérateur exclusif de l'Association Santé-Pharma depuis son origine, le Cetip a traité plus de 106 millions de factures de tiers payant santé en 2010 pour le compte de 12 millions de bénéficiaires, 100 000 professionnels de santé et plus de 220 assureurs maladie complémentaires. A ce jour le tiers payant se généralise à l'ensemble des professions de santé.

iSanté

iSanté est un opérateur national qui développe des services de tiers payant standard ou en ligne permettant un meilleur accès aux soins pour les assurés, et des modalités de règlement plus rapides et sécurisées pour les professionnels de santé. Créée en 2007 au sein du groupe Cegedim, iSanté réalise une forte croissance avec un réseau de près de 100 000 professionnels de santé et 7 millions de bénéficiaires utilisateurs de tout ou partie de ses services. iSanté s'impose comme un des opérateurs les plus dynamiques et innovants du marché du tiers payant généralisé multi-professions.

Prestation de gestion

Hosta

Hosta propose des prestations de gestion pour compte de tiers en assurance complémentaire santé et prévoyance, auprès de compagnies d'assurance, d'institutions de prévoyance, de mutuelles et d'intermédiaires. Ces activités réalisées pour le compte de 20 acteurs du marché de l'assurance couvrent ainsi le régime complémentaire de près de 250 000 bénéficiaires.

>Autres services

Cegedim e-business

Cegedim EDI

Département dédié aux Echanges de Données Informatisés (EDI), Cegedim EDI propose la gestion électronique de l'ensemble des documents circulant entre les entreprises (commandes, suivis, factures,...). Initiée au travers du système Edipharm, principalement entre les grossistes répartiteurs et les laboratoires, cette activité s'est rapidement exercée en dehors du marché de la santé, notamment sur les secteurs de la grande distribution et des services. Cegedim EDI propose notamment *Global Information Services (GIS)*, la plateforme de dématérialisation en mode ASP la plus complète du marché.

Hospitalis

Hospitalis est un portail d'informations et d'échanges de données entre établissements de soins et leurs fournisseurs permettant de dématérialiser la gestion globale des approvisionnements de médicaments, de dispositifs médicaux et de réactifs en laboratoires. Hospitalis est utilisé par plus de 800 établissements de soins majeurs, dont 23 centres hospitaliers universitaires et a transmis plus de 1,4 million de commandes en 2010.

Qualitrans-Telepharma

Qualitrans-Telepharma est un concentrateur permettant de centraliser les demandes de remboursement des feuilles de soins électroniques en provenance des pharmacies et de les ventiler vers les Assureurs Maladie Obligatoires et Complémentaires concernés. Qualitrans-Telepharma achemine plus de 84 millions de flux par an pour plus de 3 000 pharmaciens.

La transmission électronique des feuilles de soins est une prestation de services complémentaire aux offres de logiciels et de bases de données du Groupe. Elle représente une solution pérenne de contacts journaliers avec les professionnels de santé.

Gestion externalisée paie et RH

Cegedim SRH

Spécialiste du marché de la gestion externalisée de la paie et des Ressources Humaines (RH) en France, Cegedim SRH conçoit, développe et commercialise une offre RH complète intégrant des solutions applicatives innovantes ainsi qu'une palette de services d'externalisation et d'accompagnement associés. Opérant également sur les marchés suisse et britannique, sa vocation est d'accompagner et de conseiller les entreprises dans la conduite de leurs projets, pour une meilleure efficacité de leur système d'information RH : gestion de la paie, pilotage et valorisation du capital humain.

Sa plateforme technologique *TEAMS^{RH}* a été la première solution SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines) du marché, aussi bien globale qu'évolutive et développée avec une technologie Java à 100 %. Avec son architecture modulaire et son approche orientée processus, *TEAMS^{RH}* apporte des services de qualité, adaptés aux besoins d'externalisation des entreprises.

Hébergement, services et Internet

Cegedim Hébergement

Cegedim dispose d'une large expertise dans les activités d'infogérance à destination des laboratoires pharmaceutiques, des assurances et mutuelles de santé et des réseaux de santé (expérimentations DMP), ainsi que dans la gestion de flux financiers et de documents dématérialisés. Toutes ces activités, du fait de leur caractère stratégique et sensible, ont conduit les équipes du Groupe à concevoir des architectures à très haute disponibilité qui répondent aux exigences de sécurité de ses clients et notamment, aux normes d'hébergement des dossiers médicaux. Les services d'infogérance de Cegedim sont répartis dans le monde sur les trois zones : Amérique (site de Chesapeake aux USA), Europe (campus de Boulogne-Billancourt et de Toulouse en France) et Asie-Pacifique (sites de Bangalore en Inde et de Singapour).

Ces différents sites, dont trois de niveau Tier III+ (en France et aux USA), permettent le back-up et la mise en œuvre de Plans de Reprise d'Activité (PRA) en couverture horaire complète.

Cegedim Prestation Conseil Outsourcing

Cegedim Prestation Conseil Outsourcing apporte aux entreprises les solutions d'infrastructure et les services d'infogérance technologiques qui permettent de sécuriser, d'administrer et de superviser leurs systèmes d'information.