

DOSSIER DE PRESSE

Avril 2012

Sommaire

- 1 ■ Le Groupe en bref
- 2 ■ Les métiers
- 3 ■ Une culture Internationale
- 4 ■ Les faits marquants les plus récents
- 5 ■ Les ressources humaines
- 6 ■ Le chiffre d'affaires et les résultats 2011
- 7 ■ Cegedim en bourse
- 8 ■ Annexes

Les sociétés du secteur « CRM et données stratégiques »
Les sociétés du secteur « Professionnels de santé »
Les sociétés du secteur « Assurances et services »

Contacts

Cegedim

Aude BALLEYDIER
Relations Presse
aude.balleydier@cegedim.com
www.cegedim.com
TEL. : +33 (0) 1 49 09 68 81

Jan Eryk UMIASTOWSKI
Directeur des Investissements
Directeur Relations Investisseurs
www.cegedim.com/finance
investor.relations@cegedim.com
TEL. : +33 (0) 1 49 09 33 36

Presse Papiers

Guillaume de CHAMISSO
Relations Presse
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr
TEL. : +33 (0) 1 77 35 60 99

Le Groupe Cegedim en bref

Vocation

Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux professionnels de santé, aux industries de santé, aux laboratoires pharmaceutiques et aux compagnies d'assurance.

Leader mondial du CRM santé (Customer Relationship Management / Gestion de la Relation Client), son cœur de métier historique, Cegedim accompagne les plus grands laboratoires pharmaceutiques dans leurs projets de CRM et mesure l'efficacité de leurs actions marketing et vente (*voir Annexe 1*).

Cegedim se positionne aussi comme **l'un des principaux éditeurs européens de logiciels de gestion médicaux et paramédicaux**. Structurés, évolutifs et communicants, ces logiciels s'adaptent aux besoins des professionnels de santé tout en répondant aux dernières exigences techniques et réglementaires (*voir Annexe 2*).

Capitalisant sur ses compétences en édition de logiciels professionnels et en traitement d'informations complexes, le Groupe propose également des **offres consacrées aux acteurs de l'assurance maladie et des solutions de gestion à forte valeur ajoutée** à ses nombreux clients intéressés par les problématiques d'externalisation et d'échanges dématérialisés (*voir Annexe 3*).

Cegedim s'inscrit dans une démarche continue de développement et de synergie entre ses activités, avec l'ambition affichée d'être l'un des principaux interlocuteurs des professionnels et des partenaires de santé et de se situer au cœur de leurs besoins d'informations.

Chiffres clés

Date de création	1969
Chiffre d'affaires 2011	911 millions d'euros
Effectif	8 200 collaborateurs
Présence	Plus de 80 pays, 5 continents
Coté sur NYSE Euronext Paris, compartiment B	Depuis 1995 - Code ISIN : FR0000053506

Activités

Cegedim est organisé en **trois secteurs d'activité** :

A- CRM et données stratégiques :

56% du CA 2011

B- Professionnels de santé :

29 % du CA 2011

C- Assurances et services :

15% du CA 2011



Jean-Claude Labrune – Président Directeur Général, Fondateur du Groupe Cegedim

Jean-Claude Labrune est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers.

Au cours de ses années d'expérience chez IBM, en tant qu'ingénieur commercial, il démarche notamment l'industrie pharmaceutique. Soucieux d'apporter des réponses aux problématiques soulevées par la profession, il crée Cegedim (**CE**ntre de **GE**stion, de **D**ocumentation, d'**I**nformatique et de **M**arketing) en 1969.

La vocation initiale de Cegedim est de mettre en commun les ressources informatiques et les savoir-faire des laboratoires pharmaceutiques dans les domaines de la recherche documentaire.

Très rapidement, **Jean-Claude Labrune** imagine la transposition de ce concept à d'autres activités des laboratoires pharmaceutiques : le fichier des médecins et plus généralement la collecte d'informations à destination des départements marketing et vente.

Pierre Marucchi – Directeur Général Délégué

Pierre Marucchi est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications, de l'Université de Stanford (USA) et du Centre d'Etudes Supérieures Bancaires. Il est également membre de l'Institut des Actuaire Français.

Pierre Marucchi débute sa carrière en 1977 au Crédit Lyonnais où il occupe différentes fonctions techniques et commerciales.

Directeur Général Délégué de Cegedim qu'il a rejoint en 1984, **Pierre Marucchi** est très impliqué dans les opérations de croissance externe du Groupe tant en France qu'à l'international et supervise les Directions Financière, Juridique, Qualité et RH.

Le développement durable

Dans le cadre de sa stratégie internationale, **Cegedim s'implique naturellement dans le développement durable** afin de contribuer :

- aux enjeux d'équité sociale vis-à-vis de ses collaborateurs et des communautés locales dans les 80 pays où le Groupe opère ;
- à la préservation de l'environnement en minimisant l'impact des activités du Groupe sur son environnement ;
- à l'efficacité économique.

Ainsi, le programme de développement durable du Groupe Cegedim a été lancé en septembre 2008 à l'initiative de la direction du Groupe.

Dénoté « **Cegedim Compact** », il s'inspire du pacte mondial des Nations Unies, le « Global Compact ».

Les métiers

CRM et données stratégiques

Clients : essentiellement les entreprises des sciences de la vie (les 400 premiers laboratoires pharmaceutiques mondiaux sont clients de Cegedim).

Métier principal : aider leurs départements marketing et vente à comprendre :

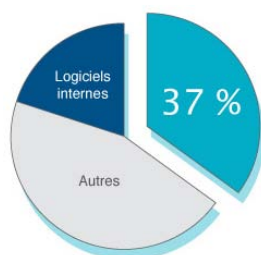
- **Où** se vendent les médicaments et en quelles **quantités** ;
- **Qui** en fait la prescription et **pourquoi** ;
- **Comment** optimiser les ventes et mesurer l'efficacité des forces de vente et des actions marketing/vente.

Les offres de services de Cegedim sont uniques pour l'industrie pharmaceutique et très différenciées des offres concurrentes.

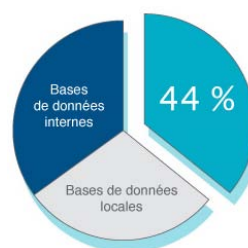
Cegedim est en effet la seule société proposant une offre combinant les bases de données les plus exhaustives du marché mondial et des solutions CRM et de compliance.

Part de marché :

CRM pharmaceutique



Bases de données des professionnels de santé



Présence internationale :

- plus de 80 pays, 5 continents ;
- près de 70 % du CA réalisé hors de France.

Concurrence :

- **CRM** : Oracle (Siebel), Salesforce.com, Update, Veeva Systems et éditeurs locaux ;
- **Données stratégiques** : IMS Health, Taylor Nelson Sofres plc, GFK et acteurs locaux.

Historique :

- **1969** : lancement des premières bases de données.
- **1974** : début des activités de services en marketing direct.
- **1979** : lancement des activités CRM en France.
- **1990** : début de l'expansion internationale.
- **1996** : gestion des échantillons médicaux.
- **2005** : plus de la moitié du CA provient de l'international.
- **2007** : acquisition de la société américaine Dendrite International.
- **2010** : suite à l'intégration réussie des activités de Dendrite, Cegedim Dendrite devient Cegedim Relationship Management.
- **2012** : la base de données *OneKey* disponible dans 73 pays compte plus de 8 millions de professionnels de santé

Clients : médecins généralistes et spécialistes, paramédicaux et pharmaciens.

Métier : édition de **logiciels** pour leur exercice professionnel et mise à disposition d'**informations médicales et promotionnelles**.

- **Professionnels de santé (plus de 145 000 postes de travail)**
 - Logiciels : gestion du dossier patient, des prescriptions, des diagnostics, de la carte SESAM-Vitale...
 - Promotion : informations télétransmises sur le poste de travail des médecins concernant les médicaments et les thérapies...
- **Pharmaciens (plus de 30 000 postes de travail pharmacies)**
 - Logiciels : gestion complète de l'officine (ventes, stocks, télétransmission des feuilles de soins,...).
 - Promotion : publicité et merchandising dans l'officine

Les principaux marchés couverts par Cegedim :

- **Logiciels pharmaciens :**
 - **France** : Marché bénéficiant d'évolutions permanentes. Le Groupe Alliadis (Alliance-Software, Alliadis, et PGIInformatique) et Pharmagest Interactive sont co-leaders sur le marché de l'informatique officinale.
 - **Royaume-Uni** : Marché subventionné par le gouvernement britannique. **Cegedim** est entré sur ce marché fin 2004, avec l'acquisition des sociétés NDC Health et Enigma Health, aujourd'hui regroupées en une seule entité dénommée Cegedim Rx. Cegedim Rx occupe une position de leader en nombre d'officines britanniques informatisées.
- **Logiciels médecins :**
 - **France** : Marché en croissance assez lente (les médecins sont spontanément peu enclins à l'informatisation et ne bénéficient pas de subventions publiques pour les inciter). Cegedim est un des leaders du marché français (principaux concurrents : Compugroup, Imagine Editions).
 - **Royaume-Uni** : Marché dynamique, subventionné par le gouvernement. Cegedim est le 2^{ème} acteur sur ce marché (après EMIS).
 - **Belgique** : Cegedim est un acteur de premier plan sur ce marché très fragmenté comptant un nombre important d'éditeurs santé parmi lesquels Corilus et Compugroup Medical.
 - **Espagne** : avec 35 % de part de marché estimé chez les médecins généralistes, Cegedim, avec sa filiale Stacks, est le leader sur ce créneau. Indra et Siemens figurent parmi ses principaux concurrents.
 - **Etats-Unis** : Avec plus de 20 000 postes installés à travers les Etats-Unis dans 35 spécialités différentes, Pulse occupe une place de premier ordre en matière de gestion des dossiers médicaux électroniques.
- **Promotion :**
 - **France** : Cegedim est le leader français, tant sur la Publicité sur le Lieu de Vente (PLV) en pharmacie par le nombre de pharmacies intégrées dans son réseau d'affichage, que sur le lieu de prescription (compte tenu de son parc de médecins informatisés).
- **Logiciels paramédicaux :**
 - **France** : Leader auprès des kinésithérapeutes, des orthophonistes, des podologues, des orthoptistes, RM Ingénierie occupe une position de 1^{er} plan en France dans le domaine de l'informatisation des paramédicaux, son principal concurrent étant Epsilon.

Historique :

- **1994 / 1996** : lancement des offres d'informatisation des médecins en France et des activités de promotion destinées aux médecins et aux pharmaciens.
- **1998** : informatisation des médecins au Royaume-Uni.
- **fin 2000** : informatisation des pharmaciens en France.
- **fin 2004** : informatisation des pharmaciens au Royaume-Uni.
- **2001** : activités de location financière.
- **2006** : informatisation des paramédicaux en France ; informatisation des médecins en Italie, en Espagne et au Chili.
- **2008** : acquisition de O1 Santé qui dispose d'une position forte dans le domaine de l'oncologie.

- **2009** : création de la Business Unit Cegedim Healthcare Software (CHS) afin de fédérer et de coordonner l'ensemble des activités du Groupe dédiées aux professionnels de santé.
- **2010** : acquisition de Pulse aux Etats-Unis permettant à CHS de devenir un acteur global.
- **2011** : acquisition de la société Pharmec spécialisée dans l'édition et la distribution de solutions pour les professionnels de santé en Roumanie.

Assurances et services

Clients : acteurs du monde de l'assurance et entreprises de tous secteurs.

Métier :

■ Assurances, monétique et santé :

- Informatisation des assureurs et mutuelles de santé ;
- Flux et tiers payant.

■ Autres services :

- Echanges de données informatisés ;
- Gestion externalisée de la paie et des ressources humaines ;
- Prestations de services externalisés ;
- Services Internet et hébergement.

Pays : France, Afrique francophone, Grande Bretagne et Suisse (paie et RH).

Historique :

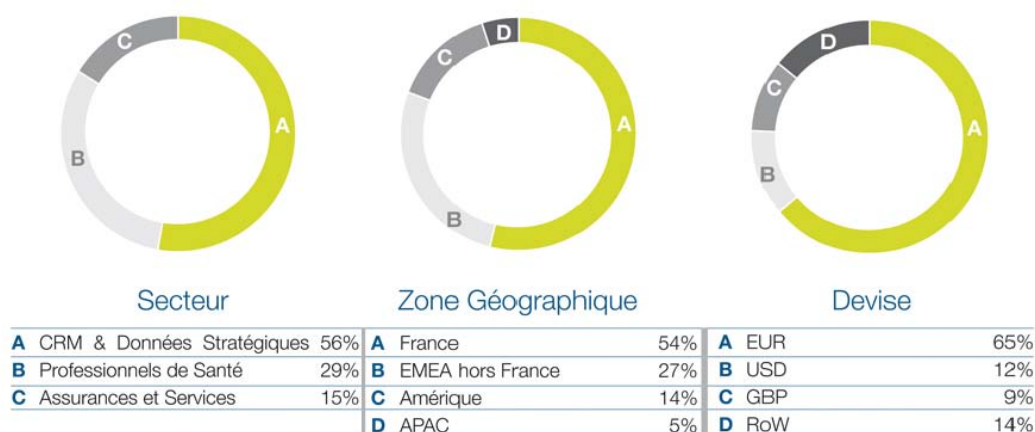
- **1986** : lancement des activités informatiques (distribution).
- **1991** : lancement de la première plateforme d'échanges dématérialisés entre professionnels de santé (commandes/factures entre les laboratoires pharmaceutiques et les grossistes répartiteurs).
- **1994** : début des activités de gestion externalisée des ressources humaines.
- **1996** : gestion externalisée des encaissements, étendue à la gestion du tiers payant de santé.
- **1999** : informatisation des compagnies d'assurance et des mutuelles de santé.
- **2006** : lancement de l'activité iSanté, offrant aux organismes d'assurance maladie complémentaires de nouveaux services liés au front office (gestion du hors nomenclature, articulation avec les plateformes santé, médicalisation des prestations, prises en charge et tiers payant en temps réel,...).
- **2007** : Soltim-Proval devient Cegedim Activ.
- **2008** : acquisition de la société Protectia, Cegedim renforce son offre middle market sur le marché de l'assurance de personnes.
- **2010** : acquisition globale de la société Hosta (devenue iGestion) dont Cegedim était actionnaire minoritaire depuis 2004.

Une culture internationale

Cegedim affirme sa présence dans plus de 80 pays sur les 5 continents



Répartition du chiffre d'affaires 2011 par :



CRM et données stratégiques

Cegedim débute le développement international de ses activités « cœur de métier historique » dès les années 1990. Ces activités de CRM sont progressivement étendues à toute l'Europe en s'appuyant sur les ouvertures de filiales dans les pays suivants :

- **1991** : Belgique.
- **1992** : Italie, Espagne et Portugal.
- **1994** : Allemagne et Angleterre.
- **1997** : Pays-Bas, Suisse.
- **1998** : Grèce, Turquie, Hongrie et République Tchèque.
- **1999** : Pologne.
- **2001** : Roumanie, Slovaquie et Autriche.

Les bases de données « médecins » de ces différents pays sont simultanément mises en place par ces filiales internationales, auxquelles viennent s'ajouter (à compter de 1999) des entités spécialisées sur certaines bases de données stratégiques comme :

- Medimed en Allemagne et Icomed en Belgique (bases de données fondées sur les préférences de prescription des médecins) ;

- InfoSanté en Angleterre puis en Roumanie (statistiques régionales de ventes des médicaments, fondées sur les données des grossistes répartiteurs).

Devenu leader européen des solutions de CRM, Cegedim **poursuit dans les années 2000 le développement mondial de ses activités, notamment :**

- **2001** : ouverture des filiales de CRM au Brésil et aux Etats-Unis.
- **2002** : acquisition du Groupe CAM (bases de données stratégiques sur les investissements promotionnels des laboratoires pharmaceutiques et de mesure d'efficacité).
- **2002** : acquisition du Groupe MSM (CRM) qui couvre l'Amérique Centrale et du Sud avec ses filiales au Mexique, en Colombie, en Equateur et au Guatemala.
- **2004** : le marché nordique s'ouvre à Cegedim avec l'acquisition du Groupe Pharma Marketing, leader scandinave du CRM et des données, avec ses filiales en Norvège, en Suède et au Danemark
- les ouvertures de filiales se poursuivent dans les métiers du CRM : Tunisie (2002), Russie (2004), Algérie (2004), Maroc (2005) et dans les bases de données stratégiques : activités CAM implantées en Chine (2004), et panels de médecins lancés en Angleterre, en Italie, en Belgique et en Allemagne (2004/2005).
- **2005** : acquisition de la société américaine Target Software (valeur montante des outils de SFA (Sales Force Automation) aux Etats-Unis) et de Trends Technology qui équipe plus de 1 000 visiteurs médicaux en Egypte et au Moyen Orient. Les bases de données stratégiques fondées sur les données médecins se renforcent au Royaume-Uni avec l'acquisition des sociétés Compufile et EDRC.
- **2006** : ouverture des filiales Pharma CRM et Cegedim Strategic Data en Corée, au Mexique et en Finlande.
- **2007** : ouverture d'une filiale en Inde et acquisition de la société américaine Dendrite.
- **2008** : acquisition d'Ultima (fournisseurs de solutions de CRM) en Turquie.
- **2010** : acquisition de SK&A permettant à Cegedim de renforcer son offre *OneKey* aux Etats-Unis et ouverture d'un bureau en Ukraine

Cegedim affirme sa position de leader mondial dans ce secteur

- Poursuite de l'innovation autour de la base *OneKey*, le fichier mondial de référence des professionnels de santé, qui dépasse désormais les 8 millions de contacts.

Professionnels de santé

Les activités du secteur « **Professionnels de santé** » s'exercent hors de France depuis 1998, et ont connu l'évolution internationale suivante :

- **1998** : acquisition de la société In Practice Systems en Angleterre (logiciels médecins).
- **2003** : acquisition de la société HDMP en Belgique (logiciels médecins).
- **2004** : acquisition des sociétés Cegedim Rx (ex- NDC Health), puis Enigma en Angleterre (édition de logiciels pour les pharmaciens).
- **2006** : extension en Europe des offres « logiciels médecins » avec une prise de participation dans la société Millennium en Italie et acquisition du leader espagnol Stacks, également présent au Chili.
- **2009** : acquisition en Tunisie de la société Next Software (logiciels pharmaciens), ce qui permet à Cegedim de renforcer ses positions au Maghreb.
- **2010** : acquisition de Pulse Systems Inc. qui permet à Cegedim d'accéder au marché américain des professionnels de santé dans un contexte très favorable.
- **2011** : acquisition de la société Pharmec en Roumanie, la BU Cegedim Healthcare Software est désormais présente dans 9 pays à travers le monde.

Assurances et services

Les activités du pôle Assurances, historiquement basées en France, se développent également à l'International sur des marchés dont le régime d'assurance santé est proche du système français, notamment en Afrique francophone, avec un succès confirmé au Mali.

Les métiers de gestion externalisée de la paie et des ressources humaines s'exercent au Royaume-Uni et en Suisse depuis la fin des années 90.

Les faits marquants les plus récents

Croissance externe

■ Dans le secteur « Professionnels de santé »

Acquisition de la société Pharmec, leader de l'informatisation des pharmacies en Roumanie avec environ 35 % de part de marché. Créée en janvier 2011 pour les besoins de cette opération, suite à un spin-off d'un grand groupe industriel roumain, la société Pharmec regroupe l'ensemble de ses activités informatiques et de services à destination des pharmaciens et des médecins.

Cette acquisition renforce de plus l'offre data de Cegedim en Roumanie à destination des laboratoires pharmaceutiques.

Nouveautés produits

■ Dans le secteur « CRM et données stratégiques »

Le maintien depuis deux années consécutives d'un niveau élevé d'investissement pour cette activité trouve une traduction directe en matière de qualité produits, saluée par des observateurs tels que IDC ou Frost & Sullivan.

Cegedim Relationship Management (Cegedim RM) a lancé en mars 2011 une nouvelle version (5.2) de *AggregateSpend360™*, sa solution de consolidation de dépenses pour les industries des sciences de la vie. Commercialisée aux Etats-Unis dès 2006, cette solution répond de façon optimale aux exigences du Sunshine Act qui impose aux industries pharmaceutiques et de matériel médical la publication de toutes les sommes et de tous les avantages perçus par les médecins.

Cette activité de compliance a poursuivi son développement rapide en 2011 avec la généralisation en Europe (Grande-Bretagne, Pays-Bas, France...) de règles de bonne gouvernance concernant la promotion médicale initiées aux Etats-Unis. Selon un rapport de juin 2011, d'IDC Health Insights Cegedim est le leader mondial (en parts de marché) des solutions de consolidation de dépenses pour les industries des sciences de la vie.

Cegedim RM a également annoncé, en avril 2011, la mise à disposition au niveau mondial de la deuxième génération de *Mobile Intelligence (MI)* pour iPad®, sa solution phare de gestion de la relation client (CRM). Conçue spécialement pour profiter des avantages de l'iPad®, cette nouvelle version offre une meilleure convivialité et une amélioration des fonctionnalités hors ligne afin de favoriser son adoption par les utilisateurs et répondre à leurs exigences de mobilité.

Cette solution a rencontré un important succès commercial notamment dans les pays émergents.

Cegedim Relationship Management a également développé en 2011 d'importants partenariats stratégiques notamment avec :

- QUMAS, afin de promouvoir commercialement ses solutions de conformité en Amérique du Nord et en Europe ;
- MeLLmo, afin de fournir des solutions analytiques mobiles aux équipes commerciales des laboratoires pharmaceutiques dans le monde entier ;
- Model N en vue d'offrir une solution intégrée de gestion de la relation client et des revenus ;
- Hitachi, pour proposer des solutions de gestion de la relation client (CRM) aux entreprises des sciences de la vie basées dans la région Asie-Pacifique.

Cegedim a par ailleurs continué à développer sa base de données mondiale de professionnels de santé, *OneKey*, cœur des activités du Groupe. Disponible dans plus de 70 pays, *OneKey* a dépassé, début 2012 la barre des huit millions de professionnels de santé validés.

A noter également que le US Department of Healthcare & Human Services aux Etats-Unis a signé en 2011 un contrat avec Cegedim pour la fourniture d'études sur le suivi de l'utilisation des données médicales électroniques par les médecins.

■ Dans le secteur « Professionnels de santé »

En 2011, Cegedim Healthcare Software a continué de renforcer les synergies internationales entre ses différentes entités ainsi que son positionnement au cœur des échanges de données de santé dans tous les pays où la Business Unit intervient (Belgique, Chili, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Roumanie, Royaume-Uni, Tunisie). A titre d'exemples :

- **Au Royaume-Uni** : InPS a obtenu l'accord du National Health Service (NHS) pour déployer les fonctions de prescription électronique EPS version 2. Cegedim Rx possède également ce statut et les deux entités ont commencé la phase d'implémentation de cet important projet national. InPS a aussi achevé la mise en place de son logiciel clinique Vision dans une moitié de l'Ecosse, après avoir obtenu avec succès une autorisation de déploiement national. Cegedim Rx a également débuté l'équipement en 2012 d'une des plus importantes chaînes de supermarchés britanniques avec sa solution Pharmacy Manager et prévoit désormais d'étendre ses services aux 7 plus gros détaillants du pays ;

- **En Italie** : Millennium a lancé un nouveau produit *Milleweb*, qui sera implémenté dans les prochains mois. Ce nouveau produit vient compléter l'offre *Millewin*, déjà utilisée par des centaines de médecins généralistes.

- **En Belgique** : HDMP a réussi les tests pour le Label 2010-2 011 avec les meilleurs résultats du marché.

- **En Espagne** : Stacks a lancé une nouvelle solution Web 2.0 de gestion des dossiers médicaux personnels, afin de simplifier et fluidifier l'utilisation de l'outil par les patients et les médecins. Stacks a également déployé le plus grand système centralisé de santé en Espagne, incluant plus de 15 000 professionnels connectés en ligne et plus de 6 millions de données médicales dans la communauté de Madrid.

- **Aux Etats-Unis** : Pulse a continué en 2011 à développer sa présence marketing et commerciale à de nouveaux marchés dans l'Ouest des Etats-Unis. En 2011 Pulse a également complété son offre mobile en sortant une application iPhone® pour les médecins. Pulse est devenu éligible pour soumettre des données de qualité au CMS (Centres Medicare et Medicaid Services) et a été reconnu officiellement membre du Physician Quality Reporting System (PQRS). Les clients de Pulse bénéficieront de ce statut afin de soumettre leurs données au CMS et recevoir les subventions PQRS en 2012.

- **En France** : Chez Cegedim Logiciels Médicaux (CLM), la version 19 de *Crossway* a été accueillie favorablement par les utilisateurs. Certifié par la Haute Autorité de Santé pour son module de prescription, *Crossway* a également été le premier logiciel à intégrer le téléservice de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie « Historique des remboursements ». Par ailleurs, *MédiClick*, logiciel compatible Mac/PC, s'est enrichi d'une fonction de mobilité, permettant aux médecins de pouvoir consulter leurs dossiers patients sur iPhone®.

Resip a de son côté lancé une nouvelle application Web destinée aux établissements de santé, hôpitaux et cliniques : *BCB Dexter*. Nouvelle interface, nouveau moteur de recherche, ajout d'informations sur les produits hors AMM (1) tels la diététique, la dermo-cosmétique et les accessoires, mise à jour quotidienne en ligne sont les principales nouveautés de *BCB Dexter*. *BCB Dexter* permet d'accéder aisément à l'information de n'importe quel poste de l'établissement hospitalier disposant d'une connexion Internet.

RM Ingénierie a développé son offre auprès des maisons de santé pluridisciplinaires désormais commercialisée en partenariat avec CLM. Pour les auxiliaires, RMI a lancé un système de synchronisation de l'agenda du professionnel via Internet accessible sur smartphone ou tablettes. De grandes avancées ont été réalisées dans la mesure du mouvement avec la sortie d'un module d'analyses synchronisées à l'aide de plateformes baropodométriques, centrales inertielles et vidéo haute fréquence.

Alliadis, très impliqué aux côtés des pharmaciens dans l'ensemble des opérations de dématérialisation des documents gérés dans l'officine, a déployé avec la Caisse Nationale d'Assurance Maladie le premier système de « scannérisation » et de télétransmission des ordonnances « SCOR ».

■ Dans le secteur « Assurances et services »

En matière d'informatisation des assureurs et mutuelles de santé :

L'année 2011 a donné lieu à des évolutions significatives dans l'offre de Cegedim Activ :

- intégration de nouveaux clients pour *Activ/Infinite* concernant la prévoyance, consolidant ainsi le positionnement de cette offre avec un portefeuille de plus de 3,5 millions de personnes protégées ;
- migration et bascule en infogérance de l'ensemble des organismes conventionnés ayant fait le choix d'ACTIV'RO, qui devient désormais la plateforme de référence de la gestion du régime obligatoire ;
- développement d'une offre de détection des fraudes pour permettre, à partir des données issues des systèmes d'information des assureurs maladie complémentaires, de lancer des actions de détection et recouvrement de versements indus ;
- enrichissement de l'ensemble de ses back offices d'une interface dédiée à la migration SEPA ;
- mise en production du système d'information supportant le lancement de l'assurance maladie obligatoire de la République du Mali, confortant la stratégie de Cegedim Assurances de mise à disposition de son expertise à l'International.

Concernant les offres de flux et de services :

L'année 2011 a permis le développement par le Cetip, de nouveaux segments de tiers payant, en particulier le tiers payant en ligne en optique et avec les établissements hospitaliers. Grâce à ce tiers payant en ligne, le conventionnement avec les opticiens et les établissements hospitaliers a connu en 2011 une progression constante. Au-delà de la forte progression de son réseau de professionnels de santé conventionnés (plus de 126 000 en décembre 2011), iSanté a également lancé en 2011 de nouveaux services, en particulier :

- le développement du tiers payant avec les établissements hospitaliers, tant en soins externes qu'en frais de séjour, avec en cible, une forte activité de dématérialisation des prises en charge et des factures ;
- l'accès à la géolocalisation de ses professionnels de santé partenaires via le téléphone mobile ;
- la mise en place d'un filtre optique, pour maîtriser les dépenses optiques de ses clients, en détectant les demandes de prises en charge jugées excessives par rapport aux tarifs du marché.

En matière de gestion externalisée de la paie et des RH :

En complément de son offre TEAMS^{RH} qui couvre les principaux domaines fonctionnels RH, Cegedim SRH a lancé en 2011 une offre de coffre-fort électronique dénommée : *Arkevia*.

Espace personnel de stockage de documents électroniques pour le salarié, ce nouveau service lui permet s'il le souhaite, de recevoir ses bulletins de paie sous format électronique. Pour garantir leur intégrité pendant leur durée de vie, ils sont signés électroniquement par Cegedim et stockés dans un coffre personnel accessible sur Internet par un identifiant et un mot de passe propres à chaque utilisateur. Cet espace peut également accueillir à la convenance du salarié, d'autres documents personnels le concernant. L'accès au coffre-fort est simple et sécurisé. Tous les documents émis par l'employeur sont au format pdf et peuvent être exportés, envoyés par e-mail ou imprimés.

En matière d'échanges dématérialisés

La mise en place de l'initiative de la Commission européenne SEPA (Sigle Euro Payments Area) visant à l'harmonisation des moyens de paiement en Euro entraîne des contraintes et adaptations très importantes au niveau des procédés et processus chez tous les émetteurs de prélèvement (en particulier, la gestion et dématérialisation du mandat SEPA qui remplace l'autorisation de prélèvement nationale). Pour faire face à cette obligation réglementaire, Cegedim a développé en 2011, Cegedim Global Payments, une activité dédiée à la gestion des flux financiers et en particulier à la migration vers le prélèvement SEPA (ou SDD : SEPA Direct Debit). Pour faciliter cette migration, Cegedim Global Payments a conçu et mis en œuvre une suite logicielle (MA€A) conforme aux exigences définies par le Conseil Européen des Paiements (EPC) et disponible en mode licence et en mode SaaS.

Les Ressources Humaines

La politique RH du Groupe consiste à former de jeunes diplômés aux métiers de Cegedim et à intégrer des collaborateurs expérimentés, qui enrichissent le Groupe de leur savoir-faire.

Les conditions de travail et les opportunités d'évolution offertes par la croissance sont les facteurs qui maintiennent un faible taux de rotation des effectifs en place par rapport à ceux constatés dans les mêmes secteurs d'activité.

De plus, pour accompagner l'évolution de ses métiers et de ses offres de services, le Groupe Cegedim consacre d'importants investissements pour la formation de ses collaborateurs. Ces éléments sont les premiers garants de la continuité et de la qualité du service apporté aux clients du Groupe.

Caractéristiques de l'effectif

- 8 200 collaborateurs
- 60 % à l'international (80 pays)
- Dans plus de 100 filiales

Une politique active de recrutement

Pour accompagner son développement en France et à l'international, **le Groupe prévoit de poursuivre le recrutement de nouveaux collaborateurs en 2012.**

La diversité des métiers et des activités de Cegedim lui permet de proposer de réelles opportunités de carrière dans les domaines : commercial, études, conseil et informatique (architecture technique et gestion opérationnelle de projets applicatifs).

Outre les compétences techniques et une bonne compréhension du métier de ses clients, les critères de sélection de Cegedim intègrent le partage de valeurs telles que l'innovation, le pragmatisme et la notion de service.

Une culture à part

Cegedim a réussi à développer sa propre culture et son savoir-faire depuis 40 ans, avec une identité et des valeurs fortes communes à tous ses collaborateurs et garantes de sa progression et de son développement constants :

- Une organisation agile conçue pour favoriser l'innovation et l'esprit d'entreprise ;
- Une culture d'entreprise résolument orientée vers la satisfaction du client ;
- Un respect des réglementations en vigueur et une éthique forte.

Le chiffre d'affaires et les résultats 2011

Le 2 avril 2012, Cegedim a publié ses résultats pour l'année 2011 :

■ Chiffre d'affaires :	911,5 M€	-1,6%
■ Résultat opérationnel courant :	83,9 M€	-22,3%

Dans un environnement difficile, Cegedim enregistre un recul de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel. Ce recul a été atténué par une bonne diversification des activités, des clients et des zones géographiques, combinée à un bon dynamisme commercial.

L'effort d'innovation significatif de ces trois dernières années se traduit pour le Groupe, en 2012, par le succès de sa plateforme pour les offres SaaS (CDF - Cegedim Dynamic Framework) basée sur une architecture inédite et pionnière.

La poursuite de la dynamique commerciale, le lancement de nouveaux produits innovants et la mise en place du Plan d'Amélioration de la Performance impacteront positivement le résultat opérationnel courant du Groupe à partir du second semestre 2012.

Compte de résultat simplifié

	2011		2010		Δ
	En M€	En %	En M€	En %	
Chiffre d'affaires	911,5	100%	926,7	100%	-1,6%
EBITDA courant	150,4	16,5%	174,8	18,9%	-13,9%
Dotation aux amortissements	-66,5		-66,8		-0,4%
Résultat opérationnel courant	83,9	9,2%	108,0	11,7%	-22,3%
Abandon de la marque Dendrite	-		-104,0		n.s.
Produits et charges non courants	-8,0		-10,8		-26,0%
Résultat opérationnel	75,9	8,3%	-6,8	n.s.	n.s.
Coût de l'endettement financier net	-37,7		-34,3		+9,9%
Charge d'impôt	-6,6		+24,0		n.s.
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	1,0		0,9		+15,2%
Résultat net consolidé	32,7	3,6%	-16,2		n.s.
Résultat net part du Groupe	32,6	3,6%	-16,3		n.s.

* à structure et taux de change constants

Perspectives

Dans les prochains mois, Cegedim va bénéficier :

- du lancement de nouveaux produits innovants ;
- de la généralisation, pour les médecins, des politiques du paiement à la performance, en particulier en France ;
- de la dynamique commerciale engagée en 2011 dans les offres CRM, Compliance et *OneKey* ;
- de la révolution du contrôle des droits en ligne pour l'assurance santé ;
- de la poursuite, en interne, du Plan d'Amélioration de la Performance.

Ces facteurs impacteront positivement le chiffre d'affaires et l'EBITDA consolidés du Groupe à partir du second semestre 2012.

Cegedim en Bourse

Le titre Cegedim a été introduit à l'équivalent de 9,52 euros au Second Marché de la Bourse de Paris en avril 1995. Il est désormais coté sur NYSE Euronext Paris, compartiment B.

Au 31 décembre 2011, la capitalisation boursière s'établit à 238 millions d'euros.

Cotation : NYSE Euronext paris- Compartiment B

- Code ISIN : FR0000053506
- Code Reuters CGDM.PA
- Code Bloomberg CGM

Evolution du titre depuis 1995

(en euros)



Annexe 1 : les sociétés du secteur

« CRM et données stratégiques »

Le secteur « **CRM et données stratégiques** » a pour vocation d'accompagner mondialement les entreprises du monde de la santé dans leurs différentes opérations commerciales et médicales en leur fournissant des bases de données, des outils marketing, et des audits réguliers et sur-mesure. Ces différents services leur permettent d'optimiser leurs investissements en fournissant les outils technologiques et les données nécessaires pour rapprocher le besoin médical des prescripteurs devant normalement utiliser les services concernés.

Cegedim fournit également différents services de « compliance » permettant de mieux connaître le bon usage du médicament et de vérifier la conformité de la prescription par rapport aux autorisations de mise sur le marché.

Les solutions Cegedim allient performance et conformité avec le Code de la Santé Publique et les réglementations Informatique et Libertés en vigueur dans tous les pays concernés.

Cegedim propose notamment :

- des outils d'optimisation des moyens d'information et des investissements vente et marketing,
- des outils de rapport et d'analyse pour les forces de vente ville et hôpital,
- des bases de données et des outils permettant une meilleure connaissance des prescripteurs,
- des outils et études de marketing stratégique, de marketing opérationnel et de veille concurrentielle,
- des outils de mesure de la performance et des investissements promotionnels,
- des solutions de business intelligence.

CRM pour les industries des sciences de la vie

Cegedim Relationship Management

Avec plus de 200 000 utilisateurs de ses solutions dans 80 pays, Cegedim est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions pour l'industrie des sciences de la vie. Cegedim Relationship Management propose une solution globale orientée métier et proche des besoins des utilisateurs dans les domaines de la vente, du marketing et de la conformité réglementaire.

Son offre comprend notamment :

- *Mobile Intelligence*, une plateforme CRM de qualité alliant fonctionnalités éprouvées et flexibilité. Cette plateforme robuste répond aux besoins locaux, régionaux ou mondiaux de ses utilisateurs grâce à son modèle « hiérarchique » inégalé. Elle inclut une suite complète de solutions de CRM, des outils perfectionnés de configuration, gestion administrative, et de sectorisation des forces de vente, des services d'implémentation et de support, des services de business intelligence et d'hébergement ;
- *OneKey* la base de données des professionnels de santé la plus complète au monde, avec plus de 8 millions de contacts, permettant une gestion globale des données mondiales ;
- *AggregateSpend360*, solution de compliance permettant aux entreprises des sciences de la vie de suivre et communiquer l'ensemble de leurs dépenses à destination des professionnels de santé afin de répondre à la généralisation au niveau mondial des règles de transparence réglementaire.

SK&A

SK&A est le principal fournisseur de solutions d'informations et de bases de données de santé aux Etats-Unis. Intégrée à la solution *OneKey* de Cegedim, SK&A recherche et maintient les coordonnées et profils de plus de 2 millions de professionnels de santé et de 840 000 prescripteurs.

Les données de SK&A facilitent les actions de prospection et de marketing dans de multiples secteurs et, notamment, dans les domaines de l'industrie pharmaceutique, des équipements médicaux, de la gestion médicale, du marketing direct, de l'édition, de l'éducation, etc.

Business Intelligence

Reportive

Reportive édite une suite logicielle unique de business intelligence. Celle-ci facilite la création et la diffusion automatique de reportings personnalisés et de tableaux de bord interactifs de pilotage d'activités (forces de vente, marketing, finance, ressources humaines) visant à améliorer la compétitivité, la productivité et l'efficacité des organisations. Reportive est aujourd'hui un acteur significatif sur le marché des éditeurs de logiciels de l'informatique décisionnelle et compte plus de 130 clients parmi lesquels 16 des 20 plus grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux. De nombreuses entités de Cegedim utilisent également la solution *Reportive* pour améliorer la qualité du service rendu aux clients et leur propre productivité.

Etudes de marché

Cegedim Strategic Data (CSD)

Cegedim Strategic Data (CSD) est l'une des principales sociétés d'études de marché dédiée à l'industrie pharmaceutique. Forte d'une expérience de plus de 40 ans, CSD offre une large gamme d'études et de services basés sur l'intégration de ses nombreuses sources de données (études ad'hoc, données promotionnelles, données patients, suivi de la communication, études médicales). Ces informations sont collectées auprès de médecins généralistes et spécialistes (ville et hôpital), pharmaciens et patients.

CSD, aujourd'hui présent dans le monde entier, compte parmi ses clients plus de 50 laboratoires internationaux et 500 laboratoires locaux. Son expertise internationale lui permet de fournir à ses clients des analyses comparables d'un pays à l'autre.

Chaque étape est conduite en interne, du recueil des données brutes en passant par leur traitement, leur analyse, leur interprétation jusqu'à la présentation des études aux clients.

Optimisation des forces de vente

Itops Consulting

Itops propose à ses clients de les accompagner dans leurs réflexions stratégiques autour des enjeux de la promotion. L'expertise d'Itops Consulting recouvre notamment : la stratégie promotionnelle, les projets d'organisation et de réorganisation des réseaux de promotion, l'évaluation de la performance, l'élaboration et la mise en place de règles de compliance, la conduite du changement, la formation, le traitement et l'analyse de données.

Statistiques de vente des produits pharmaceutiques

Gers SAS

Gers SAS traite et établit, pour le compte du GERS (Groupement d'Intérêt Economique regroupant les laboratoires pharmaceutiques opérant en France), les statistiques de vente de tous les produits pharmaceutiques par UGA (Unités Géographiques d'Analyse), à partir des données collectées auprès des grossistes répartiteurs et des laboratoires. Depuis 1999, ces statistiques sont consultables en ligne et disponibles chaque semaine.

Cegers

Cegers développe pour le compte des laboratoires et des prestataires de l'industrie pharmaceutique des traitements sur mesure à partir des données de vente issues de sources différentes (Gers, IMS, Nielsen, IRI). Ces études personnalisées sont envoyées mensuellement ou hebdomadairement aux forces de vente des laboratoires pharmaceutiques via différents supports (logiciel micro, palm, pocket PC...).

InfoSanté

Avec ses filiales InfoSanté en Roumanie et Gers Maghreb en Tunisie, le Groupe Cegedim propose des statistiques de vente des produits pharmaceutiques.

Santestat

A partir des données de vente collectées auprès d'un panel de pharmacies, Santestat constitue une base statistique enrichie en permanence. Grâce à Santestat, les pharmaciens et leurs groupements disposent des outils nécessaires à l'optimisation de la gestion de leurs officines, au suivi de leurs politiques de prix et à la vision de leurs marchés d'achats.

Analyse de la prescription médicale

Cegedim Customer Information (CCI)

Cegedim Customer Information fournit aux laboratoires pharmaceutiques des informations nominatives qualifiantes sur les professionnels de santé. En s'appuyant sur la base de données *OneKey*, le fichier mondial de référence des professionnels de santé, CCI propose à ses clients deux principales offres :

- **Icomed (Prescriber en Allemagne)** : Icomed réalise tous les ans des enquêtes syndiquées auprès des médecins généralistes et spécialistes sur leurs activités et leurs préférences de prescription avec des taux de réponses importants - de 30 % à 50 % - dépendant des spécialités et des pays. Ces études existent en France (sur 44 spécialités) et également en Allemagne, Italie, Espagne, Benelux, pays Nordiques, Russie, Pologne, Turquie et Roumanie.
- **Physician Connect** : Physician Connect identifie les experts et leurs réseaux d'influence dans la prise en charge d'une pathologie grâce à une méthodologie unique et robuste de nominations par leurs confrères. Cette étude répond aux besoins de différents départements (médical, marketing, ventes et SFE) d'optimiser leur relation avec les réseaux d'influence et, ce, tout au long du cycle de vie du produit.

Bases de données entreprises et services associés

Cegedim Communication Directe (CCD)

Spécialisé dans les bases de données professionnelles et les outils de marketing dans le monde, et fort de ses compétences dans ces domaines, Cegedim a développé un département spécifique à ses activités françaises en matière de marketing direct, CCD, qui propose : des bases de données spécifiques, des traitements informatiques/Data Quality Management, Des services en ligne et des offres dédiées aux éditeurs presse et Web.

Impression et notices pharmaceutiques

Pharmapost

Pharmapost est une imprimerie industrielle certifiée ISO 9001 plus particulièrement spécialisée dans l'impression et le façonnage de papiers fins. En 2011, elle a produit 470 millions de notices pharmaceutiques, se situant ainsi au rang des premiers fabricants français.

Gestion des échantillons médicaux

Pharmastock

Le Groupe Cegedim met à disposition de ses clients 2 offres dans le domaine de la gestion des échantillons médicaux : *Tracere* pour les besoins de la visite médicale et 3S pour les demandes des professionnels de santé. Ces offres s'appuient sur la structure logistique de Pharmastock qui possède le statut de distributeur de produits pharmaceutiques.

Promotion digitale

MedExact

MedExact travaille en synergie avec l'ensemble des sociétés du Groupe Cegedim dont l'activité est la promotion hors visite médicale : auprès des médecins avec la diffusion de campagnes publicitaires sur les écrans de veille (*ScreenPub*) et auprès des pharmaciens (outils promotionnels de fidélisation et de communication, études de délivrance de médicaments en pharmacie).

Annexe 2 : les sociétés du secteur « Professionnels de sante »

Au côté des **professionnels de santé** depuis de nombreuses années, Cegedim se positionne aujourd'hui comme l'un des principaux éditeurs de logiciels de gestion médicale à travers le monde.

Le Groupe accompagne ainsi quotidiennement dans leur pratique professionnelle, les paramédicaux, les pharmaciens et les médecins, généralistes et spécialistes, qu'ils exercent de façon indépendante, ou qu'ils soient associés en cabinets ou en groupements, dans des centres de santé ou en réseaux de soins.

Les logiciels de Cegedim répondent aux besoins des professionnels et aux dernières exigences techniques et réglementaires. Ils constituent, entre professionnels de santé, un vecteur important de transferts d'informations scientifiques, et médicales sur le lieu d'exercice.

> Cegedim Healthcare Software

Logiciels Pharmaciens

Alliadis

Spécialiste de l'informatique officinale, le groupe Alliadis est aux côtés des pharmaciens depuis le début de l'informatisation des officines, il y a plus de 20 ans. Il développe et commercialise des solutions logicielles globales et intégrées, incluant la fourniture d'équipements informatiques adéquats.

Alliadis se place à la pointe des dernières innovations technologiques, au plus près des exigences métier de ses clients avec des offres évolutives à forte valeur ajoutée. Les nouveaux enjeux réglementaires tels que le Dossier Pharmaceutique, l'évolution de l'environnement SESAM-Vitale, les objectifs de substitution, la traçabilité et la codification des produits, le libre accès, les nouvelles missions des pharmaciens dans le cadre de la loi HPST sont autant de thèmes qui engagent les évolutions de l'outil informatique à court ou moyen terme.

En France, 450 collaborateurs, 30 centres de compétences, 2 hotlines déployés sur l'ensemble du territoire, assurent quotidiennement un service de proximité dont la qualité est unanimement reconnue par les clients. Alliadis détient 41 % du marché de l'informatique officinal en France.

Cegedim Rx

Cegedim Rx est le leader au Royaume-Uni de la fourniture de logiciels et services informatiques à destination des pharmacies avec près de 50 % du marché sur un total de 12 200 officines. Sa gamme de produits constituée des offres *Nexphase* et *Pharmacy Manager PMR systems* traite chaque année plus de 300 millions de prescriptions. Cegedim Rx propose également des services de distribution, mise en place de matériels informatiques, support, formation et vente de consommables.

Next Software

Leader dans le domaine de l'informatisation des officines avec 25 % de part de marché, Next Software est le seul acteur présent sur l'ensemble du territoire tunisien.

Pharmec Healthcare Software

Spécialisé dans l'édition et la distribution de solutions pour les professionnels de santé en Roumanie. Pharmec Healthcare Software est le leader dans le domaine des logiciels pharmaciens avec plus de 35 % de part de marché. Pharmec est également un des acteurs montants dans ce pays sur le marché, en plein essor, de l'informatisation des médecins.

Cegedim Logiciels Médicaux

CLM propose des solutions dédiées aux médecins libéraux, aux établissements d'oncologie, aux centres de santé et aux maisons de santé pluridisciplinaires :

- Pour les médecins : les logiciels *CrossWay* (et ses interfaces *Eglantine*, *Médigest* et *Cardiolite*), *DocWare*, *MédiClick* , et *Mégabaze*, assurent une gestion simple et performante des dossiers patients.
- Pour les établissements d'oncologie : le logiciel *Oncobaze* et prochainement *Oncoweb* propose une gestion globale de la traçabilité des chimiothérapies.
- Pour les centres de santé : le logiciel *Crossway* (couplé à une solution de gestion de tiers payant) propose une gestion médicale du centre.
- Pour les centres de santé pluridisciplinaires : CLM (associé à RMI) propose une gamme de logiciels santé + 4000 qui répond aux attentes de partage de données entre les différents professionnels de santé (médecins et paramédicaux) réunis au sein d'une même structure.
- Les logiciels *Secure Medical Mail*[®], *Resip FSE* et *eFSE*, utilisés de manière autonome ou intégrés à un logiciel médical, permettent respectivement d'échanger des informations médicales par mail sécurisé et de réaliser des FSE (Feuille de Soins Electronique) en conformité avec les normes réglementaires.

Hébergé en environnement Cegedim HADS (Hébergement Agréé de Données de Santé), monLogicielMedical.com vise les jeunes médecins pour lesquels ces nouvelles technologies sont une évidence, ainsi que les spécialistes (plus de 200 formulaires spécialisés disponibles), les Maisons de Santé Pluridisciplinaires et les grands cabinets de groupe pour lesquels la prise en charge centralisée de l'infogérance, tant matérielle que logicielle, représente une solution idéale.

INPS – Royaume-Uni

INPS conforte sa position de leader pour le primary care au Royaume-Uni avec son offre *Vision*. La réforme conduite par le National Health Service impose différents niveaux d'interopérabilité entre professionnels de santé, sur lesquels INPS poursuit son avancée afin d'adapter ses solutions informatiques pour les médecins généralistes (General Practitioners). L'application *Vision* est aujourd'hui utilisée par près de 10 000 médecins dans plus de 2 300 centres de soins.

HDMP - Belgique

Second acteur sur le marché du Dossier Médical Informatisé pour les médecins généralistes en Belgique avec la solution *Health One*, HDMP est également très actif dans les secteurs hospitaliers, de la médecine du travail, des postes de garde, des centres de prévention, des centres de soins... avec plus de 2 000 références.

Millennium - Italie

Basé à Florence, Millennium, détenu à 49 % par Cegedim, est le premier éditeur de logiciels médecins en Italie, avec *Millewin* installé sur près de 16 500 postes. Millennium a récemment consolidé sa présence régionale et est devenu un actionnaire de deux autres éditeurs, l'un axé sur les généralistes, l'autre sur les pédiatres. Millennium équipe aujourd'hui directement ou indirectement plus de 22 800 professionnels de santé, représentant 39 % de part de marché chez les généralistes italiens et 45 % chez les pédiatres.

Stacks – Espagne et Chili

Leader des logiciels médecins en Espagne avec plus de 30 000 utilisateurs, Stacks est spécialisé dans l'analyse, la conception et le développement de systèmes d'information dédiés au secteur de la santé. Stacks propose également des services de conseil et de prestations techniques d'identification, d'adaptation et d'intégration de solutions afin de répondre aux besoins des professionnels de santé. Le principal marché de Stacks est le secteur public espagnol qui représente plus de 60 % de ses ventes. La société dispose de son propre réseau commercial sur l'ensemble du pays. Elle est également présente en Amérique du Sud à travers son implantation au Chili.

Pulse Systems – Etats-Unis

Pulse renforce sa position dans la gestion des dossiers patients électroniques (Electronic Health Record ou EHR), de gestion de la pratique médicale et de suivi de paiement aux Etats-Unis. Les plans de soutien mis en place en 2011 par le Ministère de la santé et des services sociaux américain favorisent l'adoption de ces technologies médicales. Pulse Systems poursuit ses efforts pour développer et faire évoluer ses solutions logicielles afin de rester à la pointe de ces technologies. Les solutions de Pulse comptent plus de 20 000 utilisateurs aux Etats-Unis.

Logiciels paramédicaux

RM Ingénierie

RM Ingénierie propose une gamme complète de logiciels (ligne +4000) à destination des professions paramédicales : infirmiers, kinésithérapeutes, orthophonistes, orthoptistes, pédicures, podologues, sages-femmes.

Concepteur en 1984 du premier logiciel français de gestion de cabinets destiné aux kinésithérapeutes, RM Ingénierie se positionne comme le leader français des solutions logicielles de gestion des cabinets paramédicaux avec plus de 32 000 utilisateurs. RM Ingénierie développe aussi des outils innovants, conçus pour sa clientèle de kinésithérapeutes et pour la médecine sportive.

Base de données médicamenteuse

RESIP Base Claude Bernard

RESIP (Recherches et Etudes en Systèmes Informatiques Professionnels) met à la disposition des professionnels de santé une base de données scientifiques d'aide à la prescription et à la délivrance de médicaments : la *Base Claude Bernard (BCB)*. Première base de données sur les médicaments agréée fin septembre 2008 par la Haute Autorité de Santé (HAS). La *BCB* est intégrée aux logiciels de gestion d'officine, aux logiciels médecins, dans l'Intranet des établissements hospitaliers et au sein de sites et portails santé.

>Autres sociétés du secteur Professionnels de santé

Informations promotionnelles

RNP

RNP, Réseau National de Promotion, est la référence incontestée de la Publicité sur le Lieu de Vente (PLV) dans le circuit pharmaceutique et parapharmaceutique.

Sa mission est d'aménager les vitrines, d'animer l'espace de vente et de réaliser des enquêtes.

Location financière médicale

Cegelease

Avec ses marques *Pharmalease* et *Médilease*, *Cegelease* est une société de location financière qui propose des offres de financement aux officines pharmaceutiques et aux professionnels de santé.

Annexe 3 : les sociétés du secteur « Assurances et services »

Tirant le meilleur parti de ses compétences en édition de logiciels professionnels et en traitement d'informations complexes, le Groupe Cegedim rassemble dans le secteur « **Assurances et services** », des offres consacrées aux principaux acteurs de l'assurance et des compétences technologiques destinées à ses clients de tous domaines d'activité.

> Cegedim Assurances

Informatisation des assureurs et mutuelles de santé

Cegedim Activ

Avec plus de 30 millions d'assurés gérés en France au travers de ses solutions, Cegedim Activ est aujourd'hui leader des logiciels et services dédiés à l'assurance de personnes (complémentaires santé, régimes obligatoires, prévoyance, vie et retraite). Son offre s'adresse à tous les opérateurs du marché : compagnies d'assurance, mutuelles, institutions de prévoyance et intermédiaires.

Expert dans les métiers de l'assurance de personnes, Cegedim Activ s'engage aux côtés de ses clients pour leur permettre de créer des offres innovantes et d'optimiser la rentabilité de leurs activités. Cegedim Activ dispose pour cela d'une combinaison unique de savoir-faire : l'expertise métier de ses collaborateurs, la mise à disposition de technologies et une offre de services de conseil, d'intégration, d'infogérance et de gestion de flux santé avec 250 millions de flux EDI par an (Noemie, tiers payant et SESAM-Vitale 1.40).

Midiway

Midiway conçoit et met en œuvre des services en ligne sur Internet et sur mobile destinés aux assurés et aux entreprises des acteurs de l'assurance de personnes. Fort de son expertise dans ce domaine, Midiway développe également une activité de conseil auprès des clients de la Business Unit en stratégie de communication digitale sur Internet, mobile et les réseaux sociaux.

Flux et tiers payant

Cetip

Leader dans la gestion du tiers-payant en tant qu'opérateur exclusif de l'Association Santé-Pharma depuis son origine, le Cetip a traité plus de 110 millions de factures de tiers payant santé en 2011 pour le compte de 13 millions de bénéficiaires, 112 500 professionnels de santé et plus de 200 assureurs maladie complémentaires. A ce jour le tiers payant se généralise à l'ensemble des professions de santé.

iSanté

iSanté est un opérateur national qui développe des services de tiers payant standard ou en ligne permettant un meilleur accès aux soins pour les assurés, et des modalités de règlement plus rapides et sécurisées pour les professionnels de santé. Créée en 2007, iSanté réalise une forte croissance assurant le tiers payant de 6 millions de bénéficiaires utilisateurs de ses services. iSanté s'impose comme un des opérateurs les plus dynamiques et innovants du marché du tiers payant généralisé multi-professions.

Prestation de gestion

iGestion

iGestion propose des prestations de gestion pour compte de tiers en assurance complémentaire santé et prévoyance, auprès de compagnies d'assurance, d'institutions de prévoyance, de mutuelles et d'intermédiaires. Ces activités réalisées pour le compte de 20 acteurs du marché de l'assurance couvrent ainsi le régime complémentaire de plus de 500 000 bénéficiaires.

>Autres services

Cegedim e-business

Cegedim EDI

Département dédié aux Echanges de Données Informatisés (EDI), Cegedim EDI propose la gestion électronique de l'ensemble des documents circulant entre les entreprises (commandes, suivis, factures,...). Initiée au travers du système Edipharm, principalement entre les grossistes répartiteurs et les laboratoires, cette activité s'est rapidement exercée en dehors du marché de la santé, notamment sur les secteurs de la grande distribution et des services. Cegedim EDI propose notamment *Global Information Services (GIS)*, la plateforme de dématérialisation en mode ASP la plus complète du marché.

Global Information Services

Global Information Services (GIS), offre unique de services de dématérialisation multi-documents (dématérialisation simple et fiscale, EDI, archivage), regroupe l'ensemble des services nécessaires à la dématérialisation des documents de l'entreprise : *Deskom, EDI Network, Sign&Archive, the e-factory*.

Cegedim EDI

Cegedim Global Payments propose une suite logicielle (*MA€A*) permettant de faciliter et d'optimiser la migration vers le prélèvement SEPA (ou SDD). Disponible en mode licence et en mode SaaS, cette offre permet de minimiser les adaptations à réaliser dans le système d'information de l'émetteur de prélèvement et de rendre transparentes aux utilisateurs métier les règles complexes liées à l'utilisation du mandat et prélèvement SEPA.

Hospitalis

Hospitalis est un portail d'informations et d'échanges de données entre établissements de soins et leurs fournisseurs permettant de dématérialiser la gestion globale des approvisionnements de médicaments, de dispositifs médicaux et de réactifs en laboratoires. Hospitalis est utilisé par plus de 800 établissements de soins majeurs, dont 25 centres hospitaliers universitaires et a transmis plus de 1,6 million de commandes en 2011.

Qualitrans-Telepharma

Qualitrans-Telepharma est un concentrateur permettant de centraliser les demandes de remboursement des feuilles de soins électroniques en provenance des pharmacies et de les ventiler vers les Assureurs Maladie Obligatoires et Complémentaires concernés. Qualitrans-Telepharma achemine plus de 84 millions de flux par an pour plus de 3 000 pharmaciens.

La transmission électronique des feuilles de soins est une prestation de services complémentaire aux offres de logiciels et de bases de données du Groupe. Elle représente une solution pérenne de contacts journaliers avec les professionnels de santé.

Gestion externalisée paie et RH

Cegedim SRH

Cegedim SRH intervient sur le marché de l'externalisation RH en proposant des solutions et des services innovants, à forte valeur ajoutée, depuis la gestion de la paie jusqu'à la Gestion des Ressources Humaines. Acteur de référence sur ce marché, Cegedim SRH s'appuie sur *TEAMS^{RH}*, sa propre solution SIRH pour offrir des solutions à valeur ajoutée, adaptées aux besoins, au contexte et à la taille de ses clients.

Dans un contexte économique et législatif changeant et complexe, *TEAMS^{RH}* permet de répondre aux besoins d'agilité de la fonction RH. *TEAMS^{RH}* est une solution SIRH innovante, complète et modulaire, conçue pour l'externalisation. Son mode de conception confère réactivité et souplesse d'utilisation. Elle est particulièrement adaptée pour gérer des structures de tailles et d'organisations variées ; de quelques dizaines à plusieurs dizaines de milliers de salariés, multi-sociétés et multi-établissements, multi-conventions collectives et réglementaires.

Hébergement, services et Internet

Cegedim Hébergement

Cegedim dispose d'une large expertise dans les activités d'infogérance à destination des laboratoires pharmaceutiques, des assurances et mutuelles de santé et des réseaux de santé (expérimentations DMP), ainsi que dans la gestion de flux financiers et de documents dématérialisés. Toutes ces activités, du fait de leur caractère stratégique et sensible, ont conduit les

équipes du Groupe à concevoir des architectures à très haute disponibilité qui répondent aux exigences de sécurité de ses clients et notamment, aux normes d'hébergement des dossiers médicaux. Cegedim est agréé « hébergeur de données de santé à caractère personnel » par le Ministère français de la Santé. Les services d'infogérance de Cegedim sont répartis dans le monde sur les trois zones : Amérique (site de Chesapeake aux USA), Europe (campus de Boulogne-Billancourt et de Toulouse en France) et Asie-Pacifique (sites de Bangalore en Inde et de Singapour).

Ces différents sites, dont trois de niveaux Tier III+ (en France et aux USA), permettent le back-up et la mise en œuvre de Plans de Reprise d'Activité (PRA) en couverture horaire complète.

Cegedim Outsourcing

Cegedim Outsourcing apporte aux entreprises les solutions d'infrastructure et les services d'infogérance technologiques qui permettent de sécuriser, d'administrer et de superviser leurs systèmes d'information.