

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE AU 30 SEPTEMBRE 2009

(NON AUDITEE)

POURSUITE DES TENDANCES POSITIVES SUR LE T3

CONFIRMATION DE L'OBJECTIF DE 6 % DE CROISSANCE

DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR 2009

Paris, le 13 novembre 2009 – Cegedim, leader mondial du CRM (Customer Relationship Management) pharmaceutique, enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 632 millions d'euros au titre des 9 premiers mois de 2009, en hausse de 5,1 % en données organiques* par rapport aux 9 premiers mois de 2008 et en hausse de 4,1 % en données publiées.

Une notable amélioration des performances a été observée au troisième trimestre dans le secteur *CRM et données stratégiques* particulièrement grâce au début de reprise du pôle *données stratégiques* ainsi qu'aux effets positifs de l'intégration réussie de Dendrite.

En milliers d'euros	9 premiers mois 2009	9 premiers mois 2008	Variation 2009 / 2008 9 premiers mois	
			Publiée	Organique*
CRM et données stratégiques	351 119	350 240	0,3 %	0,3 %
Professionnels de santé	199 978	179 795	11,2 %	14,3 %
Assurances et services	80 827	76 946	5,0 %	5,0 %
Groupe	631 924	606 980	4,1 %	5,1 %

* à structure et taux de change comparables.

La bonne répartition géographique, par client et par activité, du chiffre d'affaires combinée à sa forte récurrence a assuré au Groupe une croissance pérenne et ce malgré des effets de change défavorables de 1,9 millions d'euros.

Répartition du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de 2009 par devise

%	Euro €	Livre Sterling £	Europe hors £ et €	Dollar US \$	Reste du monde
CRM et données stratégiques	50 %	5 %	9 %	24 %	12 %
Professionnels de santé	78 %	22 %	0 %	0 %	0 %
Assurances et services	99 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Groupe	65 %	9 %	5 %	14 %	7 %

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 198 millions d'euros, en progression de 5,5 % en données organiques* et de 2,6 % en publiées.

CRM et données stratégiques

Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de 2009 s'établit à 351 millions d'euros, soit une progression de 0,3 % en données organiques* et publiées. L'effet de change a un impact net positif de 3,7M€, lié à l'évolution de la parité euro/dollar en partie compensée par le renforcement de l'euro face à la livre-sterling.

Le troisième trimestre marque une nette amélioration des tendances par rapport au début de l'année avec une progression de 4,9 % du chiffre d'affaires en données organiques* et 2,0 % en publié. Le secteur *CRM et données stratégiques* profite du début de reprise, depuis la fin de l'été, de l'activité du pôle « *données stratégiques* » amorçant la fin du report des commandes subi au premier semestre.

La dynamique de croissance de l'activité CRM devrait se poursuivre suite au très bon accueil réservé à la nouvelle version 5.0 de *Mobile Intelligence* ainsi qu'à sa déclinaison sur *BlackBerry*®.

Les différents plans de restructuration et d'intégration de Dendrite mis en place depuis 2007 sont maintenant quasiment terminés, à l'exception de celui consacré à l'optimisation de la R&D, confirmant ainsi le succès de cette intégration au sein du Groupe.

Professionnels de santé

Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de 2009 s'établit à 200 millions d'euros, soit une progression de 14,3 % en données organiques* et de 11,2 % en données publiées. L'effet de change a un impact négatif de 5,6M€, en raison, notamment, du renforcement de l'euro vis-à-vis de la livre sterling.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre progresse de 11,8 % en données organiques et de 7,7 % en publiées. Ainsi la dynamique de croissance se poursuit pour l'activité d'édition de logiciels médecins, pharmaciens et paramédicaux.

Afin de maintenir son avance technologique et la qualité de ses services dans les logiciels dédiés aux professionnels de la santé, le Groupe travaille à la mise en place de synergies entre les différentes entités, en particulier au niveau technique.

La performance de ce secteur est également portée par l'activité Cegelease qui reste en forte croissance sur la période mais ne pénalise plus le bilan du Groupe. En effet, environ les trois quarts des contrats signés sont dorénavant cédés, dans les deux mois, à des banques partenaires.

Assurances et services

Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois 2009 s'établit à 81 millions d'euros, soit une progression de 5 % en données organiques* et publiées.

Après un excellent deuxième trimestre qui a vu le chiffre d'affaires progresser de 14 %, celui-ci recule de 6 % en données organiques* et publiées au troisième trimestre suite à une période estivale atone en vente de licence. Cependant sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires progresse conformément aux anticipations du Groupe.

L'activité Cegedim SRH – *Spécialiste des services associés à la gestion externalisée de la paie et des RH* – engrange de nombreux succès commerciaux se situant à un niveau de croissance sur l'année, supérieur à 20 %.

Opérations et événements importants au cours du troisième trimestre 2009

Dans le cadre du renforcement de ses positions en *CRM et données stratégiques*, le Groupe a procédé, le 1^{er} juillet 2009, à l'acquisition du Groupe Nomi, un des premiers fournisseurs de solutions de business intelligence et d'optimisation des forces de vente pour l'industrie du médicament sur la région nordique. La société compte près de 200 clients dont les plus grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux.

Les activités acquises génèrent un chiffre d'affaires de l'ordre de 60 millions de SEK en 2008 et contribueront au périmètre de consolidation du Groupe Cegedim à compter du second semestre 2009.

Le Groupe a également renforcé sa présence dans le pôle « données stratégiques » avec l'achat le 24 Juillet de la société anglaise Hospital Marketing Services Ltd (HMSL), spécialiste de l'analyse des données patients et de promotion à l'hôpital. Cette acquisition permet au Groupe d'étendre son offre d'analyse de données patients des médecins généralistes aux spécialistes hospitaliers.

Les activités acquises représentent un chiffre d'affaires de l'ordre d'un million de livres sterling en 2008 et contribueront au périmètre de consolidation du Groupe Cegedim à compter du second semestre 2009..

Selon les accords signés entre les parties, les conditions de ses transactions sont confidentielles.

Ressources financières

Les principaux ratios démontrent une situation financière maîtrisée permettant au Groupe d'être parfaitement serein quant au respect des covenants au 31 décembre 2009 et face aux prochains échéances de remboursements partiels d'emprunt (29,5M€ et 17M\$ par semestre).

Perspectives 2009

Cegedim confirme son objectif 2009 d'une croissance organique de son chiffre d'affaires de l'ordre de 6 %. Ces perspectives sont notamment confortées par une bonne complémentarité des activités, la pleine réussite de l'intégration de Dendrite et le fait que le quatrième trimestre représente généralement environ 30 % du chiffre d'affaires de l'année.

Par ailleurs, les politiques de réduction des coûts mises en œuvre en 2008 et poursuivies en 2009 devraient continuer à se répercuter positivement sur les marges.

Agenda

Le calendrier de communication financière sera mis à jour dans les prochaines semaines sur le site : www.cegedim.fr/finance

Le chiffre d'affaires 2009 sera publié en février 2010.

ANNEXE

Répartition du chiffre d'affaires par secteur et par trimestre

9 premiers mois 2009

<i>En milliers d'euros</i>	CRM et données stratégiques	Professionnels de santé	Assurances et services	Total Groupe
Premier trimestre	115 568	66 137	26 957	208 662
Deuxième trimestre	119 579	74 625	31 039	225 243
Troisième trimestre	115 972	59 216	22 831	198 018
Total	351 119	199 978	80 827	631 924

9 premiers mois 2008

<i>En milliers d'euros</i>	CRM et données stratégiques	Professionnels de santé	Assurances et services	Total Groupe
Premier trimestre	115 764	48 684	25 379	189 827
Deuxième trimestre	120 815	76 111	27 234	224 161
Troisième trimestre	113 660	55 000	24 333	192 993
Total	350 240	179 795	76 946	606 980

A propos de Cegedim : Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM pharmaceutique, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à la santé. Cegedim compte 8 200 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 849 millions d'euros en 2008. Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Coté sur NYSE Euronext Paris, compartiment B – ISIN FR0000053506 – Reuters CGDM.PA – Bloomberg CGM

Contacts presse

Cegedim
Aude Balleydier
Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Agence Presse & Papiers
Guillaume de Chamisso
Attaché de Presse
Tél. : + 33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr

Contact investisseurs

Cegedim
Jan Eryk Umiastowski
Directeur des investissements – Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 49 09 33 36
investor.relations@cegedim.fr