

COMMUNIQUE DE PRESSE

Cegedim-MEDIA s'allie à l'Établissement français du sang pour mobiliser les donneurs

Face à la moindre fréquentation des sites de prélèvement, un spot a été diffusé sur plus de 7 000 écrans en vitrine et intérieur de pharmacies

Boulogne Billancourt, le 27/08/2018

Cegedim-MEDIA (C-MEDIA), leader de la communication en pharmacie et parapharmacie d'enseigne, filiale du Groupe Cegedim née de la fusion des sociétés RNP et FUTURAMEDIA, s'associe à l'Établissement français du sang (EFS) pour relayer son appel national d'urgence au don de sang.



La moindre fréquentation estivale des lieux de prélèvement, aggravée cette année par les fortes chaleurs et l'actualité liée à la Coupe du monde de football, a généré une baisse inquiétante des dons de sang. Dans ce contexte, l'EFS a lancé un appel à la mobilisation massive des donneurs le 17 juillet (voir [communiqué de presse](#)).

La communication visuelle, partenaire de la santé publique

C-MEDIA a entendu l'appel de l'EFS et mis à disposition son vaste réseau d'écrans et de vitrines digitalisées, partout en France. Pendant tout le mois d'août, C-MEDIA a diffusé gratuitement un spot par lequel l'EFS appelle à donner son sang « dès maintenant ». Le spot a ainsi pu être diffusé sur un total de plus de 7 000 écrans, dans plus de 800 vitrines et au sein de plus de 1 800 pharmacies et parapharmacies.

« On estime à 4 millions le nombre de Français qui entrent dans une pharmacie chaque jour¹, ce qui fait de la communication visuelle en officine un puissant média. Nous sommes très heureux de mettre notre réseau, notre expertise et nos outils de communication au service de cette grande cause défendue par l'Établissement français du sang », souligne Alexis GUFFROY, Directeur Général de C-MEDIA.

L'appel se poursuit, puisque 10 000 dons de sang sont nécessaires chaque jour pour répondre aux besoins des malades et qu'aucun produit ne peut se substituer au sang des donneurs bénévoles.

¹ Source : Ordre national des pharmacies, <http://www.onatousunepharmacie.fr/>

A propos de C-MEDIA :

Cegedim-MEDIA (C-MEDIA), leader de la communication en pharmacie et parapharmacie d'enseigne propose des solutions 360° pour faire la différence tout au long du parcours shopper. C-MEDIA propose une démarche éprouvée de média point de vente, qui s'appuie sur un studio de création intégré et un site de production de plus de 4 500 m². Grâce à un réseau de plus de 130 promoteurs salariés, C-MEDIA réalise ses missions dans les points de vente sur l'ensemble du territoire en moins de 3 semaines.

Pour en savoir plus : www.cegedim-media.fr

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise innovante de technologies et de services spécialisée dans la gestion des flux numériques de l'écosystème santé et BtoB, ainsi que dans la conception de logiciels métier destinés aux professionnels de santé et de l'assurance. Cegedim compte plus de 4 200 collaborateurs dans plus de 10 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 457 millions d'euros en 2017. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Et suivez Cegedim sur Twitter : [@CegedimGroup](https://twitter.com/CegedimGroup), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cegedim) et [Facebook](https://www.facebook.com/cegedim).

A propos de l'EFS :

Grâce au don de sang, donneurs et receveurs sont au cœur de l'économie du partage. Les 10 000 collaboratrices et collaborateurs, médecins, pharmaciens, biologistes, techniciens de laboratoire, chercheurs, infirmiers, équipes de collecte de l'Etablissement français du sang, en lien avec des milliers de bénévoles, s'engagent au quotidien comme dans les circonstances exceptionnelles pour transformer les dons en vies et soigner ainsi 1 million de patients par an. Opérateur civil unique de la transfusion sanguine en France, l'EFS a pour mission principale l'autosuffisance nationale en produits sanguins. Il s'investit par ailleurs dans de nombreuses autres activités, comme les examens de biologie médicale, la thérapie cellulaire et tissulaire ou la recherche. Au-delà de la qualification des dons, les laboratoires de l'EFS réalisent différents types d'examen biologiques, hématologiques et immunologiques. Des examens indispensables dans le cadre d'une transfusion mais également d'une greffe d'organe, de tissu ou de cellules. Avec plus de 500 millions de B réalisés par an, l'EFS est le plus grand laboratoire de biologie médicale de France. L'Etablissement français du sang est présent sur l'ensemble du territoire à travers ses 128 sites pour être au plus près des donneurs et des malades.

Pour en savoir plus : <https://dondesang.efs.sante.fr> et www.efs.sante.fr

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Responsable Communication
et Relations Médias
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Lola TERRASSON
EFS
Service Communication
Tél. : +33 (0)1 55 93 96 61
lola.terrasson@efs.sante.fr

Marina ROSOFF
Pour Madis Phileo
Relations Médias
Tél. : +33 (0)6 71 58 00 34
marina@madisphileo.com

