



A CXP GROUP COMPANY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les données de santé, levier d'innovation de la prévention et de la lutte contre la fraude

Dans l'assurance santé : un potentiel considérable pour la gestion du risque

Paris, le 14 décembre 2017 - PAC, filiale de CXP Group, annonce aujourd'hui les résultats de son analyse exclusive sur l'utilisation des données de santé dans la lutte contre la fraude et la prévention en France en partenariat avec Cegedim Insurance Solutions. PAC a interrogé plus de 150 entreprises de l'écosystème de santé en France (dont 40% d'acteurs de l'assurance), en avril 2017. Cette enquête a été menée aussi bien auprès des équipes IT que des équipes métiers¹.

Les données, pierre angulaire des stratégies numériques en santé

La totalité des acteurs interrogés sont conscients du rôle primordial des données de santé dans le développement de leurs stratégies numériques.

Cette prise de conscience a été plus progressive au sein de l'écosystème de santé français que pour d'autres domaines (retail, télécom, énergie). Le train est pris désormais : 100% des 169 participants à l'étude ont des projets Big Data en santé planifiés ou en cours. Toutefois, seulement 27% de ces projets sont déjà en cours en 2017.

D'un autre côté, les patients, clients, assurés ont pris conscience plus tardivement de la valeur des données qu'ils produisent à travers leurs différents usages.

Des acteurs plus matures, conscients de la nécessité d'utiliser les données

Aujourd'hui, la majorité des cas d'usage des Big Data en santé portent sur l'obtention d'une meilleure vision globale de l'offre de soins. Que l'on parle de « vision 360 », « cockpit view » ou de « plateforme », l'objectif reste de rendre plus précise et globale la vision que les acteurs de l'écosystème de santé (professionnels de santé, patients, financeurs publics et privés) ont des parcours de soin.

« Les résultats de notre étude se montrent rassurants. Le premier sponsor est le marketing/innovation mais le comité de direction et les directions métiers et informatiques occupent les places suivantes. Un signe supplémentaire de la maturité des acteurs de l'écosystème de santé autour des projets 'data driven' », explique David Gautier, Principal consultant Smart Health chez PAC CXP Group.

¹ 24% DSI, 21% responsables métier, 17% Chief data officer (CDO), 13% Département d'informations médicales, 13% Direction technique.

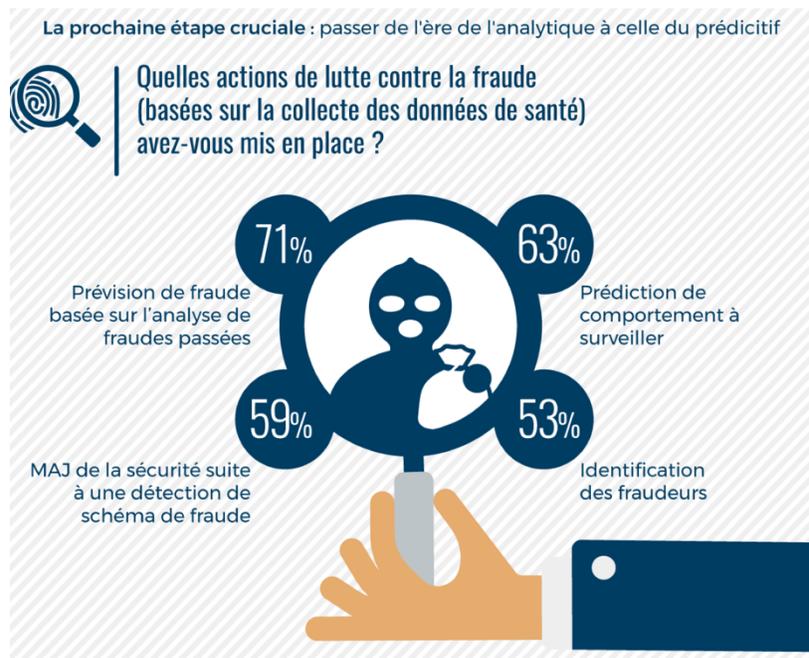
« Dans le secteur de l'assurance santé, la course aux économies s'est accélérée ces dernières années, principalement via la maîtrise des frais de gestion. Or, la gestion des risques représente un levier d'économies bien plus puissant car elle permet de réduire la prévalence des sinistres. L'arrivée à maturité du Big Data va pouvoir démultiplier le potentiel des actions de gestion du risque. La lutte contre la fraude en est un axe privilégié. Nous nous y sommes engagés en proposant à nos clients des outils d'analyse prédictive et de détection d'anomalies », souligne Philippe Simon, Président de Cegedim Insurance Solutions.

Les données, ressources indispensables à l'intensification de la lutte contre la fraude

L'étude menée par PAC illustre le niveau de priorité accordé à la lutte contre la fraude au sein des projets « data » : 63% des participants confirment utiliser les données de santé dans ce but. L'enjeu est de taille puisque le régime obligatoire de l'assurance maladie a détecté 231,5 millions d'euros de prestations frauduleuses en 2015² ayant pour origine principale les professionnels de santé (opticiens, pharmaciens, auxiliaires médicaux, médecins, etc.) et les établissements.

La corrélation de données pertinentes est un puissant levier au service de la lutte contre la fraude. Une grande quantité de données complémentaires permettent d'identifier des schémas de fraudes qu'une quantité moindre de données n'aurait pas réussi à mettre en évidence.

« Les projets d'analyse prédictive sont encore peu répandus. En revanche, nous constatons un développement significatif des projets destinés à identifier les profils à risque », illustre David Gautier, Principal consultant Smart Health chez PAC CXP Group.



Les résultats présentés dans ce rapport sont issus d'une enquête menée par CXP Group en mars 2017 en partenariat avec Cegedim Insurance Solutions.

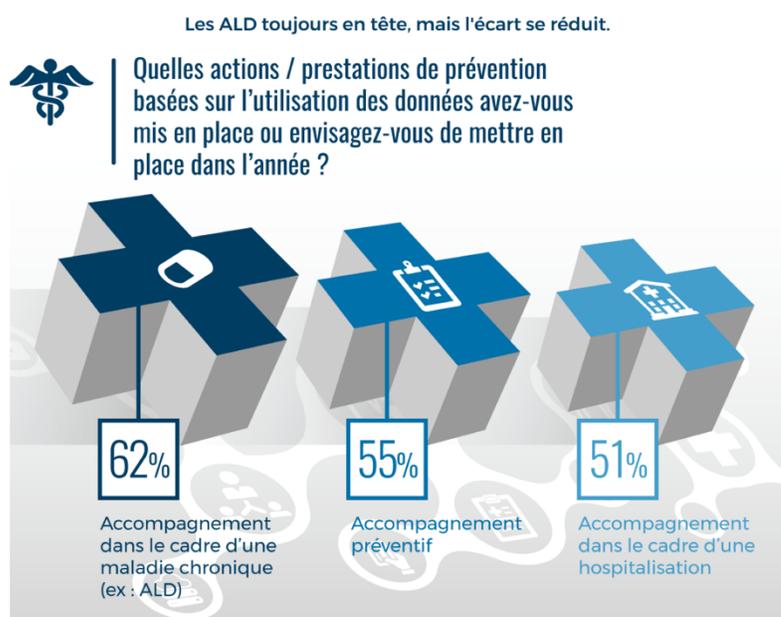
La prévention, première étape d'un parcours de soins sans couture

L'exploitation partagée et l'enrichissement collectif de données permettent d'envisager la mise en place d'un parcours de soins "sans couture" à horizon 2025. Un parcours au sein duquel le patient pourra évoluer en fonction de ses besoins sans complication administrative. L'étape la plus en amont de ce parcours de soins intégral sur mesure serait bien sûr la prévention.

² Source : bilan 2015 de la Délégation nationale à la lutte contre la fraude.
© PAC, 2017.

La quasi-totalité des participants à l'étude utilisent des données de santé pour des opérations de prévention, en majorité organisées dans le domaine des maladies chroniques. Les actions de prévention générale adressées à l'ensemble de la population et celles destinées aux personnes qui vont subir une hospitalisation connaissent par ailleurs un développement significatif.

« *Le mieux vieillir ne sera qu'une étape de plus dans un parcours de soins unique qui nous accompagnera tout au long de notre vie* », analyse David Gautier, Principal consultant Smart Health chez PAC CXP Group.



Les résultats présentés dans ce rapport sont issus d'une enquête menée par CXP Group en mars 2017 en partenariat avec Cegedim Insurance Solutions.

Aujourd'hui, les principaux enjeux pour les acteurs de santé nationaux peuvent se définir ainsi :

- Mener à bien leur transformation numérique pour être en mesure de faire face aux géants mondiaux de l'exploitation de données,
- Renforcer la confiance numérique des usagers et les accompagner en toute probité dans leur parcours numérique de santé,
- Sécuriser au maximum l'ensemble de ces échanges pour conserver la confiance, durement acquise des patients.

« *La politique de protection des données personnelles est au cœur des évolutions récentes des solutions et services, comme le révèle le nouveau règlement européen RGPD³. Cegedim Insurance Solutions a pris la mesure de l'importance de ces enjeux pour l'exploitation de la donnée.*

Nous accompagnons les assureurs santé dans la confiance numérique qu'ils développent pour leurs assurés. Nous lançons également des initiatives communes pour proposer de nouveaux services à partir des données, et ce toujours dans le respect des obligations de protection et de sécurité de celles-ci », commente Philippe Simon, Président de Cegedim Insurance Solutions.

Les principales conclusions de l'étude peuvent être téléchargées ici : <https://www.pac-online.com/les-donn-es-de-sant>

³ Règlement européen sur la protection des données personnelles, qui entrera en application le 25 mai 2018.
© PAC, 2017.

À propos CXP Group

Le Groupe CXP est le premier cabinet européen indépendant d'analyse et de conseil dans le domaine des logiciels, des services informatiques et de la transformation numérique.

Il offre à ses clients un service complet d'assistance pour l'évaluation, la sélection et l'optimisation de solutions logicielles et les accompagne dans leur transformation numérique. Le CXP intervient dans plus d'une dizaine de domaines (BI, gestion de contenu, ERP, finance, SIRH, CRM, BPM, IT management, sécurité du SI...).

Le Groupe CXP assiste également les DSI dans l'évaluation et la sélection des ESN et les accompagne dans l'optimisation de leur stratégie de sourcing et dans leurs projets d'investissement.

Enfin, le Groupe CXP aide les éditeurs et les ESN à optimiser leur stratégie et leur go-to-market à travers des analyses quantitatives et qualitatives ainsi que des prestations de conseil opérationnel et stratégique. Les organisations et les institutions publiques se réfèrent également à nos études pour développer leurs politiques informatiques.

Capitalisant sur 40 ans d'expérience, implanté dans 8 pays (et 17 bureaux dans le monde), fort de 140 collaborateurs, le Groupe CXP apporte chaque année son expertise à plus de 1 500 DSI et directions fonctionnelles de grands comptes et entreprises du mid-market et à ses fournisseurs. Le Groupe CXP est composé de 3 filiales : le CXP, BARC (Business Application Research Center) et PAC (Pierre Audoin Consultants).

Plus d'informations sur www.pac-online.com ou www.cxp.fr - Suivez-nous sur Twitter [@CXPgroup_FR](https://twitter.com/CXPgroup_FR)

A propos de Cegedim Insurance Solutions

La Business Unit Cegedim Insurance Solutions regroupe l'ensemble des produits et services du Groupe Cegedim destinés aux assureurs, mutuelles, institutions de prévoyance et courtiers, à travers ses filiales Cegedim Activ, Activus, Cetip (tiers payant SP santé et iSanté) et iGestion. Cette BU rassemble des synergies sur l'ensemble de la chaîne d'échanges allant du professionnel de santé jusqu'à l'organisme d'assurance complémentaire. Cegedim Insurance Solutions est un acteur de référence des logiciels et services pour l'assurance de personnes en France et à l'international, avec 2,9 milliards d'euros de prestations versées, 43 millions de personnes protégées, 230 000 professionnels de santé conventionnés et 400 millions de flux traités par an.

Pour en savoir plus : www.cegedim-insurance.com

Et suivez Cegedim Insurance Solutions sur Twitter : [@CegedimIS](https://twitter.com/CegedimIS), [LinkedIn](#) et [Youtube](#).

Pour plus d'informations :



David GAUTIER

Principal consultant

Tél: +33 (0)6 17 10 80 89

Email: d.gautier@pac-online.com

[@dagautier](#)

Contact Presse

Myriam Lamendin

Tél : +33 (0) 1 53 05 05 99

Email : m.lamendin@pac-online.com

CXP Group

8 avenue des Ternes - 75017 Paris, France

Tél : +33 (0)1 53 05 05 53

Web : www.cxp.com

Twitter : [@CXPgroup_FR](#)

Cegedim Insurance Solutions

Koussée Vanecke

Directrice Communication

Tél : +33 (0)1 49 09 84 92

koussee.vanecke@cegedim.com

Marina Rosoff

Pour Madis Phileo

Relations Médias

Tél. : +33 (0)6 71 58 00 34

marina@madisphileo.com

Groupe Cegedim

Aude Balleydier

Responsable Communication
et Relations Médias

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81

aude.balleydier@cegedim.fr