

Une société pharmaceutique du Top 20 mondial sélectionne Cegedim Relationship Management afin d' améliorer sa stratégie commerciale en Corée du Sud

La suite de Cegedim Relationship Management constitue le plus fiable portefeuille de services dédié aux sciences de la vie.

Paris, le 19 avril 2011 - Cegedim Relationship Management annonce que l'une des sociétés pharmaceutiques du top 20 mondial a retenu sa suite complète de services CRM, incluant Mobile Intelligence, OneKey et Xtelligence analytics, pour ses activités commerciales en Corée du Sud. Chacune de ces solutions permettra de structurer la nouvelle stratégie de segmentation de l'entreprise. Avec une part de marché de 35 % au niveau mondial, Cegedim Relationship Management est le leader mondial du CRM (Customer Relationship Management) pour l'industrie des sciences de la vie.

L'ouverture des bureaux de Cegedim Relationship Management en Corée du Sud il y a 7 ans était stratégique. En effet, Datamonitor a dernièrement évalué la valeur du marché pharmaceutique coréen à 11,6 milliards de dollars pour 2010, avec un taux de croissance annuel cumulé (CAGR) de 9,6 % pour la période allant de 2006 à 2010. En termes de segmentation, cela représente 8,4 % de la valeur totale de marché de l'ensemble de la région Asie-Pacifique, pour le secteur pharmaceutique. Sur ce marché, la plupart des médicaments sont délivrés sur ordonnance uniquement. L'approche marketing des sociétés pharmaceutiques pour les médicaments délivrés sur ordonnance, cible donc principalement les professionnels de santé.

Exploiter la croissance locale en améliorant la segmentation

Les sociétés pharmaceutiques ont généralement recours à des méthodologies de segmentation afin de définir des sous-groupes de clients en fonction d'importants critères et variables.

Les responsables marketing et commerciaux en Corée du Sud s'intéressent de plus en plus aux structures liées aux réseaux nationaux avec pour objectif d'élaborer les meilleurs modèles de ciblage et de segmentation.

La société pharmaceutique dont il est question ici était en quête d'une suite d'outils technologiques capables d'apporter à ses équipes de ventes et de marketing un support adapté leur offrant les méthodologies de segmentation les plus avancées.

La gamme de solutions de CRM de Cegedim Relationship Management est dotée d'une interface graphique intuitive permettant à l'utilisateur de manipuler les critères et les variables de segmentation de façon transparente. Elle offre en outre des fonctions d'ajustement de la segmentation, afin d'optimiser les demandes de façon dynamique et en temps réel.

« Notre gamme de solutions a été éprouvée et a désormais fait ses preuves. Elle est ainsi aujourd'hui, clairement adaptée à un marché spécifique comme la Corée du Sud », indique Franck Levassort, Président Asia Pacific de Cegedim Relationship Management. *« En outre, l'association de nos trois gammes de produits en ce qui concerne les données, la gestion de la relation client et les analyses qui en dépendent, constitue la parfaite recette au succès »* poursuit-il.

*À propos de
Cegedim
Relationship
Management :*

Cegedim Relationship Management est le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) destinées au secteur des sciences de la vie. Conçues spécialement pour ce secteur, les solutions commerciales novatrices de la société intègrent une compréhension approfondie des tendances locales, régionales et mondiales. Cegedim Relationship Management permet à plus de 200 000 utilisateurs dans un grand nombre d'entreprises parmi les plus innovantes au monde de conserver une avance face aux défis du marché. Outre les solutions CRM, Cegedim Relationship Management offre également des solutions de marketing, d'optimisation des données et de conformité réglementaire dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management fait partie du groupe Cegedim S.A., basé en France.

Pour en savoir plus, consultez : www.cegedim.com/rm.

*À propos de
Cegedim :*

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de la santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM pharmaceutique, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à la santé. Cegedim compte 8 500 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 927 millions d'euros en 2010. Cegedim SA est cotée à la bourse de Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus, consultez : www.cegedim.com.

Contacts:

Aude BALLEYDIER

Cegedim
Media Relations
Tel.: +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Guillaume DE CHAMISSO

Agence Presse-Papiers
Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr
