

Cegedim Relationship Management reconnu leader dans le domaine de l'automatisation des forces de vente pour l'industrie pharmaceutique dans un rapport d'IDC MarketScape

« L'application de Cegedim classée parmi les meilleures sur le marché pour l'étendue de ses fonctionnalités, son interface utilisateur et sa flexibilité fonctionnelle »

Paris, le 21 juin 2011 - [Cegedim Relationship Management](#) apparaît comme un leader dans le domaine des solutions d'automatisation des forces de vente (Sales Force Automation ou SFA) pour le secteur des sciences de la vie, dans un récent rapport d'IDC Health Insights intitulé « IDC MarketScape : Worldwide Pharmaceutical Sales Force Automation Applications 2011 Vendor Assessment » (IDC MarketScape : évaluation 2011 des fournisseurs mondiaux d'applications d'automatisation des forces de vente pharmaceutique - Document n° HI228379, juin 2011). Le rapport propose un aperçu des tendances actuelles du secteur en matière d'applications de SFA, ainsi que de nouveaux critères d'évaluation des fournisseurs.

Le rapport d'IDC Health Insights identifie les principaux enjeux auxquels font face les acteurs de l'industrie pharmaceutique dans un contexte commercial en pleine mutation. Le rapport indique en particulier que l'étendue de la réforme réglementaire, au niveau local comme national, dans un environnement en pleine évolution, a compliqué les circuits de vente traditionnels et affecté les interactions entre les visiteurs médicaux et les médecins. Les laboratoires pharmaceutiques recherchent donc de meilleures applications de SFA permettant de faire face à ces nouveaux enjeux.

« Nous sommes fiers d'être à la pointe dans le domaine des solutions de SFA, avec des applications souples, qui s'adaptent aux besoins changeants de l'industrie », a déclaré Laurent Labrune, Président-Directeur Général de Cegedim Relationship Management. « *Mobile Intelligence*, notre solution phare de gestion de la relation client (CRM) conçue spécialement pour les sciences de la vie est disponible dans plusieurs modèles de déploiement, dont le cloud privé et public. D'autres raisons ont également amené une grande proportion de sociétés des sciences de la vie à se tourner vers nous : nos solutions clé en main sont rapidement déployées, nous sommes connus pour notre expertise en matière de conformité réglementaire et nous disposons d'une infrastructure internationale nous permettant d'accompagner nos clients, tant au niveau local que mondial ».

Les nouveaux enjeux sectoriels rendent les solutions SFA plus polyvalentes

Eric Newmark, Directeur du programme Life Science Business Systems d'IDC Health Insights, indique dans le rapport : « *En cherchant à augmenter l'efficacité de leurs forces de vente, les industries des sciences de la vie déploient de nouvelles solutions de SFA qui leur permettent d'automatiser, de simplifier et d'améliorer les capacités de leurs visiteurs médicaux, en se concentrant sur l'amélioration de la mobilité, la facilité d'utilisation, la flexibilité du système et sur une interface utilisateur plus rationalisée* ».

Selon le rapport, les solutions de Cegedim Relationship Management se classent parmi les meilleures sur le marché pour l'étendue de leurs fonctionnalités, leur interface utilisateur et leur flexibilité fonctionnelle avec des parcours de navigation optimisés spécialement pour l'industrie pharmaceutique. Le rapport met également en évidence la gamme complète des options de déploiement de Cegedim Relationship Management : sur site, en hébergement, partagé et SaaS dédié.

*À propos de
Cegedim
Relationship
Management :*

Cegedim Relationship Management est le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM) destinées au secteur des sciences de la vie. Conçues spécialement pour ce secteur, les solutions commerciales novatrices de la société intègrent une compréhension approfondie des tendances locales, régionales et mondiales. Cegedim Relationship Management permet à plus de 200 000 utilisateurs dans un grand nombre d'entreprises parmi les plus innovantes au monde de conserver une avance face aux défis du marché. Outre les solutions CRM, Cegedim Relationship Management offre également des solutions de marketing, d'optimisation des données et de conformité réglementaire dans plus de 80 pays. Cegedim Relationship Management fait partie du groupe Cegedim S.A., basé en France.

Pour en savoir plus, consultez : www.cegedim.com/rm.

*À propos de
Cegedim :*

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de la santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM pharmaceutique, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à la santé. Cegedim compte 8 500 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 927 millions d'euros en 2010. Cegedim SA est cotée à la bourse de Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus, consultez : www.cegedim.com.

*À propos d'IDC
MarketScape :*

Le modèle d'analyse d'IDC MarketScape est conçu pour fournir un aperçu de la compétitivité des fournisseurs de technologies de l'information et de la communication (TIC) sur un marché donné. La méthodologie de l'étude repose sur un système de notation rigoureux, basé à la fois sur des critères qualitatifs et quantitatifs. Le résultat est présenté sous forme d'illustration graphique de la position de chaque fournisseur sur un marché donné. IDC MarketScape fournit un cadre clair, dans lequel les produits et services, les capacités et stratégies et les facteurs de succès présents et futurs des éditeurs TIC peuvent être objectivement comparés. Ce cadre fournit également aux clients une vue à 360 degrés des forces et des faiblesses des fournisseurs actuels et potentiels.

Pour en savoir plus, [consultez : www.idc-hi.com](http://www.idc-hi.com).

Contacts:

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Media Relations
Tel.: +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Guillaume DE CHAMISSO
Agence Presse-Papiers
Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr
