

## CEGEDIM STRATEGIC DATA (CSD) PUBLIE LES CHIFFRES DE L'INVESTISSEMENT PROMOTIONNEL DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES DANS LE MONDE EN 2009

**Paris, le 29 mars 2010** – Cegedim Strategic Data (CSD), leader dans le domaine des études de marché dédiées à l'industrie de la santé, annonce que les dépenses promotionnelles mondiales des laboratoires pharmaceutiques en matière de visite médicale et autres canaux marketing ont augmenté de 1,6% en 2009, à taux de change constants par rapport à 2008, pour atteindre 93,2 milliards de dollars sur l'année.

CSD analyse dans 39 pays les dépenses promotionnelles de l'industrie pharmaceutique en matière de visite médicale, échantillons, réunions professionnelles et congrès, études cliniques, DTC (Direct-to-consumer), e-promotion, annonces presse et autres canaux marketing. Ses études consistent en un suivi quotidien de l'activité promotionnelle de ce secteur et s'appuient sur des panels de 30 000 médecins généralistes, spécialistes, pharmaciens et autres professionnels de santé.

Pendant les 12 mois de l'année 2009, les budgets dédiés à la visite médicale sont restés stables, à 55,7 milliards de dollars et ont représenté un peu moins de 60% du mix-marketing. Les dépenses consacrées aux réunions professionnelles et congrès ont progressé de façon significative soit plus de 10% sur la même période, pour atteindre un montant global de 13,4 milliards de dollars.

Les dépenses d'e-promotion ont, elles, augmenté de plus de 15%, confirmant une dynamique de croissance à deux chiffres. En revanche les annonces presse, le DTC et les études post-marketing ont vu leurs investissements diminuer sur la période étudiée.

Commentant ces évolutions récentes, Christopher Wooden, Directeur Global Sales & Marketing de CSD, indique : « *Les dépenses dédiées à la visite médicale sont restées stables ces dernières années et ces nouveaux chiffres reflètent la poursuite de la concentration de l'industrie. Les restrictions opérées sur les marchés matures sont compensées par la hausse des investissements dans les pays émergents. L'usage d'Internet comme moyen de promotion s'avère une tendance significative, à l'heure où de plus en plus de professionnels de santé dans le monde sont connectés.* »

L'investissement marketing mondial des 10 premières entreprises a légèrement diminué en 2009, mais a représenté tout de même plus de 43% de l'investissement marketing total. Cinq des 10 premières entreprises sont basées en Europe et quatre aux Etats-Unis. Une multinationale japonaise complète ce top 10 en 2009.

Le cardiovasculaire arrive en tête des classes de médicaments les plus promus, les traitements contre l'hyperlipidémie captant presque 5% de l'effort promotionnel mondial. Le diabète et la dépression figurent également dans le top 5 des classes de médicaments bénéficiant du plus grand effort de promotion.

**A propos de Cegedim Strategic Data :**

Cegedim Strategic Data (CSD) est une société d'études de marché dédiées à l'industrie de la santé présente dans plus de 60 pays. Avec plus de 36 années d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, CSD offre une large gamme de services et de solutions à ses clients qui comptent plus de 50 laboratoires internationaux et 500 laboratoires locaux. L'expertise médicale de CSD combinée à l'analyse de ses différentes sources de données permet de répondre au mieux aux besoins de ses clients.

Pour plus d'informations : [www.cegedimstrategicdata.com](http://www.cegedimstrategicdata.com)

**A propos de Cegedim :**

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 600 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 874 millions d'euros en 2009. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : [www.cegedim.fr](http://www.cegedim.fr)

**Contacts presse**

**CEGEDIM STRATEGIC DATA**

Pauline Fahey  
Marketing and Communications  
Tél. : + 33 (0)1 49 09 83 87  
[pauline.fahey@cegedim.com](mailto:pauline.fahey@cegedim.com)

**Groupe CEGEDIM**

Aude Balleydier  
Relations Presse  
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81  
[aude.balleydier@cegedim.fr](mailto:aude.balleydier@cegedim.fr)

**AGENCE PRESSE & PAPIERS**

Guillaume de Chamisso  
Attaché de presse  
Tél. : + 33 (0)1 77 35 60 99  
[guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr](mailto:guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr)