

## **17<sup>e</sup> Trophées Cegedim**

### **Le palmarès 2011 des acteurs de l'industrie pharmaceutique**

**Paris, le 13 mai 2011** – [Cegedim](#), entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé, a remis hier ses *Trophées* pour la 17<sup>e</sup> année consécutive. Les 17 récompenses décernées cette année dans 9 catégories différentes valorisent l'excellence des équipes et des décideurs de l'industrie pharmaceutique.

Ces *Trophées* symbolisent l'exigence et la recherche d'interactions transparentes et de qualité avec l'ensemble des acteurs de la santé.

Organisés chaque année depuis 1995, les *Trophées Cegedim* mettent en lumière des personnalités, des médicaments et des entreprises s'étant distingués au cours de l'année dans les domaines du Marketing, des Etudes de marché, des Forces de vente et du Management. Les lauréats 2011 ont été sélectionnés à partir du vote des acteurs de l'industrie pharmaceutique et d'études réalisées auprès des professionnels de santé par Cegedim, acteur de référence dans la santé en matière d'outils de CRM (gestion de la relation client) et de gestion de la visite médicale, d'audit et de veille concurrentielle, de statistiques de vente, d'analyse de la prescription et de mesure de la performance.

La cérémonie de remise des 17<sup>e</sup> *Trophées Cegedim* a été animée par le Docteur Philippe LEDUC, médecin journaliste.

#### **Lauréats des 17<sup>e</sup> Trophées Cegedim :**

##### **LES TROPHEES DU MARKETING**

#### **Trophée des « *Visuels préférés des pharmaciens* »**

**Modalités et désignation des lauréats :** Enquête terrain réalisée auprès d'un panel représentatif de pharmaciens.

**Palmarès :**

- HUMEX du laboratoire URGO
- PANTOLOC CONTROL du laboratoire NOVARTIS SANTE FAMILIALE
- CICA BIAFINE du laboratoire JOHNSON & JOHNSON SANTÉ BEAUTÉ France

**Remis par :** Mme Marie-Hélène BONNAUD (RNP, filiale de CEGEDIM)  
Référéncé incontestée de la publicité sur le lieu de vente dans les pharmacies et parapharmacies, RNP, Réseau National de Promotion, a pour mission d'aménager les vitrines, d'animer l'espace de vente et de réaliser des enquêtes.

### Trophée des « *Meilleurs écrans (Screenpub)* »

**Modalités et désignation des lauréats :** Enquête téléphonique réalisée auprès de 200 médecins recevant les écrans de veille Screenpub.

**Palmarès :**

- STREFEN du laboratoire RECKITT BENCKISER
- FOSAVANCE du laboratoire MSD-CHIBRET
- CRESTOR du laboratoire ASTRAZENECA

**Remis par :** Mme Alexandra RIMAUD (MEDEXACT, filiale de CEGEDIM)  
Spécialisé dans la promotion hors visite médicale, MEDEXACT propose via son offre Screenpub, la diffusion de campagnes publicitaires sur les écrans de veille des médecins.

## LES TROPHEES DES ETUDES DE MARCHE

### Trophée du « *Meilleur lancement en ville* »

**Modalités et désignation des lauréats :** Trophée attribué à partir de l'analyse croisée des indicateurs *CSD Promotion*, *Veille concurrentielle* et *Longitudinal Patient Data* chez le généraliste.

**Palmarès :** - ONGLYZA pour les laboratoires ASTRAZENECA ET BRISTOL-MYERS SQUIBB (produit en co-promotion).

**Remis par :** M. Bruno SARFATI (CEGEDIM STRATEGIC DATA, filiale de CEGEDIM)  
CEGEDIM STRATEGIC DATA (CSD) est l'un des principales sociétés d'études de marché dédiée à l'industrie pharmaceutique. Avec plus de 35 années d'expérience dans ce secteur et une présence internationale, CSD offre une large gamme de services et de solutions adaptés aux besoins de ses clients.

### Trophée de la « *Meilleure qualité de la visite médicale à l'hôpital* »

**Modalités et désignation des lauréats :** Trophée attribué à partir de l'analyse croisée des indicateurs *CSD Promotion* et *Veille concurrentielle*.

**Palmarès :** - AVASTIN du laboratoire ROCHE

**Remis par :** M. Bruno SARFATI (CEGEDIM STRATEGIC DATA, filiale de CEGEDIM)

### Trophée de la « *Meilleure efficacité de l'euro investi* »

**Modalités et désignation des lauréats :** Le ratio est calculé en prenant le chiffre d'affaires (source GERS des premiers CA de l'industrie pharmaceutique) et le montant investi en promotion (source *CSD Promotion*). Le produit ayant le ratio le plus bas est retenu.

**Palmarès :** - ENBREL du laboratoire PFIZER

**Remis par :** M. Bruno SARFATI (CEGEDIM STRATEGIC DATA, filiale de CEGEDIM)

### Trophée de la « *Meilleure évolution – médecine générale* »

**Modalités et désignation des lauréats :** Analyse réalisée sur 30 000 médecins généralistes répondant aux enquêtes ICOMED.

**Palmarès :** - WYSTAMM du laboratoire BOUCHARA RECORDATI

**Remis par :** Mme Marianne FERRAND (ICOMED, filiale de CEGEDIM)  
ICOMED (Cegedim Customer Information) mesure l'attachement préférentiel des médecins aux produits qu'ils prescrivent tout en évaluant la taille et le profil de leur clientèle. En France, plus de 50% des médecins, répartis sur 19 spécialités, confient chaque année à ICOMED leurs habitudes de prescription.

### Trophée de la « *Meilleure évolution – hôpital* »

**Modalités et désignation des lauréats :** Analyse réalisée sur 30 000 spécialistes hospitaliers répondant aux enquêtes hospitalières spécifiques ICOMED.

**Palmarès :** - ATRIPLA pour les laboratoires BRISTOL-MYERS SQUIBB et GILEAD (produit en co-promotion)

**Remis par :** Mme Marianne FERRAND (ICOMED, filiale de CEGEDIM)

## LES TROPHEES DU CRM

### « *Trophée du CRM* »

**Modalités et désignation des lauréats :** Récompense décernée aux laboratoires ayant reçu le plus grand nombre de suffrages exprimés en ligne entre le 1<sup>er</sup> et le 24 avril 2011, par le biais d'une enquête « Trophée du CRM » réalisée en partenariat avec Visite Actuelle sur la base des 3 critères suivants :

- qualité de la gestion des équipes de visite médicale,
- qualité des outils informatiques de suivi des clients et d'aide à la visite médicale mis à la disposition des forces de vente,
- qualité des informations sur les clients mises à la disposition des forces de vente.

**Palmarès :** - laboratoire PIERRE-FABRE  
- laboratoire CHIESI  
- laboratoire ROCHE

**Remis par :** M. Jerome GUERMONPREZ (CEGEDIM RELATIONSHIP MANAGEMENT, filiale de CEGEDIM)

Avec 200 000 utilisateurs dans plus de 80 pays, CEGEDIM RELATIONSHIP MANAGEMENT se positionne comme le leader mondial du CRM pour l'industrie des sciences de la vie, avec notamment des solutions à forte valeur ajoutée comme *Mobile Intelligence* et la base de données *OneKey*, fichier mondial de référence des professionnels de santé.

## LE TROPHEE DES MANAGERS

### Trophée du « *Manager pharmaceutique de l'année* »

**Modalités et désignation des lauréats :** Ce prix est décerné au manager pharmaceutique ayant reçu le plus grand nombre de suffrages exprimés en ligne du 8 au 29 mars 2011 par les collaborateurs de l'industrie pharmaceutique.

**Lauréat :** Mme Marie-Laure POCHON, Présidente de LUNDBECK France et Vice-Présidente de LUNDBECK pour la région Europe de l'ouest et la Turquie

**Remis par :** M. Christian LAJOUX, Président du LEEM  
M. Jean-Claude LABRUNE, Président de CEGEDIM

---

#### *A propos de Cegedim :*

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 500 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 927 millions d'euros en 2010. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM). Pour en savoir plus : [www.cegedim.fr](http://www.cegedim.fr)

#### *Contacts :*

**Aude BALLEYDIER**

Cegedim  
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81

[aude.balleydier@cegedim.fr](mailto:aude.balleydier@cegedim.fr)

**Jan Eryk UMIASTOWSKI**

Cegedim  
Directeur des Investissements  
Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 49 09 33 36

[investor.relations@cegedim.fr](mailto:investor.relations@cegedim.fr)

**Guillaume DE CHAMISSO**

Agence Presse - Papiers  
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99

[guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr](mailto:guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr)

---