

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Claude Bernard lance Claude Bernard Compléments alimentaires, la base de référence de compléments alimentaires intégrée à la pratique officinale, en partenariat avec Synadiet

Boulogne-Billancourt, France, le 12 mars 2026 – Face à la croissance continue de la consommation de compléments alimentaires en France et à l'exigence accrue des patients, **Claude Bernard** annonce le lancement de **Claude Bernard Compléments alimentaires**, la base de données de référence nationale dédiée aux compléments alimentaires, intégrée directement dans les outils de travail des pharmaciens. Conçue pour aider à sécuriser et renforcer le conseil officinal, cette nouvelle offre s'accompagne d'un partenariat structurant avec Synadiet, le syndicat national des compléments alimentaires.

Les compléments alimentaires sont aujourd'hui consommés par près de deux tiers des Français, et l'officine constitue leur premier circuit de distribution. Dans ce contexte, les pharmaciens sont plus que jamais sollicités par des patients exigeants et curieux, tout en disposant de peu de temps derrière leur comptoir.

Selon [une étude de Toluna Harris Interactive pour Synadiet](#) (2025) :

- 99 % des pharmaciens conseillent des compléments alimentaires,
- Plus de 90 % les considèrent comme efficaces, sûrs et utiles,
- Les ventes de compléments alimentaires en France ont progressé de 2,6% en 2025,
- 93 % des pharmaciens estiment qu'ils jouent un rôle clé dans la fidélisation et l'acquisition de clients.

Pourtant, l'arsenal de produits à disposition du pharmacien rend le conseil sur ces produits complexe. Il est donc indispensable de disposer d'informations fiables, exhaustives et immédiatement exploitables pour conseiller au mieux les patients.

Claude Bernard Compléments alimentaires : une offre conçue pour la pratique officinale

Avec **Claude Bernard Compléments alimentaires**, **Claude Bernard** met à disposition des pharmaciens la base de données de référence française spécifiquement conçue pour aider à sécuriser la dispensation et la vente des compléments alimentaires.

La base comprend près de 30 000 compléments alimentaires structurés autour de leur composition active, permettant d'aider le pharmacien à sécuriser le choix des compléments selon le profil du patient.

Les pharmaciens bénéficient également d'informations produits centralisées pour approfondir et personnaliser leurs conseils au comptoir : descriptions complètes, visuels, mots-clés, fiches associées.

Une base de données facile d'accès, pensée pour tous les pharmaciens

Cette base de données est mise gratuitement à disposition des pharmaciens, directement dans les logiciels de gestion d'officine (LGO) des éditeurs partenaires de **Claude Bernard**, ainsi que sur leur plateforme web **Claude Bernard**.

Grâce à cette intégration native et à une collaboration étroite avec les éditeurs de LGO, les pharmaciens disposent d'un outil d'aide à la sécurisation fluide, fiable et sécurisé, parfaitement intégré à leur pratique quotidienne.

Un partenariat avec Synadiet au service de l'information et de la sécurité

Le lancement de l'offre **Claude Bernard Compléments alimentaires** s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec **Synadiet**, le syndicat national des compléments alimentaires, qui regroupe près de 300 adhérents (fabricants, façonniers, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs, laboratoires d'analyse, consultants...).

Ce partenariat illustre la volonté commune de structurer l'information produits basée notamment sur les données de la Direction générale de l'Alimentation (DGAL) en officine et de renforcer le lien entre industriels et pharmaciens. Les industriels pourront ainsi transmettre directement dans les LGO des fiches produits **Claude Bernard** exhaustives, contribuant à un conseil plus précis, plus sécurisé et mieux adapté aux besoins des patients.

« Conçue comme un outil d'appui au pharmacien, cette innovation répond à la place croissante des compléments alimentaires en officine en offrant une information fiable, structurée et immédiatement exploitable, afin d'améliorer la qualité du conseil au bénéfice de la santé des Français. Le partenariat noué avec Synadiet permet de créer un pont exigeant et utile entre les industriels et les pharmaciens, fondé sur l'expertise et les réalités du terrain », **explique Jean-Baptiste Ducasse, Directeur de l'activité Claude Bernard.**

« Il était important pour Synadiet d'accompagner cette initiative de Claude Bernard qui contribue à la bonne délivrance des compléments alimentaires par les pharmaciens. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de Synadiet de communication aux professionnels de santé visant à documenter, rassurer et éclairer. Dans un contexte de croissance de la consommation de compléments alimentaires, ce partenariat illustre le sérieux et la rigueur des industriels du secteur au service du bon usage et de la santé de la population », déclare **Delphine DUPONT, Directrice générale de Synadiet.**

Créée avec le support des pharmaciens et des industriels, validée scientifiquement, et visant à aider à sécuriser la délivrance, la nouvelle base **Claude Bernard Compléments alimentaires** démontre l'engagement de **Claude Bernard** au service de l'information santé en officine.

Disclaimer

Le contenu de la base Claude Bernard doit être considéré comme un ouvrage scientifique faisant l'objet d'une consultation critique laissant aux professionnels de santé les responsabilités de la prescription, de la dispensation ou de l'administration notamment que le code de santé publique leur reconnaît. RESIP ne saurait garantir l'exactitude et l'exhaustivité des informations contenues au sein de la base Claude Bernard. En effet, bien que les données et les fonctionnalités de la base Claude Bernard soient élaborées avec extrêmement de vigilance, l'utilisateur doit être informé que du fait de la complexité de cette base de données sur les médicaments et les produits de santé, RESIP décline toute responsabilité pour les conséquences éventuelles pouvant résulter d'une erreur de prescription, de délivrance, d'administration ou plus généralement d'utilisation de la base Claude Bernard. Il en résulte que RESIP ne peut être tenue pour responsable des conséquences découlant de l'utilisation de la base Claude Bernard.

À propos de Synadiet : Synadiet est le Syndicat national des compléments alimentaires. Créé en 1950, il rassemble les acteurs du marché des compléments alimentaires et des produits de santé naturelle en France sur toute la chaîne de production. Syndicat à mission, Synadiet vise à soutenir et amplifier la dynamique collective et responsable de la filière des compléments alimentaires et autres produits de santé naturelle pour favoriser l'accomplissement de sa mission, à savoir contribuer à préserver et améliorer la santé de la population tout en prenant part à la réduction de son impact sur la nature. Pour en savoir plus : www.synadiet.org/

À propos de Claude Bernard : Claude Bernard est une plateforme de services innovants, à destination des professionnels de santé, adossés à la base de données sur les médicaments et produits de santé éponyme de référence (ex BCB), agréée HAS et marquée CE. Cette dernière est reconnue par les autorités sanitaires pour son rôle dans l'amélioration de la prise en charge des patients et d'aide à la sécurisation des prescriptions, et est utilisée par plus de 150 000 professionnels de santé en France ou en Europe, en officine, en cabinet médical, dans les maisons de santé pluridisciplinaires et les établissements de soins : hôpitaux, cliniques et Ehpad... dans leur logiciel métier ou bien est accessible de manière complémentaire, en mobilité sur le site www.claudebernard.fr

Suivez Claude Bernard sur [LinkedIn](#)

À propos de Cegedim : Fondé en 1969, Cegedim est un Groupe innovant de technologies et de services spécialisé dans la gestion des flux numériques de l'écosystème santé et BtoB, ainsi que dans la conception de logiciels métiers destinés aux professionnels de santé et de l'assurance. Cegedim compte près de 6 500 collaborateurs dans plus de 10 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 649 millions d'euros en 2025. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (Euronext Growth : ALCGM). Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Et suivez Cegedim sur X : [@CegedimGroup](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#)

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Responsable Communication
et Relations Médias

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Kévin VEYSSIERE
Agence Mantu
Consultante en Relations Médias

Tél. : +33 (0)6 52 08 13 66
cegedim@becoming-group.com

Suivez Claude Bernard :



Suivez Cegedim :

