

COMMUNIQUE DE PRESSE

FUTURAMEDIA lance un nouveau concept de linéaire pour les officines : l'Arche Digitale

Boulogne Billancourt, le 3 avril 2018

FUTURAMEDIA, filiale du Groupe Cegedim spécialisée dans le Digital Média en pharmacie (Digital Out-Of-Home - DOOH) et le développement de solutions de communication digitale 360°, annonce la commercialisation d'un nouveau concept de coffrage linéaire modulable et ajustable avec écrans : l'Arche Digitale.

L'Arche Digitale est un nouveau concept d'écran merchandising, commercialisé par **FUTURAMEDIA** dans les officines. C'est le premier dispositif connecté piloté à distance dont le mobilier en métal laqué habille l'intégralité du rayon et peut diffuser du contenu dynamique sur les produits du linéaire, grâce à l'intégration d'un écran stretch et de deux réglottes digitales sur les côtés. Cette solution permet la mise en lumière des produits du linéaire grâce à un rétro-éclairage LED à l'intérieur du cadre. L'arche est ajustable à tous les linéaires¹.

Ce nouveau support média piloté à distance permet une gestion souple et flexible des contenus. Les mises à jour peuvent se faire en temps réel en fonction de la météo ou de la saisonnalité des pathologies par exemple. Des promotions peuvent également être mises en avant en fonction des stocks sur une période donnée. Chaque arche peut être personnalisée en tenant compte de l'architecture et du design de la pharmacie.

Le Digital Média : un canal en plein essor

FUTURAMEDIA possède déjà un catalogue fourni de solutions digitales dédiées au merchandising en officine, qui comprend des dispositifs digitaux tels que le linéaire digital et la tête de gondole digitale. Ces deux dispositifs rencontrent un réel succès en pharmacie.

Le Digital Média est un canal de communication en plein essor notamment dans l'industrie pharmaceutique. L'œil est toujours attiré par le mouvement : 85% des consommateurs pensent que le DOOH donne une meilleure image à la marque ; 85% pensent que le DOOH crée la curiosité et attire l'attention ; 78% pensent que le DOOH facilite la mémorisation².

« Le point de vente est un média à part entière et les supports de communication intégrant le Digital Média sont d'une efficacité sans égal sur toutes les cibles », souligne **Guy TAIEB, Directeur de FUTURAMEDIA**. « Pour répondre au mieux aux besoins de nos clients, nous disposons chez FUTURAMEDIA d'un service de R&D qui développe en permanence de nouvelles solutions digitales innovantes adaptées aux points de vente, pour répondre aux attentes des officinaux et de leur patientèle ».

L'équipe de **FUTURAMEDIA**, sera présente au **Salon PharmagoraPlus**, les 7 et 8 avril 2018 à Paris Porte de Versailles, sur le **stand G50**.

¹ Tailles disponibles : 200 x 100 cm et 250 x 150 cm avec plusieurs dimensions d'écrans stretch

² Source : <http://www.affichage-dynamique-facile.com/etudes-digital-signage/>, selon une Etude IAB de 2015.

A propos de FUTURAMEDIA :

FUTURAMEDIA est une entreprise du Groupe Cegedim, spécialisée dans le Digital Media en point de vente depuis 2004. Elle développe des solutions de communication digitale à destination des BU du Groupe, des groupements de pharmacies et des pharmacies indépendantes. FUTURAMEDIA gère ses solutions de communication digitale avec une vision à 360°.

Pour plus d'informations sur : www.futuramedia.fr

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise innovante de technologies et de services spécialisée dans la gestion des flux numériques de l'écosystème santé et BtoB, ainsi que dans la conception de logiciels métier destinés aux professionnels de santé et de l'assurance. Cegedim compte plus de 4 200 collaborateurs dans plus de 10 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 457 millions d'euros en 2017. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).

Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Et suivez Cegedim sur Twitter : [@CegedimGroup](https://twitter.com/CegedimGroup), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cegedim) et [Facebook](https://www.facebook.com/cegedim).

Aude BALLEYDIER

Cegedim

Responsable Communication
et Relations Médias

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Mélanie BRUGNACCHI

FUTURAMEDIA

Service Communication

Tél. : +33 (0)1 49 09 78 76
melanie.brugnacchi@futuramedia.fr

Marina ROSOFF

Pour Madis Phileo

Relations Médias

Tél. : +33 (0)6 71 58 00 34
marina@madisphileo.com

Suivez FUTURAMEDIA :



Suivez Cegedim :

