

COMMUNIQUE DE PRESSE

La solution de Communication Digitale *Clip Santé* de FUTURAMEDIA déployée dans les pharmacies du Royaume-Uni



Boulogne-Billancourt, le 23/06/2021

FUTURAMEDIA, acteur majeur du digital point de vente en France depuis 2004, exporte son modèle de communication digitale *Clip Santé* dans les pharmacies du Royaume-Uni. Associé à **Cegedim Healthcare Solutions**, l'un des principaux éditeurs de solutions pour professionnels de santé au Royaume-Uni, **FUTURAMEDIA** a adapté sa solution renommée « *Pharmacy Display* » aux besoins spécifiques du marché britannique.

Cegedim Healthcare Solutions, spécialiste des solutions pour professionnels de santé au Royaume Uni, souhaitait intégrer dans son catalogue une offre d'écrans digitaux gérables par les pharmacies, leur permettant de dynamiser et moderniser leur communication.

Malgré un marché de 14 000 pharmacies, aucun acteur au Royaume-Uni ne proposait de solution comparable à *Clip Santé* en termes de personnalisation par les groupements et les pharmacies, de base de données produits, de templates prédéfinis. **Cegedim Healthcare Solutions** s'est donc tourné vers **FUTURAMEDIA**, autre filiale du Groupe **Cegedim**, pour adapter le modèle français *Clip Santé* et lancer *Pharmacy Display* : une offre comparable qui répond à un réel besoin des pharmacies britanniques de dynamiser les ventes et optimiser la relation patient/client à travers une communication flexible, personnalisée et adaptée.

Clip Santé permet aux pharmaciens de piloter la communication sur les écrans à l'intérieur et en vitrine des officines, en diffusant des contenus des laboratoires partenaires, de l'actualité, des informations sur les services et les promotions, renforçant ainsi la notoriété et l'identité des pharmacies. Pour cela, une boucle de diffusion est proposée chaque mois au pharmacien qui peut la laisser telle quelle, la modifier ou créer sa propre boucle à 100%.

Certaines adaptations ont été apportées à Clip Santé pour répondre aux spécificités du marché britannique :

- Nouvelle charte graphique et nouvelle identité : [Pharmacy Display](#)
- Module de personnalisation pharmacien : templates prix, services (contenus et charte)
- Traduction complète des interfaces utilisateurs et administrateurs
- Banque vidéos, banque d'images et base de données produits
- Administration et gestion des programmations

Lancée début 2021, cette nouvelle offre suscite l'intérêt de nombreux groupements et pharmacies, une centaine d'installations étant envisagées d'ici la fin de l'année 2021. Des officines pilotes ont par ailleurs déjà été installées pour le groupement Weldricks (2 pharmacies équipées) et 5 pharmacies indépendantes.

« La dimension internationale du Groupe Cegedim nous permet d'exporter pour la première fois notre modèle Clip Santé à l'étranger. L'équipe de FUTURAMEDIA est ravie de collaborer avec l'équipe de Cegedim Healthcare Solutions sur ce projet de modernisation des pharmacies et de pouvoir lui apporter ses 15 ans d'expertise de la communication digitale en pharmacie », souligne [Guy TAIEB](#), [Directeur de FUTURAMEDIA](#).

A propos de FUTURAMEDIA :

FUTURAMEDIA est une entreprise du Groupe Cegedim, spécialisée dans le Digital Media en point de vente depuis 2004. Elle développe des solutions de communication digitale à destination des BU du Groupe, des groupements de pharmacies et des pharmaciens indépendants. FUTURAMEDIA gère ses solutions de communication digitale avec une vision à 360°.
Pour plus d'informations : www.futuramedia.fr

A propos de Cegedim :

Fondé en 1969, Cegedim est un groupe innovant de technologies et de services spécialisé dans la gestion des flux numériques de l'écosystème santé et BtoB, ainsi que dans la conception de logiciels métier destinés aux professionnels de santé et de l'assurance. Cegedim compte plus de 5 300 collaborateurs dans plus de 10 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de près de 500 millions d'euros en 2020. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM).
Pour en savoir plus : www.cegedim.fr
Et suivez Cegedim sur Twitter : [@CegedimGroup](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Responsable Communication
et Relations Médias
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Mélanie BRUGNACCHI
FUTURAMEDIA
Chef de Projets
Tél. : +33 (0)7 64 63 59 94
melanie.brugnacchi@futuramedia.fr

Céline PARDO
suPR
Relations Médias
Tél. : +33 (0)6 52 08 13 66
cegedim@becoming-group.com

Suivez FUTURAMEDIA :



Suivez Cegedim :

