

RM Ingénierie trois fois primé pour sa communication autour de Simply Vitale, outil de gestion du cabinet médical

RM Ingénierie, filiale de Cegedim, remporte le **Top/Com/ d'or** dans la section *Stratégie de Communication*, le **Prix Spécial Top/Com/ du Média Courrier** ainsi qu'un **Prix Spécial du jury** pour la campagne de lancement de Simply Vitale, conçue par l'Agence L.A. Solution

Paris, le 18 février 2013 – [RM Ingénierie \(RMI\)](#), filiale du Groupe Cegedim spécialisée depuis près de 30 ans dans les logiciels de gestion médicaux et paramédicaux, a reçu le 14 février à l'occasion des Top/Com/ Corporate Business 2013 le **Top/Com/ d'or** dans la section *Stratégie de Communication* (catégorie B to B) pour sa campagne de communication autour de Simply Vitale, conçue par l'agence toulousaine L.A. Solution. RMI a également reçu un **Prix Spécial du jury** - l'un des trois décernés par le jury pour récompenser ses coups de cœur et souligner la stratégie d'entreprise, la démarche et la qualité de la soutenance orale.

Ces récompenses font suite au **Prix Spécial Top/Com/ du Média Courrier** déjà obtenu à cette même occasion quelques jours auparavant, la campagne Simply Vitale devenant ainsi la plus primée de l'année.

RMI récompensé lors d'un évènement incontournable pour les professionnels de la communication

Le Top/Com/ Corporate Business 2013 s'est tenu du 11 au 14 février 2013 à M6, Novancia et Roland Garros. Organisé pour la seizième année consécutive à Paris, ce Congrès de la Communication Corporate et B to B a pour objectif d'illustrer les tendances de la communication destinée à promouvoir l'image de l'entreprise auprès de tous les publics, et celle de la marque et des produits auprès de publics de professionnels.

Le **Prix Spécial Top/Com/ du Média Courrier** récompense la meilleure opération de marketing direct utilisant le média courrier sélectionnée parmi les dossiers remis au Top/Com/ Corporate Business.

Cette distinction reçue par RMI traduit la qualité de la campagne de marketing direct « Simply Vitale » organisée de septembre 2012 à janvier 2013 auprès de 65 000 infirmières libérales. Récompensée pour son originalité et sa pertinence, cette campagne présentait Simply Vitale comme le nouveau bureau de l'infirmière libérale à travers une plaquette en taille réelle de la solution, introduisant ainsi le produit dans chaque cabinet.

Les **Grands Prix Top/Com/ Corporate Business** valorisent les stratégies et les réalisations des acteurs du monde professionnel de la communication corporate et B to B.

Cette distinction reine a été décernée à l'issue d'un oral durant lesquels les lauréats ont défendu en direct leurs dossiers face à des jurys prestigieux composés de personnalités (majoritairement de responsables communication de grandes entreprises).

Elle met en lumière la qualité de la campagne imaginée par l'agence L.A Solution à l'occasion du lancement de l'offre Simply Vitale, consistant en l'utilisation de cross-media : campagne presse, marketing direct, site web dédié, film sur youtube, bannières web, adwords ainsi qu'une vaste campagne sur les réseaux sociaux.

Au-delà de cette consécration sur le plan de la communication, Simply Vitale est aussi une réussite commerciale, avec plus de 650 clients (essentiellement infirmier(e)s) après seulement 4 mois de commercialisation et une communauté de plus de 600 membres actifs sur Facebook.

Simply Vitale, outil de gestion du cabinet, mobile, tactile et intuitif : un vrai gain de temps pour les professionnels de santé

Véritable bureau mobile 3 en 1 offrant de nombreuses fonctionnalités, l'outil Simply Vitale se compose d'une tablette tactile grand écran, d'un lecteur SESAM-Vitale et d'un scanner, le tout rangé dans une pochette au format pratique.

Les professionnels de santé peuvent ainsi :

- Créer directement des dossiers patients à partir des cartes Vitale
- Vérifier instantanément les droits de chaque patient
- Planifier et saisir les actes réalisés
- Scanner les ordonnances, courriers, cartes de mutuelle
- Prescrire facilement grâce à la base de données intégrée
- Télétransmettre les Feuilles de Soins Electroniques
- Partager des données avec leur cabinet ou d'autres praticiens via le serveur synchronisé MediSynchro

L'outil permet également le suivi des paiements et la transmission des recettes directement en comptabilité. La prise en main se fait facilement après une rapide formation téléphonique d'une durée de deux heures. L'utilisation de Simply Vitale offre aux professionnels de santé un important gain de temps sur ces formalités administratives et ainsi la possibilité de se recentrer sur leur activité initiale de soin, pour une prise en charge optimale des patients.

Pour en savoir plus sur Simply Vitale : <http://simplyvitale.com/>

A propos de L.A. Solution : <http://www.agence-solution.fr/>

Pour en savoir plus sur les Top/Com/ Corporate Business : www.lexpressiontopcom.com/

A propos de RM Ingénierie (RMI) :

RM Ingénierie, filiale de Cegedim, propose une gamme complète de logiciels (ligne +4000, solutions d'analyse et de rééducation du mouvement BioRescue BioVal et RM.Lab) à destination des professions paramédicales : infirmiers, kinésithérapeutes, orthophonistes, orthoptistes, pédicures, podologues, sages-femmes. Concepteur en 1984 du premier logiciel français de gestion de cabinets destiné aux kinésithérapeutes, RM Ingénierie se positionne comme le leader français des solutions logicielles de gestion des cabinets paramédicaux avec environ 30 000 utilisateurs. RM Ingénierie développe également des outils innovants, conçus pour sa clientèle de kinésithérapeutes et pour la recherche clinique et sportive. Ces outils permettent d'analyser, de mesurer et réduire le mouvement. RM Ingénierie propose également une nouvelle offre pour les Maisons de Santé Pluridisciplinaires répondant ainsi à la nouvelle demande de regroupement des professionnels de santé médecins et non médecins. Pour plus d'informations : www.rminformatique.com

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 200 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 911 millions d'euros en 2011. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM). Pour en savoir plus : www.cegedim.fr
Et suivez Cegedim sur Twitter : [@CegedimGroup](https://twitter.com/CegedimGroup).

Contacts :

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Romain FOUCAULT
RM Ingénierie (RMI)
Marketing et Communication
Tél. : +33 (0)5 65 76 03 33
romain.foucault@rminformatique.com

Juliette DUMOULIN
Agence PrPa
Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 46 99 69 62
juliette.dumoulin@prpa.fr